

INDUSTRIA

Andi y Abaco entregaron ayuda en el Catatumbo



Andi

Frente a los hechos de violencia en el Catatumbo en Norte de Santander, el Banco de Alimentos de Colombia, Abaco, y la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, Andi, desplegaron un corredor humanitario en la zona para llevar alimentos, productos de aseo, bebidas y utensilios básicos. El Banco de Alimentos gestionó más de 98.400 kilos en donaciones de alimentos e insumos. (MAC)

TRANSPORTE

Satena recibió sello de 'pago en plazos justos'



Satena

Satena fue reconocida por Colombia Productiva con el 'Sello de Pago en Plazos Justos', por garantizar el pago a sus proveedores en un máximo de 45 días calendario, en cumplimiento de la Ley 2024 de 2020 y el Decreto 1074 de 2015. Esta legislación busca garantizar que las empresas públicas y privadas respeten plazos de pagos justos y evitar retrasos que puedan afectar la liquidez y estabilidad de los negocios. (AR)

ENERGÍA

ISA ganó proyecto energético en Chile

ISA dio a conocer la semana pasada que ganó un importante proyecto energético en Chile que busca mejorar y expandir el sistema de transmisión nacional de ese país. El proyecto consiste en la construcción del nuevo sistema de control de flujo 220 kV Las Palmas - Centella, ubicado en la región del Coquimbo. ISA hará el diseño y construcción de las obras. (XBS)

"BANCOLOMBIA S.A., establecimiento bancario, identificado con NIT 890.903.938-8, informa que ha enviado una comunicación dirigida a los representantes legales de todas las aseguradoras autorizadas a operar en los ramos a licitar para que presenten sus propuestas con el fin de contratar los seguros de deudores DIFERENTES A LOS ASOCIADOS A CRÉDITOS HIPOTECARIOS Y LEASING HABITACIONAL de BANCOLOMBIA. La invitación ha sido enviada así: (i) al correo electrónico de notificaciones judiciales de cada aseguradora; (ii) de no estar disponible dicho correo, a alguno de los correos electrónicos registrados en la página de la SFC; o (iii) a alguno de los correos electrónicos registrados en la página de Fasecolda, si ninguno de los anteriores estuviere disponible".

“El siguiente paso en

COMERCIO. HUI MIN ZHENG, COFUNDADORA DE MERCATUS 9, EL SUPERMERCADO CHINO ESPECIALIZADO EN PRODUCTOS ASIÁTICOS HABLÓ SOBRE SUS PLANES DE EXPANSIÓN DE ESTE AÑO

BOGOTÁ

Conseguir productos asiáticos nunca fue tan fácil. Mercatus 9, el nuevo jugador chino en supermercados, se especializa en la venta de estos artículos y ya cuenta con siete puntos en Bogotá.

Hui Min Zheng, cofundadora de la nueva minorista, aseguró que en un principio el negocio es-

taba dirigido a la población asiática en Colombia, para venderles los productos que ellos ya conocían. Sin embargo, con el tiempo, la empresa le empezó a apuntar al consumidor colombiano interesado en el mercado.

La minorista también aprovechó el 'boom' de la cultura del K-pop para atraer al público colombiano joven.

¿Cuántos puntos físicos tienen en Bogotá?

Hoy en día tenemos siete sedes en Bogotá. Ayudó mucho que la gente empezara a asociarse con Mercatus 9 como una referencia de lo que es asiático.

El proyecto inició en pandemia. El primer punto que abri-

mos tenía como 80 metros cuadrados en 2023.

¿Cómo funciona este modelo de negocio?

Mi idea de negocio es que está la sede principal, este punto engloba lo que es el mercado, artículos de cocina, hogar y está el restaurante y el resto de las sedes tienen dimensiones más pequeñas. Si la gente quiere tener esa experiencia completa, desde el inicio hasta el final, está la sede grande.

¿Cómo hicieron para crecer?

Vi que hay un interés en el mercado colombiano y hay también un engagement que tienen los jóvenes hacia la cultura K-

7

PUNTOS FÍSICOS TIENE MERCATUS 9 EN BOGOTÁ Y ESPERA CERRAR ESTE AÑO CON AL MENOS 15 Y LLEGAR A MEDELLÍN.



AUTOMOTOR. EN EL PRIMER MES DEL AÑO SE VENDIERON 14.396 VEHÍCULOS

En enero se reportó un crecimiento en las ventas de carros y motos

BOGOTÁ

Fenalco y la Andi anunciaron que en enero hubo un aumento en las ventas de carros y motos. En cuanto a los primeros, se registró un crecimiento de 24,3% frente a enero de 2024, con 14.396 unidades vendidas. Con esto, se mantiene la tendencia positiva con la que cerró 2024.

Desagregando por tipo, informaron que la venta de vehículos eléctricos creció 345% con 966 vehículos vendidos respecto a enero de 2024. Por otro lado, la venta de vehículos híbridos creció 57,5% con 3.145

vehículos vendidos respecto a enero del año pasado.

Los segmentos que presentaron un crecimiento considerable fueron los comerciales de pasajeros, que crecieron 45,1%. A estos les siguen los taxis y comerciales de carga, que tuvieron un aumento de 19,3% respecto a 2024.

También se reportaron las ciudades con mayor crecimiento en ventas de vehículos, en donde Ibagué tuvo un incremento de 229%; Madrid de 121,7% y finalmente Cartagena de 51,8%. Seguido a este podio se

encuentran Bucaramanga (49,4%) y Manizales (47,4%).

El tipo de vehículo que más se vendió fueron los utilitarios, con un acumulado de 7.855 en enero de este año, seguido por automóviles 3.485 y Pick Ups con 1.128 unidades.

En el mes de enero, las cinco marcas con mayor número de matrículas fueron: Renault, Kia, Toyota, Chevrolet y Mazda, con participaciones de mercado del 15,5%, 12,6%, 9,7%, 9,0% y 8,7%, respectivamente. Juntas, estas marcas representaron 55,5% del total de vehicu-