

lideran en free press

enfocada en la construcción de país. “La República es un medio importante de información confiable y creíble para construir la confianza en el empresariado colombiano, los líderes de opinión y las compañías que, desde diferentes sectores que manejamos, dan crecimiento y solidez en el país”, afirmó **Palacio**.

En el tercer lugar está **Valeria Morales Comunicaciones**, para la directora de la agencia, que lleva su nombre, ocupar este lugar en el ranking muestra que realmente están haciendo una curaduría de contenidos con el objetivo de que sean valiosos tanto para sus clientes pero que también tengan valor para el medio.

“Es súper importante porque en el último ranking éramos la

única agencia pequeña, estamos compitiendo al lado de las grandes agencias del país, que tienen unos clientes gigantes y unos equipos que nos superan por mucho”, dijo **Valeria Morales**. Con corte a diciembre de 2024, la agencia con siete años de trayectoria manejaba 23 cuentas con un equipo de cinco personas.

En seguida en el listado está **Burson Cohn & Wolfe, BCW** con 30 comunicados, pero el año pasado también atravesó un proceso de fusión con **Hill & Knowlton**, la cual si se ve de forma individual, está en el top 50 con cuatro contenidos en la Central de Agencias. Ahora estas dos empresas trabajan bajo la marca **Burson**.

Darío Minore, market leader **Burson Colombia**, afirmó que es-

tar en el top cinco representa un trabajo estratégico que se basa en entender las necesidades de los medios y la coyuntura del país para poder generar, en línea con ello, información interesante, precisa y veraz sobre los diferentes clientes.

“En nuestro trabajo es fundamental poder generar un balance entre lo que necesitan los clientes y lo que necesitan los medios para poder realizar contenidos que sean interesantes y de utilidad para ambas partes. Eso es lo que hacemos con nuestro equipo de consultores”. Sin sumar los contenidos de **Hill & Knowlton, BCW** comparte la posición con **Edelman** que también logró 30 comunicados.

En total, en 2024 se publicaron 861 comunicados de 236 agencias. En lo que va de 2025 las empresas con más comunicados en la central son **Babel, SecNewgate** y **Black Click**, con seis cada una.

KAREN PINTO DUTAMA
kpinto@larepublica.com.co



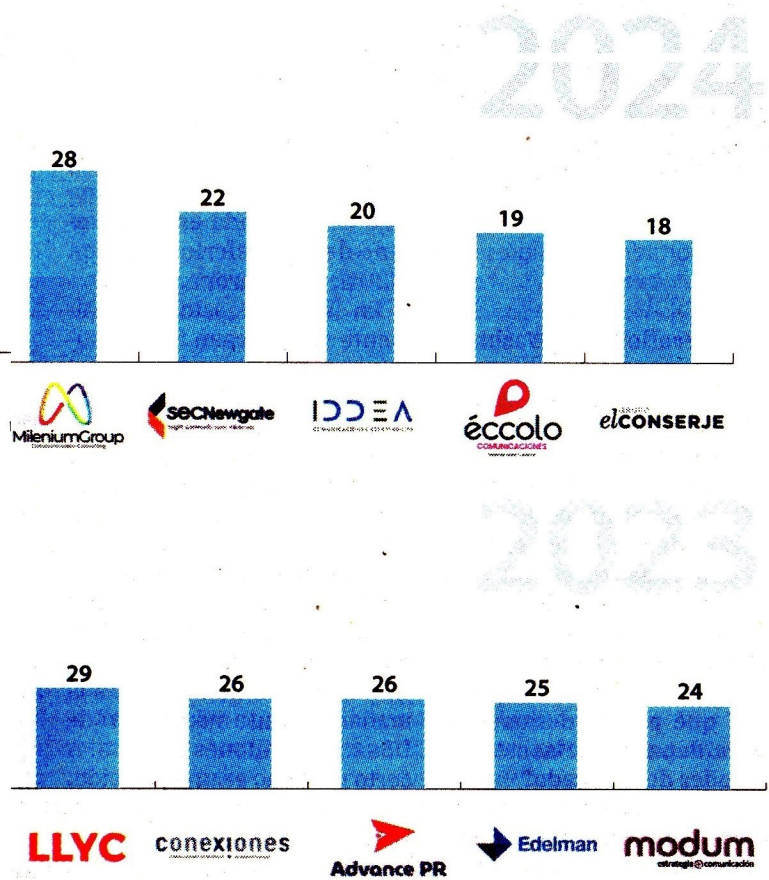
Andrés Ortiz
Socio y director general de Llyc Colombia

“Desde **Llyc** vamos más allá de una nota de prensa; nuestra labor estratégica se centra en rigurosidad periodística y conocimiento del panorama de los medios”.



Valeria Morales
Dir. Valeria Morales Comunicaciones

“Más allá de sacar una cantidad de publicaciones al mes, nuestro trabajo es ser fuente de información confiable para los periodistas. Estar en el ranking lo refuerza”.



ENERGÍA. PETRO ACUSÓ A LAS EMPRESAS DE ESPECULAR

El presidente de GEB dijo que Ecopetrol subió el gas y pidió investigar

BOGOTÁ

Luego de que **Vanti** anunciara un ajuste de 36% en las facturas de gas, para usuarios en Cundinamarca, diversos sectores han reaccionado y el presidente **Gustavo Petro** señaló una presunta especulación por parte de las comercializadoras.

El presidente del **Grupo Energía de Bogotá, Juan Ricardo Ortega**, contestó a la publicación del mandatario: “Presidente que le muestren los hechos. **Ecopetrol** a través de su filial **Hocol** ha subido los precios y utilizado subastas que ante escasez inducida suben el precio al nivel del gas importado”.

Colombia vive un periodo de coyuntura frente a la disponibilidad para atender la demanda de gas y gremios como **Naturgas** advirtieron desde el año pasado que las reservas no son suficientes y el país está a las puertas de un déficit que obligaría a importar el fluido.

Desde finales de 2024, el efecto de escasez ya se sentía en la industria y, frente a un pa-

norama en el que no es posible aumentar las áreas de exploración debido a la política mineroenergética trazada por el Gobierno, las perspectivas no son amables para ningún eslabón de la cadena.

De acuerdo con una fuente del sector privado, los contratos a cinco años entre productores y transportadores, para diciembre de 2024, habían subido de US\$4 por BTU a US\$22.

Petro expresó en su cuenta de X que las comercializadoras “están especulando. **Ecopetrol** tiene el gas colombiano barato pero quieren importar el gas caro porque eso eleva las tarifas de energía a todos los actores del sistema eléctrico. Hay que proceder”.

Así lo manifestó sobre una publicación en la que se comunicaba que las superintendencias de **Servicios Públicos** y de **Industria y Comercio** iniciarían investigaciones contra **Vanti**.

Fue allí en donde el presidente del **GEB** indicó que **Hocol** ha subido los precios y además “ha utilizado subastas que ante escasez inducida suben el precio al nivel del gas importado”, por lo que aseveró que la **Superintendencia de Industria y Comercio** “debería actuar y ver a quienes enriquecen”.

Las declaraciones en contra de las empresas del sector energético se han registrado desde el inicio del actual periodo gubernamental e, incluso, el presidente **Petro**, había manifestado que “**Pablo Escobar** palidecería ante este negocio”.

Camilo Sánchez, presidente de **Andesco**, gremio que aglutina a las compañías de servicios públicos, rechazó los señalamientos y apuntó que el mandatario desecha a sus mejores aliados.



Camilo Sánchez
Presidente de Andesco

“Lamentamos que el Presidente de la República utilice las tarifas de energía y las necesidades de la población como un discurso político y en contra de las regiones”.

2,5

MILLONES DE USUARIOS ATIENDE VANTI EN CUNDINAMARCA, BOYACÁ Y CESAR, Y ES LA EMPRESA CON MÁS CLIENTES.

JUAN CAMILO QUICENO
jquceno@larepublica.com.co



Otto Gergye indicó que trabajará para incluir a todos los tipos de viajeros.

Avianca

El ejecutivo cuenta con una experiencia acumulada en múltiples aerolíneas

Avianca detalló que, a lo largo de su trayectoria, **Otto Gergye** ha ocupado diversos cargos en aerolíneas de todo el mundo. Fue director de Revenue de **Thai Airways**; vicepresidente de consulting services de **Sabre**; gerente comercial de ventas de **Qantas** para Asia; chief commercial officer de **Fiji Airways**, entre otros muchos roles comerciales en **Air Berlin, British Airways, Amadeus** y **KLM**. El nuevo ejecutivo llega a la aerolínea con el más elevado market share en Colombia, pues supera 40% y en 2024 movilizó 38 millones de pasajeros, además abrió 24 nuevas rutas.

“Seguiremos haciendo posible que **Avianca** sea para todos: desde quienes quieren volar a precios competitivos, hasta quienes prefieren un producto premium que integra alto valor en producto, servicio y beneficios

de lealtad”, agregó el nuevo chief comercial.

La empresa finalizó al enfatizar en que **Gergye** continuará impulsando se crecimiento.

JUAN CAMILO QUICENO
jquceno@larepublica.com.co



ASAMBLEA DE MIEMBROS

LOGYCA / ASOCIACIÓN

El Consejo Directivo se permite convocar a todos los miembros afiliados a LOGYCA / ASOCIACIÓN

a la ASAMBLEA DE MIEMBROS

Miércoles 12 de Marzo de 2025

Hora: **1:30 p.m. - Modalidad presencial**

Centro de Negocios y Eventos Connecta
Gran Salón, Calle 26 #92 - 32, Bogotá, D.C.

INFORMES
asamblea@logyca.com

POR TU COMODIDAD TE SUGERIMOS CONFIRMAR ASISTENCIA PREVIAMENTE

*Los documentos presentados en la Asamblea los podrás descargar en la plataforma exclusiva de miembros: <https://miembros.logyca.org>