



NACIÓN

No	Nombre de la Persona Natural o Jurídica	Nit o Cédula	Teléfono	Disección Completa	Concepto	Acto No.	Valor
252	Nelson Garcia	7970077	321819294	calle 28a 82 85 sur	INGRESO DONACION RECIBIDO MARKETING DIGITAL A CAM	7970077	20.000,00
253	Nelson Garcia	7970077	3202814034	calle 28a 82 85 sur	INGRESO DONACION RECIBIDO MARKETING DIGITAL A CAM	7970077	no.000,00
254	Dianessa Rodriguez Grim	66683003	3155696907	CRA 87 6 - 28	INGRESO DONACION RECIBIDO MARKETING DIGITAL A CAM		
255	Manuel Arévalo Cuero Valencia	3740828894	CL 2.3 A.S. 138		INGRESO DONACION RECIBIDO MARKETING DIGITAL A CAM		
<b>89 MOVIMIENTO POLITICO COLOMBIA HUMANA</b>							
256	Camilo Adriana Rincobur Carrasco	111606446	319445698		INGRESO DONACION RECIBIDO MARKETING DIGITAL A CAM		
257	Jenny Marcela Sarmiento Guerrero	1037591863	3017568887	Carrera 81 # 54 - 97	INGRESO DONACION RECIBIDO MARKETING DIGITAL A CAM		
258	Josel Enrique Heredia Llanos	85127257	3046170031	Calle 5 # 6 - 59	INGRESO DONACION RECIBIDO MARKETING DIGITAL A CAM		
259	KEWIN PRIETO	1030636462	3212047947	cg 87 6 sur no 25	INGRESO DONACION RECIBIDO MARKETING DIGITAL A CAM		
260	JULIO CESAR ARBOLEDA	16035482	311222244	CARRERA 60A 118-113	INGRESO DONACION RECIBIDO MARKETING DIGITAL A CAM		
261	Alfredo Cuellar	181046175	3144417787	8611 boul Henri Bourassa app 216	INGRESO DONACION RECIBIDO MARKETING DIGITAL A CAM		
262	CORTES MIMBAJO JORGE ALFONSO	14135536	3054910547	lote 61 # 3547	INGRESO DONACION RECIBIDO MARKETING DIGITAL A CAM		
263	RICARDO ROA BARRAGAN	19451246	3244953	CALLE 57 #7A-02 APTO. 401 EDIFICIO GUAIACANI	INGRESO RECIBIDO MARKETING DIGITAL GOOGLE PUBLICI		1.281.565.557,00
264	Sergio Loaiza Sanchez	16187784	76187784		INGRESO DONACION RECIBIDO MARKETING DIGITAL A CAM		

No	Nombre de la Persona Natural o Jurídica	Valor	Concepto	Nit o Cédula
82	COOPERACION SOCIAL LA ESPERANZA	\$40.000.000,00	PROPAGANDA ELECTORAL	900275749-4
87	FACEBOOK	\$31.000.000,00	PROPAGANDA ELECTORAL	44444444-3
88	FACEBOOK	\$31.000.000,00	PROPAGANDA ELECTORAL	44444444-3
89	MOVIMIENTO POLITICO COLOMBIA HUMANA	\$1.281.565.557,00	PROPAGANDA ELECTORAL	44444444-3
90	JULIANA CARRANZO AMORTEGUI	\$1.281.565.557,00	PROPAGANDA ELECTORAL	901597874
91	FACEBOOK	\$3.742.691,00	PROPAGANDA ELECTORAL	101294764
<b>\$1.281.565.557,00 PROPAGANDA ELECTORAL</b>				
93	CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.	\$2.777.000,00	PROPAGANDA ELECTORAL	901557963-4
94	JESSON ALBERTO CASTRO MARECO	\$2.776.000,00	PROPAGANDA ELECTORAL	86027022-2
95	CARACOL TELEVISION S.A.	\$4.490.998.998,00	PROPAGANDA ELECTORAL	102702859
96	CARACOL TELEVISION S.A.	\$5.760.000,00	PROPAGANDA ELECTORAL	860229782-2
97	CARACOL TELEVISION S.A.	\$4.300.000,00	PROPAGANDA ELECTORAL	860229782-2
98	CARACOL TELEVISION S.A.	\$72.888.209,00	PROPAGANDA ELECTORAL	860229782-2
99	PRURAL COMUNICACIONES S.A.S.	\$69.809.784,00	PROPAGANDA ELECTORAL	860229782-2
100	MARCO ANDRÉS REINA	\$465.000.778,00	PROPAGANDA ELECTORAL	860229782-2
101	FACEBOOK	\$81.172.254,00	PROPAGANDA ELECTORAL	860229782-2
102	FACEBOOK	\$39.000.000,00	PROPAGANDA ELECTORAL	910230801-7
103	FACEBOOK	\$39.000.000,00	PROPAGANDA ELECTORAL	19083482
104	FACEBOOK	\$39.000.000,00	PROPAGANDA ELECTORAL	44444444-3
105	FACEBOOK	\$10.000.000,00	PROPAGANDA ELECTORAL	44444444-3
106	FACEBOOK	\$10.000.000,00	PROPAGANDA ELECTORAL	44444444-3
107	FACEBOOK	\$10.000.000,00	PROPAGANDA ELECTORAL	44444444-3
108	FACEBOOK	\$10.000.000,00	PROPAGANDA ELECTORAL	44444444-3
109	FACEBOOK	\$10.000.000,00	PROPAGANDA ELECTORAL	44444444-3
110	FACEBOOK	\$10.000.000,00	PROPAGANDA ELECTORAL	44444444-3
111	VISION PUBLISHER Y PUBLICIDAD SAS	\$30.000.000,00	PROPAGANDA ELECTORAL	44444444-3
112	EDICION MARTINEZ VERDARA	\$660.000,00	PROPAGANDA ELECTORAL	44444444-3
113	FACEBOOK	\$1.000.000,00	PROPAGANDA ELECTORAL	950451004-0
114	FACEBOOK	\$15.543.807,00	PROPAGANDA ELECTORAL	6818178
115	FACEBOOK	\$109.724.088,00	PROPAGANDA ELECTORAL	860229782-2
116	FACEBOOK	\$11.897.100,00	PROPAGANDA ELECTORAL	860229782-2
117	FACEBOOK	\$897.139,00	PROPAGANDA ELECTORAL	860229782-2
118	FACEBOOK	\$19.534.954.988,00	PROPAGANDA ELECTORAL	860229782-2

POLÍTICA

▶▶ Roa habría entregado 1.281 millones de pesos a la campaña de la Colombia Humana en 2022. Él asegura que no hizo ningún aporte económico ni préstamo a dicho proyecto político y que se trató de una transacción como gerente.

# Ricardo Roa, ¿el aportante?

## El gerente de la campaña de Gustavo Petro a la presidencia figura en la lista de contribuyentes a la Colombia Humana.

EN EL CATÁLOGO DE CONTRIBUCIONES a la campaña de la Colombia Humana a las elecciones legislativas y presidenciales de 2022, aparece el nombre de Ricardo Roa como uno de los financiadores de ese movimiento político para la contienda electoral.

Su nombre está registrado como el encargado de entregar 1.281.565.557 pesos al partido desde el que se lideró el proyecto político del Pacto Histórico para llegar al Poder Legislativo, justamente como antesala de las elecciones presidenciales en las que Gustavo Petro llegó a la Casa de Nariño.

Así quedó constatado en el reporte de ingresos y gastos de dicha contienda política, que fue entregado por esa colectividad al Consejo Nacional Electoral (CNE) dentro de la documentación de campaña que debía presentarse, por ley, en la plataforma Cuentas Claras.

Esto significa que Roa, quien era el gerente de la campaña Petro Presidente, quedó inscrito como aportante de una millonaria cifra que se utilizó para financiar esa aspiración.

Lo particular es que, cuando se revisan los reportes de propaganda electoral de la campaña de Gustavo Petro a la primera vuelta, aparece el registro de que el Movimiento

Político Colombia Humana pagó exactamente ese mismo monto (1.281.565.557 pesos) por concepto de propaganda, una coincidencia particular si se tiene en cuenta que ese es el mismo rubro que aparece girado a nombre de Roa.

Incluso, cuando los magistrados del CNE revisaron los documentos para definir si le abrían una investigación oficial a la campaña de Petro, les causó particular interés que el gerente, es decir, Roa, apareciera como donante del movimiento político y que, además, ese mismo valor se repitiera en las cuentas de la campaña presidencial que él mismo administró.

De hecho, la contribución económica registrada a nombre de Roa, el actual presidente de Ecopetrol, aparece en la penúltima casilla de ese catálogo de cuentas que llegaron al proyecto político que dejó a Petro en la presidencia y al Pacto Histórico como la fuerza mayoritaria del Congreso.

¿Aportó Roa dinero a la campaña de Petro? Su respuesta a SEMANA fue que “no hay aportes ni donaciones de Ricardo Roa, ni a la Colombia Humana, ni a la campaña al Congreso de la República de ninguna naturaleza.

Yo necesité un servicio de pauta con Google, que se contrató vía Colombia Humana, por lo que entró a la cuenta de la gerencia

de campaña como un compromiso por pagarle a la Colombia Humana. Posteriormente a ello, la Colombia Humana me envió la cuenta de cobro correspondiente y soy titular de la cuenta de campaña.” Es decir, según él, se trató de una transacción en su rol de gerente y no fue un aporte.

Roa asegura que se están confundiendo las contribuciones con un crédito para pagar en la plataforma de Google; no obstante, es su nombre el que aparece registrado como donante. “Esto era un crédito de un medio digital, y los medios digitales no hacen créditos a las personas naturales. Por esa razón se acudió al partido para que hiciera la transacción, por eso aparece el soporte en Cuentas Claras. Están tratando de mezclar una cuenta con cargo a la gerencia nacional de campaña, cuyo titular de la cuenta es Ricardo Roa. No es un aporte porque no hice aportes.” El movimiento en cuestión aparece reportado como una contribución realizada a través de la plataforma de Google a nombre de Roa.

Dos dirigentes del Pacto Histórico le dijeron a SEMANA que ese movimiento se reportó a la Secretaría General del partido y que Roa habría cobrado esos 1.281.565.557 pesos con posterioridad.

Roa ha forjado una carrera profesional con elevados salarios que lo llevó a liderar el Grupo Energía Bogotá. En una entrevista reciente con este medio, afirmó que cuenta con un patrimonio cercano a los 6.000 millones de pesos, de los que, aseguró, debe 2.000 millones, y comentó que pagó 340 millones de pesos por concepto de declaración de renta en 2024.



**RICARDO ROA**  
Presidente de Ecopetrol

FOTO: ESTEBAN VEGA LA ROTTIA-SEMANA