

Primer plano

Los sectores que habrían sufrido por los aranceles de Trump

El 76 % de las flores colombianas viajan a EE. UU. para San Valentín. Café, petróleo y aguacate, se hubieran afectado.

El anuncio del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, de ponerle aranceles de 25 por ciento a los productos colombianos, que luego subirían al 50 por ciento -anuncio que fue corregido en la noche de ayer- llegó a tan solo 19 días de San Valentín, celebración en la que casi el 80 por ciento de las flores se envían hacia ese país.

A pesar de que el sector empieza a recibir pedidos con un mes de antelación, los exportadores de flores expresaron temor ante el anuncio -que posteriormente se enmendó- ante las consecuencias que pudo haber tenido la medida. Y es que Colombia es el segundo exportador de flores a nivel mundial y esta temporada representa año a año cerca del 15 por ciento de los ingresos totales del sector. Solo el año pasado, entre enero y febrero, Colombia exportó más de 59.000 toneladas de flores frescas cortadas. Estados Unidos es siempre el principal destino, con el 76 por ciento del valor exportado, seguido por Reino Unido, Canadá, Holanda y Japón.

Los exportadores de aguacate Hass también expresaron su preocupación porque el próximo 9 de febrero es la celebración del Super Bowl en Estados Unidos, y en esta fecha tenían previsto exportar 6.512 toneladas, lo que representa un aumento de 387 por ciento respecto al año anterior.

“Cientos de miles de trabajadores de nuestros campos dependen de la relación comercial con EE.UU. En particular, el aguacate Hass genera 61.000 empleos que benefician a más de 240.000 personas. Aquí está en juego la estabilidad del agro y de sus trabajadores. Es muy importante que las relaciones diplomáticas se manejen con la calma suficiente para superar esta difícil situación”, manifestó Katherine Mejía, directora ejecutiva de Corpohass.

Otro de los sectores que estuvo intranquilo fue el cafetero porque hoy en día se maneja un arancel cero. Estados Unidos es el principal socio comercial del café colombiano, con el 39,4 por ciento de las exportaciones y más de 1,29 billones de pesos en ventas con corte a noviembre del 2024.

“La industria del café en EE.

200 mil

EL SECTOR DE LAS FLORES GENERA MÁS DE 200.000 EMPLEOS FORMALES AL AÑO.

UU. representa el 1,3 por ciento del PIB de esa nación y ha tenido históricamente una relación de confianza con todos los actores que hacemos parte del café de Colombia. Hacemos un llamado a una acción diplomática eficaz para evitar una afectación económica y social en nuestro país”, manifestó, después de conocer la noticia, Germán Bahamón, gerente de la Federación Nacional de Cafeteros.

También los bananeros alertaron de las consecuencias que tendría la imposición de estos aranceles. “Estados Unidos es el principal destino del banano. En particular, el 35 por ciento cultivado en Magdalena y La Guajira se exporta a este mercado, generando ingresos anuales de 157 millones de dólares y garantizando 7.000 empleos formales en la región”, manifestó José Francisco Zúñiga, presidente de Asbama, asociación que agrupa al sector del Magdalena, Cesar y La Guajira.

En total, EE. UU. representa casi un tercio de las exportaciones colombianas, y con corte a noviembre, estas llegaron a los 13.106 millones de dólares, un 29 por ciento del total. Hay que recordar que Colombia y Estados Unidos tienen un Tratado de Libre Comercio (TLC) que ya tiene 12 años de vigencia y que el presidente Gustavo Petro al conocer la noticia también anunció otro arancel de 25 por ciento para EE. UU.

“Tendría consecuencias gravísimas para nuestro balance externo, la disponibilidad de divi-

sas y el control de la inflación”, aseguró el director de Fedesarrollo, Luis Fernando Mejía.

En concreto, según los datos del Dane, los productos más exportados a Estados Unidos entre enero y noviembre del 2024 fueron los aceites crudos de petróleo, con 4.282 millones de dólares, un 6 por ciento más que hace un año.

Le siguió el oro no monetario, con 1.308 millones de dólares, un 13 por ciento más que en el mismo periodo del 2023; y el café sin tostar ni descafeinar, con 1.113 millones de dólares, lo que representa un aumento de 11 por ciento. En el listado también aparecen las flores frescas con 1.013 millones de dólares (+15 por ciento) y las puertas, ventanas y marcos con 520 millones de dólares (-11 por ciento). Después, se encuentran otros como el gasóleo, las rosas, los bananos o plátanos, el limón Tahití y los aguacates, entre otros.

“Esto es un golpe para las exportaciones colombianas y contra todos los que quieren ingresar a los Estados Unidos”, sentenció Javier Díaz, presidente de la Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex).

Se estima que cada año, en promedio, más de 3.000 empresas exportan productos a EE. UU., lo que representa el 35 por ciento de las que lo hacen al mundo, según información de la Dian. La empresa que más exporta al gigante norteamericano es Ecopetrol, seguida de Tecno-glass, Tráficos Petroleum Colombia, la Refinería de Cartagena y Sunshine Bouquet.



Las medidas contra productos colombianos llegan justo en la temporada de exportación de flores para San Valentín. En la foto, uno de los cultivos en el departamento de Cundinamarca. FOTO: MAURICIO MORENO