

se integra con un gran aliado”



El presidente de Scotiabank, Jabar Singh, habló de una del valor de la transacción.

AAlejandro Lugo/LR

hasta que se logre la aprobación regulatoria. Sin embargo, estamos explorando cómo adelantar algunos beneficios para nuestros clientes, que verán mejoras en varios de los productos y condiciones.

¿Qué pasará con los empleados de Scotiabank?

Nuestro mayor orgullo son nuestros empleados, y estamos comprometidos en asegurar que se sientan tranquilos y motivados en el proceso de integración que se lleva a cabo.

¿Cómo quedarán los activos de Scotiabank en la región?

En Costa Rica y Panamá, la integración nos posicionará como

un banco de mayor escala. Además, ahora con la operación en El Salvador y Honduras, podremos ofrecer más servicios a clientes corporativos e institucionales, fortaleciendo nuestra presencia en la región.

¿Está Scotiabank considerando otras transacciones similares en la región?

No estamos pensando en ninguna otra transacción por el momento.

Esta alianza con Davivienda es una de las mayores transacciones que hemos realizado, y estamos enfocados en aprovechar este partnership para continuar creciendo en los países donde operamos.

¿Mejorará la competitividad del banco en el sector financiero colombiano?

La integración con Davivienda permitirá aumentar nuestra escala y competitividad. Con una base combinada de 26 millones de clientes, seremos más fuertes en todas las categorías de la banca, tanto personal como empresarial. Esto se traducirá en mejores productos, servicios más eficientes.

¿Cómo se proyecta el desempeño de Scotiabank en 2025?

Después de un 2023 difícil, la economía colombiana comenzó a recuperarse en 2024. Scotiabank sigue comprometido con el mercado colombiano, y en



Mauricio Acevedo
Estratega de divisas en Corficolombiana

“Esto es positivo para el mercado, ya que evita el monopolio de una sola entidad y fomenta que todas las empresas desarrollen sus propias estrategias competitivas”.



Escanee para ver el inside completo con el presidente de Scotiabank, Jabar Singh.

2025 esperamos un crecimiento continuo, respaldado por esta nueva integración con el Banco Davivienda.

En 2025, la noticia más importante parece ser la integración con Davivienda. ¿Qué otras novedades podemos esperar de ustedes durante este año? Seguiremos invirtiendo en capacidades digitales. Ya lanzamos productos como Google Pay, Apple Pay y 36 funcionalidades nuevas en nuestra app. Con la integración con Davivienda, los clientes podrán acceder a lo mejor de ambas plataformas, fortaleciendo la oferta para nuestros usuarios.

¿Cómo les fue con la alianza con Crédito Fácil Codensa en 2024? ¿Cuáles son las expectativas que tienen para este año con relación a la oferta?

Esta alianza ha sido clave para la inclusión financiera. En 2024, alcanzamos casi tres millones de clientes, de los cuales más de 80% son nuevos en el sistema financiero. Con la integración anunciada, esperamos que esta plataforma llegue a más clientes, especialmente en segmentos jóvenes y mujeres cabeza de familia. Nuestra meta es seguir creciendo en la bancarización para el beneficio de los colombianos.

¿Cómo planean manejar la integración del sistema de pagos interoperables? ¿Qué impacto tendrá esta medida en el acceso a los servicios dentro del sistema financiero?

Tanto Davivienda como Scotiabank han sido constructivos en el proceso de Brave. Con una base de 26 millones de clientes, seremos un jugador relevante en este sistema interoperable.

Aunque aún no hemos definido tarifas, podemos asegurar que la propuesta será competitiva, para así beneficiar a los clientes con más agilidad, menos costos y mayor disponibilidad de servicios.

¿Cómo están apostando por la inclusión financiera y el acceso a crédito formal?

En Colombia, solo 36% de los colombianos económicamente activos tienen acceso a crédito formal. Esto resalta la importancia de nuestras alianzas, como la de Crédito Fácil Codensa, que han sido un factor clave para la inclusión financiera, especialmente entre jóvenes y madres cabeza de familia. Con la integración con Davivienda, tenemos la oportunidad de llegar a más clientes y ofrecerles un acceso más justo al crédito, lo que permitirá cumplir sus sueños y metas económicas.

¿Qué inversiones en tecnología y transformación digital tienen para este año?

Vamos a seguir apostando por la transformación digital dentro de nuestro portafolio para los clientes. En 2024, lanzamos productos innovadores, y en 2025 nuestros clientes verán más avances en nuestra aplicación y en servicios digitales de la entidad bancaria. Con la integración de Davivienda, los usuarios tendrán acceso a una plataforma aún más robusta en los servicios que ofreceremos a las comunidades.

CARLOS DUQUE /
DIEGO ALEJANDRO OSPINA HENAO

CRÉDITOS PARA GASTOS DEL COLEGIO

la temporada escolar

CRÉDITOS ESCOLARES



CONTEXTO:

▶ Temporada escolar 2025



DATOS GENERALES:

▶ 9,5 millones de estudiantes escolares en Colombia



DATO CLAVE:

▶ En este época la mayoría de "nanocréditos" se va para servicios escolares

▶ Cifra de los nanocréditos para temporada escolar en Monet:

30%



▶ Ocho de cada 10 estudiantes estudian en colegios públicos

▶ Costo de una lista escolar: Entre \$400.000 y \$680.000

Fuente: Monet / Gráfico: LP-MH

BOLSAS. NO ES SORPRESA QUE ECOPETROL SEA UNA DE LAS NEGOCIADAS

BHI, Mineros y Ecopetrol, las acciones que más se valorizaron en la jornada

BOGOTÁ

El índice Msci Colcap superó la jornada de ayer a la baja a 1.403.29 puntos, un descenso de 0,12% frente al inicio de la sesión de este lunes 13 de enero. En el mercado secundario las acciones más valorizadas tuvieron repunte de hasta 2% en su valor porcentual.

La más valorizada al cierre del mercado fue BHI, con un alza de 2,69% llegando a los \$305. La segunda más valorizada fue la de Hcolsel, que llegó a los \$15.360 y ganó 2,1% en su valor. Sigue BVC, Ecopetrol y la

Preferencial de Grupo Argos. La BVC alcanzó los \$9.700 y ganó 0,54% de valor, Ecopetrol rozó los \$1.850 y ganó 1,04%.

La acción de Ecopetrol es una de las acciones que más se ha destacado al inicio de la semana, ya que por los movimientos de precio de petróleo de referen-

2%

EN ADELANTE FUE EL INCREMENTO EN EL VALOR DE LAS ACCIONES QUE MÁS SE VALORIZARON DURANTE EL LUNES.

cia Brent que no se veía hacia cuatro meses.

La Preferencial de Cementos Argos pierde 5,86% de valor en la jornada rondando los \$11.300. Concreto, al desmentir supuestos movimientos de inversiones dentro de la compañía por el incremento desmedido que estaba teniendo la acción durante la primera semana de enero, tuvo una caída en la acción. Ayer perdió 4,48% de valor. Exitó cayó 2,94% y rodea los \$1.980 por acción.

DANIELLA P. RODRÍGUEZ
dprodriguez@larepublica.com.co