



Banco de hábitat, ruta de inversión en biodiversidad

Mariana Sarmiento, fundadora y CEO de Terrasos, dio detalles de la estrategia que opera desde 2016.

Juan Martín Murillo Herrera

TERRASOS es una empresa colombiana especializada en la estructuración y operación de inversiones ambientales.

Su trabajo se enfoca en cuatro áreas principales: compensaciones e inversiones ambientales, análisis de impactos, desarrollo de estrategias de intervención y gestión de la información. También con entidades públicas y privadas en el diseño e implementación de estrategias de manejo de recursos naturales y de sostenibilidad.

Mariana Sarmiento, fundadora y CEO, habló con Portafolio y dio detalles de la operación y sus alcances.

¿Qué es Terrasos?

Es una empresa dedicada a encontrar soluciones para conservar, restaurar y mantener la biodiversidad y la naturaleza, que es esencial para mantener y para asegurar el desarrollo económico en Colombia y en otros lugares. En ese proceso, hemos modelado innovadores como los bancos de hábitat, que son un modelo de pago por resultado de financiar conservación a 30 años bajo un modelo muy parecido al financiamiento

de la infraestructura. También hemos innovado y profundizado en acuerdos de conservación en territorios de tierras baldías. Ahí hay un avance muy importante para Colombia.

Nuestra apuesta es generar instrumentos que le faciliten a las empresas y al sector público dinamizar recursos en los territorios para la restauración ambiental, que generen empleo, que facilite las transiciones energéticas en las que a las que les estamos apostando como sociedad y generar una coherencia en el discurso de que estas apuestas pueden y deben hacer sentido económico.

No es simplemente filantropía, sino que tiene que haber un beneficio económico para que sean sostenibles en el tiempo y para que más actores participen de ellas.

¿Cómo surgió esta idea?

Terrasos arranca su proceso en el 2014 y el nombre de la empresa es una abreviación de 'Territorios Sostenibles'. Su trabajo se dinamiza al ver que un sinnúmero de empresas importantes en el país tenían unas obligaciones de compensación e inversión obligatoria y Colombia no sabía qué había sucedido con eso.

¿Cómo les ha ido?

Es una empresa que ha venido creciendo y ha sido muy difícil. Es muy retador en Colombia poder innovar en el sector ambiental y en territorios donde la presencia del estado y la institucionalidad es muy baja y, sin embargo, ahí vamos.

Seguimos con retos importantes para poder generar capacidades en los territorios y para hacer un modelo sostenible económica-



Mariana Sarmiento, fundadora y CEO de Terrasos. Cortesía

mente con la conservación de la biodiversidad, pero creo que al final hay un buen resultado y Terrasos hoy en día es un orgullo y creo que representa bien a Colombia en el exterior.

¿Con qué tipo de

empresas han trabajado con los bancos de hábitat?

Tenemos empresas mineras, del sector de transmisión energética, generadoras de energía con proyectos solares, lo cual muestra cómo este es un modelo de transición energética muy integral. También tenemos empresas del sector de la construcción y del turismo que están utilizando los bancos de hábitat. Es una estrategia que ha demostrado ser incluyente, ser flexible y ser efectiva para los intereses de las distintas empresas que quieren o que deben hacer inversiones en la conservación de los ecosistemas a largo plazo.

¿Cuál es el estimado de inversión de los bancos de hábitat?

Eso varía mucho dependiendo del proyecto y del ecosistema.

Por ejemplo, en un ecosistema seco, un proyecto en el que puede haber mucha restauración puede ser muy costoso y cada cupo de banco de hábitat representa 30 años, y ese es el verdadero costo.

En un ecosistema que se recupera más fácil, un proyecto que tiene más cobertura boscosa es menos costoso. Entonces no me atrevo a decir un único valor porque sería desvirtuar esa diferenciación que tiene que suceder y que es parte de la estructuración responsable de estos proyectos.

¿Este tipo de mecanismos pueden ser importantes en la actual coyuntura medioambiental del país?

Lo que pasó en las últimas semanas alrededor del corte de los presupuestos, por ejemplo, de programas tan importantes como Usaid en materia ambiental hacen aún más relevantes y aún más necesarios este tipo de mecanismos de financiamiento de la biodiversidad.

En ese sentido, Colombia tiene una oportunidad importante de poder potencializar estos instrumentos para apalancar recursos del sector privado, pero también tiene que hacerlo por responsabilidad porque si dependemos de las finanzas públicas y dependemos de los recursos de cooperación internacional, cuando la economía y el sector privado son totalmente dependientes del estado de los ecosistemas y no estamos generando los mecanismos para apalancar dinero del sector privado, estamos cocinando una receta para acelerar el declive ambiental. ☹

INFORMACIÓN GENERAL DE TERRASOS

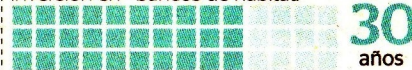
Año de creación de la empresa:



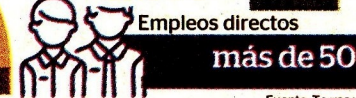
Area cubierta por los bancos de hábitat:

7.280 hectáreas

Tiempo de sostenimiento de inversión en - bancos de hábitat:



Valores de inversión: entre 12.000 hasta 17.000



Empleos directos más de 50

Fuente: Terrasos

S&P Global 2025 resalta 20 firmas colombianas

Redacción El Tiempo

UN TOTAL de 20 empresas colombianas fueron reconocidas dentro del ranking mundial de Sostenibilidad de S&P Global 2025, lo que las convierte en un referente global en materia ambiental. Este año, el anuario evaluó a más de 7.690 empresas del mundo y seleccionó a 780 de ellas en 62 industrias diferentes como las más sostenibles dentro de su listado.

"Las corporaciones han logra-

do un notable progreso al navegar por el cambiante panorama de la sostenibilidad y los importantes desafíos que tenemos por delante, en particular, en el contexto de la volatilidad del mercado y la necesidad apremiante de una transición hacia una economía de cero emisiones netas", aseguran Dave Erbsberger y Mark Eramo, copresidentes de S&P Global Commodity Insight.

Dentro del uno por ciento de las empresas más sostenibles, apa-

recen dos colombianas: Cementos Argos y Transportadora de Gas Internacional (TGI). Comparten puesto con otras globales como Iberdrola, Coca Cola, Essity, Grifols, Lg Electronics o Shiseido, entre otras.

En el Top 5 se destacan 77 compañías y tres son colombianas: Celsia, Ecopetrol y Grupo Argos. A nivel mundial, estas tres empresas comparten reconocimiento con otras como Allianz, Bbva, China Airlines, CNH Industrial,

Endesa, GSK, Hugo Boss, Indra o Schneider Electric. El anuario también clasifica dentro del Top 10 a 99 compañías globales y de ellas tres locales Bancolombia, Corficolombiana y Nutresa.

El resto de empresas colombianas reconocidas por S&P Global como las más sostenibles fueron Geopark, Promigás, Grupo Éxito, Davivienda y Banco de Bogotá. Además, Colombina, Sura, Grupo Energía Bogotá, Odinsa, Terpel, Team Foods Colombia.