Cartagena

Foro El rol Estratégico de la Comunicación en Cartagena llegó a la academia

Es un espacio clave para poner en el centro de la conversación la importancia de la gestión de la comunicación

Colectivo TRASO

Últimas Noticias

¡Atento! Más 600 vacantes de trabajo en Bogotá por Talento Capital: cargos y inscripciones

Fiestas de la Independencia de Cartagena 2025: Fechas, eventos e invitados

Retos del sector energético: Air-E, subasta de energía y sobretasa

Luego de la queja de la comunidad, la policía capturó a 16 personas por explotación ilegal de oro

Tabla posiciones cuadrangulares Liga Femenina: Estos son los equipos clasificados a semifinales

Denuncia contra vicepresidenta Francia Márquez: camioneta de la UNP lleva materiales de construcción

Deportes | Ultimas n... | Entreteni... | Deportes

— **Caracol Radio** 28/08/2025 - 6:39 h COT

Cartagena • La ANDI Seccional Bolívar y Colectivo Traso, por cuarto año consecutivo, realiza en Cartagena el Foro El rol estratégico de la comunicación, un espacio clave para poner en el centro de la conversación la importancia de la gestión de la comunicación y la reputación en el mundo actual, teniendo en cuenta el contexto de alta incertidumbre en el que se mueven las organizaciones y la sociedad en general.

Conversar acerca de la importancia de formar a los nuevos líderes de comunicación alineados con las necesidades actuales fue parte de la agenda del conversatorio "Academia y empresas: comunicación estratégica para transformar la sociedad", realizado en la Universidad Tecnológica de Bolívar y la Universidad de Cartagena, como parte del lanzamiento de la agenda 2025 del Foro, que en esta oportunidad reunió a más de 160 asistentes en la academia.

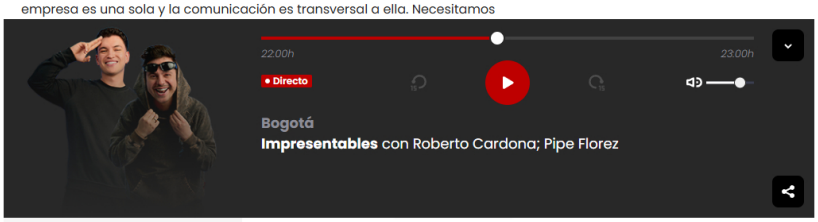
Respaldado por el sector empresarial de la ciudad, el Foro El rol estratégico de la comunicación es posible con Argos, Cabot, Comfenalco, Corteva, Ecopetrol, Grupo Puerto de Cartagena, Novus Civitas – Serena del Mar, JR Diseño y Eventos y la Universidad Tecnológica de Bolívar, y el apoyo de la Cámara de Comercio de Cartagena.

Visión empresarial y comunicacional en la UTB

El conversatorio realizado en la Universidad Tecnológica de Bolívar contó con la participación de Rafael Simón Del Castillo Trucco, presidente de Novus Civitas, y Olga Lucía Vizcaíno H., profesional de Comunicaciones Corporativas en Ecopetrol Regional Caribe, con la moderación de Javier Ramos Zambrano, director del Programa de Comunicación Social en la Tecnológica de Bolívar.

"La profesión del comunicador en la empresa moderna es parte de la esencia de las organizaciones. Debemos comunicar con conocimiento, entender el propósito, y escuchar activamente a las audiencias para construir confianza y valor. La comunicación es poder pero un poder que debe usarse con propósito", mencionó Rafael Del Castillo, quien enfatizó a los estudiantes la necesidad de prepararse muy bien para llegar a las empresas y ser profesionales que gocen de credibilidad y confianza.

Por su parte, Olga Lucía Vizcaíno, se refirió a la necesidad de una adecuada planeación si queremos implementar una comunicación que aporte valor a las empresas. "Debemos dejar de hablar de muchas estrategias, la estrategia de la empresa es una sola y la comunicación es transversal a ella. Necesitamos



Programación | Ciudades

23:00 Lo más Caracol con Carlos Castro Arias
00:00 La Luciérnaga con Gabriel Delascasas
03:00 Lo más Caracol con Carlos Castro Arias

Ver programación completa

Por su parte, Carolina Ortiz, coordinadora de Comunicaciones y de Promoción Institucional del Colegio Biffi, resaltó el papel central del comunicador en la actualidad. "Hoy el rol del comunicador es esencial en organizaciones y medios, porque impulsa la construcción de reputación, confianza e impacto. Encuentros como estos en las universidades son clave para que los estudiantes comprendan las dinámicas actuales de nuestra profesión", enfatizó Carolina, quien también se refirió a la necesidad de anticiparse para poder acompañar mejor a las empresas e instituciones en el cuidado de las marcas y su reputación.

"Para la Universidad de Cartagena, estas iniciativas son valiosas porque nos conectan con la realidad de la sociedad civil, el sector empresarial y el Estado. Además, brindan a los estudiantes la oportunidad de conocer de primera mano el debate social y la esencia de nuestra profesión", destacó Ricardo Chica, decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la Universidad de Cartagena.

El conversatorio en la UdeC fue moderado por la profesora de Comunicación Organizacional, Betty Marrugo.

Cartagena de Indias | Bolívar | Foros | MÁS

Artículo anterior

URT logró levantar el bloqueo de campesinos de El Carmen de Bolívar: estos fueron los compromisos

Sebastián Bossa Cassiani 2025/08/28

Artículo siguiente

Juez suspendió obras de rehabilitación en colegios públicos de Cartagena: ¿Qué dijo el alcalde?

Andrés Vizcaíno Villa 2025/08/28

4.2M 1.9M 899K 523.4K 1.08M 136.7K

PRISA
Webs de PRISA

Asociado a: iab. COLOMBIA

Contacto | Contacto Ventas | Newsletter
Pago electrónico clientes | Alta de Clientes | Registro de proveedores
Aviso legal | Política de Protección de Datos | Política de cookies | Transparencia | Código Ético

© CARACOL S.A. Todos los derechos reservados.
CARACOL S.A. realiza una reserva expresa de las reproducciones y usos de las obras y otras prestaciones accesibles desde este sitio web a medios de lectura mecánica u otros medios que resulten adecuados.

Directo Bogotá