

Lo que mueven las empresas que más facturan en el Caribe

INDUSTRIA. REFICAR, AVIANCA Y PROMIGAS LIDERAN EL RANKING DE FACTURACIÓN EN LA COSTA, CONSOLIDANDO A LA REGIÓN COMO UN POLO ECONÓMICO CLAVE PARA EL DEPARTAMENTO



Ramón Dávila Martínez
Gerente General de Gases del Caribe

“Tenemos como meta conectar alrededor de 42.000 nuevas familias al servicio de gas, lo que representa un crecimiento cercano a 4% en nuestra base de clientes”.



Manuel Fernández Ariza
Pdte de Cámara de Comercio de Barranquilla

“Esto evidencia que el dinamismo y capacidad de inversión de las grandes empresas son motor para el desarrollo económico y social del Atlántico”.

BOGOTÁ

Con tan solo cinco de sus empresas más grandes, la Costa Caribe logra tener un peso significativo en la economía del país, ya que estas en conjunto representan casi \$70 billones. Estas son una parte de las 100 compañías de la región que están en el listado de las que más facturan en Colombia.

Sectores como la refinación de petróleo, transporte aéreo, energía y comercio al por menor son de donde operan, en su mayoría, las más grandes empresas de la Costa que generan \$167 billones en total según el reporte anual de la Superintendencia de Sociedades.

La primera en el podio de las empresas que más facturan en la Costa es la Refinería de Cartagena, Reficar, con US\$2,8 billones en ventas y activos por \$39,9 billones. Este liderazgo lo

mantienen a pesar del difícil momento que atraviesa el sector de los hidrocarburos en Colombia que también se ha sentido en los estados financieros de la empresa, pues tuvo una contracción de 19,3% en 2024.

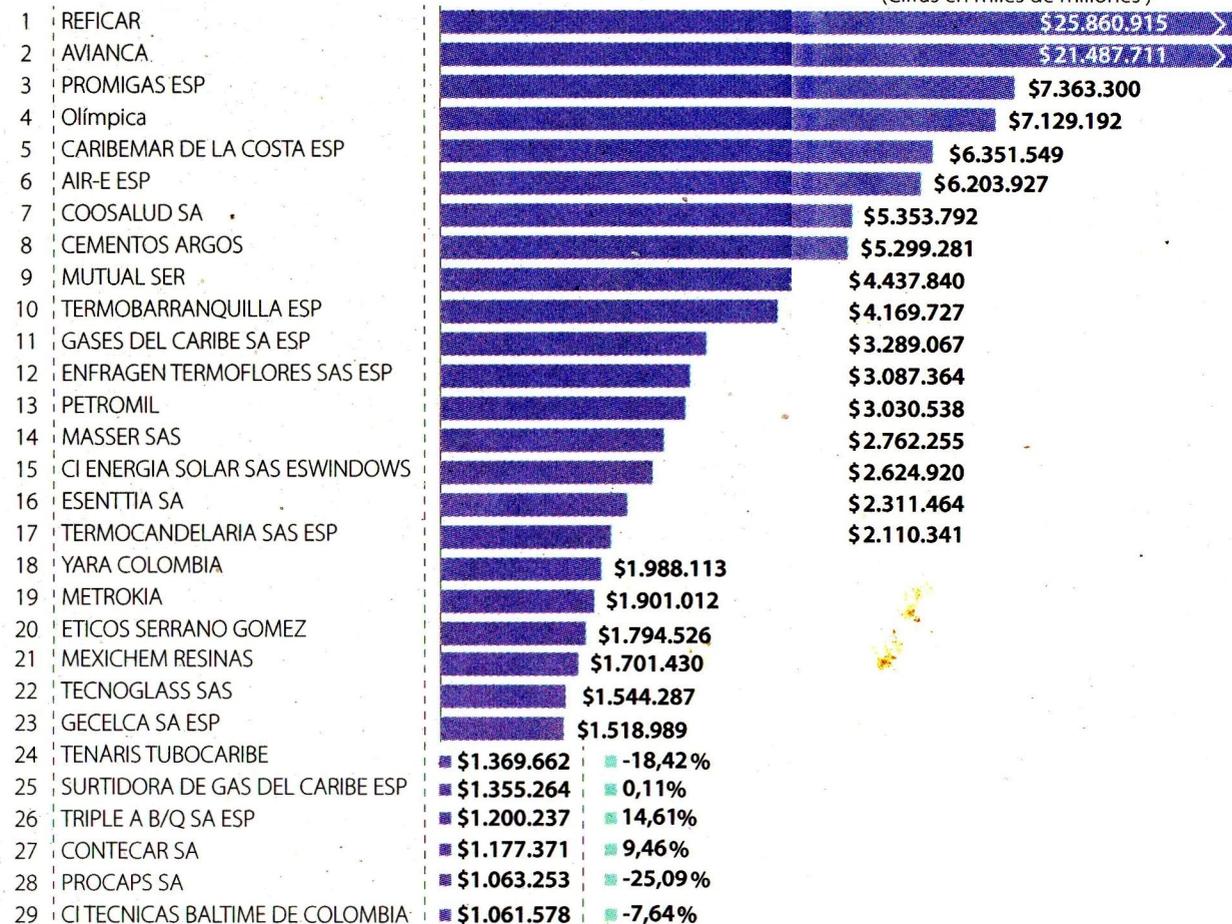
Avianca, que ostenta activos por \$41,5 billones, es la segunda empresa que más vende en la región caribe. Lo hace con ingresos operacionales de \$21,4 billones anual, gracias a que a finales de 2024, logró crecer 4% su facturación. Para la aerolínea, el buen resultado que tuvieron al cierre del año pasado estuvo apalancado en una estratégica redistribución de la capacidad en mercados clave, la consolidación de la red y la inversión en la

experiencia de viaje premium. Para este año, esperan ir por la misma senda, y es que, no más en este segundo trimestre, la aerolínea ha crecido 18,7%.

El club de las tres más grandes compañías lo cierra Promigas. Esta compañía del sector energético reportó ingresos operativos de \$7,3 billones, con un crecimiento de 11,4% anual, y utilidades netas por \$1 billón, consolidándose como un actor clave en la infraestructura de transporte y la distribución de gas natural en el país.

“Estas cifras evidencian que el dinamismo y la capacidad de inversión de las grandes empresas son un motor clave para el desarrollo económico y social

LAS EMPRESAS MÁS VENDEDORAS DE LA COSTA



del Atlántico, al tiempo que abren oportunidades para el encadenamiento productivo con las mipymes, fortaleciendo todo el ecosistema empresarial regional”, dijo Manuel Fernández, presidente de la Cámara de Comercio de Barranquilla.

Las que cierran el grupo de las cinco son Olímpica y Caribemar de la Costa.

Olímpica, con ingresos superiores a \$7,3 billones, mantiene su liderazgo, pese a una caída cercana a 9,6% en su facturación anual.

Por su parte, Caribemar de la Costa destaca en el puesto 33 del ranking nacional con ingresos que rondan \$6,3 billones y un crecimiento cercano a 6,5%.

Pero, la lista no termina ahí. Air-E (\$6,2 billones), Coosalud (\$5,3 billones), Cementos Argos (\$5,2 billones), Mutual Ser (\$4,4 billones), Termobarranquilla (\$4,1 billones), son otras compañías que lograron estar entre las 10 más grandes de la Costa.

Gases del Caribe es otra de las grandes empresas de la región, con una facturación de \$3,2 billones al cierre de 2024. Para su gerente general, Ramón Dávila Martínez, estos buenos resultados estuvieron impulsados por el aumento de 8,4% en el volumen de ventas y alianzas con empresas de transporte de pasajeros y de carga.