



**Francisco Miranda Hamburger**  
framir@portafolio.co  
Twitter: @pachomiranda

## CARTA DEL DIRECTOR

# Proteger la 'joya'

Por diez trimestres consecutivos Ecopetrol reporta números a la baja en sus resultados empresariales. Entre abril y junio de este año las ganancias de la petrolera estatal (1,8 billones) se desplomaron un 46,4% con respecto al mismo período del 2024. Frente a la primera mitad de 2025, las utilidades del primer grupo empresarial del país cayeron 33,2% ante lo obtenido entre enero y junio del año pasado.

En cuanto a los ingresos operacionales de \$29,7 billones, la caída registrada llega al 9,1%. En cuanto a la producción de 755 mil barriles diarios de petróleo en el semestre, son cifras positivas, pero lejanas de las ambiciosas metas de años pasados. Para la dirección de Ecopetrol, los factores detrás de este desempeño negativo son múltiples: el comportamiento de los precios

internacionales del crudo Brent, atentados contra la infraestructura y oleoductos, bloqueos sociales a campos, tensiones geopolíticas y sobrecarga de impuestos por parte del propio gobierno Petro.

No es una exageración afirmar que el grupo Ecopetrol atraviesa por un difícil momento que requiere de decisiones drásticas de giro en las estrategias y de liderazgo en su cúpula gerencial. Tampoco sobra recordar que la empresa más grande del país es patrimonio de todos los colombianos y la 'joya de la corona' del Estado colombiano por su inmensa contribución vía dividendos, regalías, impuestos y contratación local, a las finanzas públicas y al desarrollo de las regiones productoras.

Por esas razones, todos los ojos deben estar puestos en la gestión corporativa de Ecopetrol y en la urgencia de



**La dirección de Ecopetrol tiene la responsabilidad de ajustar sus costos, ampliar la explotación y concentrar esfuerzos en lo que sabe hacer”.**

quebrar esta tendencia y recuperar los resultados al alza. Si bien la volatilidad en los precios del petróleo son un aspecto definitivo en las cuentas de la compañía, el in-

cremento en los costos operacionales debe ser revisado con cuidado y tomar medidas al respecto. Cabe añadir que estas cifras de Ecopetrol ratifican que los bloqueos ilegales a los campos y operaciones petroleras, así como los atentados terroristas contra la infraestructura que andan disparados, no son gratuitas y minan las finanzas de la empresa.

Este deterioro en la petrolera estatal se registra en medio de un entorno hostil para la industria de los hidrocarburos, promovido por el presidente de la República, Gustavo Petro. De hecho, el primer mandatario no cesa de emitir críticas públicas al sector petrolero y a negocios específicos de Ecopetrol como la insistencia a vender el proyecto de fracking en la cuenca Permian en Estados Unidos.

Pero uno de los aspectos que más daño le ha hecho no solo a Ecopetrol sino al

resto de las compañías petroleras que operan en el país es la negativa constante del presidente Petro a nuevos contratos de exploración de hidrocarburos en Colombia. La política energética del Gobierno no solo ha sido incapaz de entregar resultados tangibles en la transición, sino también ha debilitado la seguridad y la soberanía energética de la Nación. La industria petrolera y de gas natural sigue siendo vital para la economía nacional, sin importar los sesgos ideológicos de la administración Petro en su contra.

Desempeños mediocres de Ecopetrol impactan más allá del grupo empresarial. El Gobierno espera, según el Marco Fiscal de Mediano Plazo (MFMP), \$7,8 billones en dividendos petroleros para 2025. Las caídas en utilidades de la petrolera alejan a las finanzas públicas de estas metas y despiertan alertas sobre un 'descuadre'. En conclusión, la dirección de la empresa debe ampliar la explotación y concentrarse en el corazón de su negocio de hidrocarburos.

## Inició la cuenta regresiva



**Camilo Sánchez**

Empezó el último año del Gobierno del presidente Petro con mayor incertidumbre que nunca, quedando al descubierto la imposibilidad de cumplir sus promesas de campaña y el creciente descontento por el aumento de inseguridad y menor inversión. Preocupa que están acelerando la polarización y lucha de clases, para distraer a la opinión pública y generar el caos que erróneamente piensan les favorece.

Reavivar el conflicto con Perú, siguiendo el manual populista de generar un enemigo externo para lograr solidaridad no tiene sentido, más cuando les salió mal la confrontación con EE. UU. porque la mayoría de compatriotas la repudiaron al ver los potenciales riesgos comerciales y económicos.

Igualmente, no fue bien recibida la creación inconstitucional de una zona binacional con Venezuela, aumentando la probabilidad de descertificación por los mediocres resultados en la lucha contra el narcotráfico, exacerbados por la categorización de organización terrorista y narcotraficante de la dictadura vecina, con

ofertas astronómicas por la captura de sus máximos dirigentes. Todo esto exige un control político inmediato.

Se presentó el Presupuesto General de la Nación para 2026, con cláusula de escape de la Regla Fiscal por \$557 billones, 65,7% son para gastos de funcionamiento, siendo el rubro que más crece; 18,4% servicio de la deuda y 15,9% inversión; con el agravante de una reforma tributaria mal llamada Ley de financiamiento por \$26,3 billones. El Marco Fiscal de Mediano Plazo y las condiciones económicas del país exigen recortes drásticos del gasto público, sobre todo en las órdenes de Prestación de



**Es tarea de todos evitar que este año caigamos en una nueva Patria Boba, por ello estamos trabajando con alcaldes y gobernadores para impulsar la economía”.**

Servicios, estimadas en \$20 billones, eventualmente utilizadas como lubricante para la maquinaria electoral. Es tarea de todos evitar que este año caigamos en una nueva Patria Boba, por ello estamos trabajando con alcaldes y gobernadores para impulsar la economía con proyectos como el Metro de Bogotá, la PTAR Canoas, el túnel del Toyo, la Carretera al mar en Antioquia y muchas más, a pesar de los palos en la rueda gubernamentales.

La última encuesta de In-vamer indica que entre las instituciones de mayor respetabilidad están las Fuerzas Armadas y el empresarial. Insistimos en priorizar recursos para recuperar

la seguridad y soberanía e incentivar al sector productivo para crear más empleo formal.

Los empresarios estaremos siempre dispuestos a defender la democracia y ayudar al Gobierno a corregir su rumbo, dejándole claro que no permitiremos que su período sea ni un minuto menos ni un minuto más del 7 agosto del 2026, para reiniciar así la recuperación del tiempo perdido.

P.D. Duele la pérdida de un gran hombre como Miguel Uribe Turbay. Su memoria y legado deben ser inspiración para seguir construyendo un país más justo, seguro y democrático.

Presidente de Andesco y el CGN.

## Portafolio

El Tiempo Casa Editorial  
www.portafolio.co

Copyrights © 2024.  
EL TIEMPO Casa Editorial S.A.

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

**Director**  
Francisco Miranda Hamburger  
framir@portafolio.co

**Editor**  
Omar G. Ahumada Rojas  
omaahu@eltiempo.com.co

**Subeditor**  
César Giraldo Briceño / cesgir@eltiempo.com

**Editor Portafolio.co**  
Camilo Hernández

**Community Manager**  
Laura Daniela Bocanegra Mora

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Sala de Redacción

Constanza Gómez  
Andrés Cárdenas  
Paula Galeano

Holman Rodríguez  
Johana Lourdy  
Leidy Ruiz Clavijo

Diana Rodríguez  
Daniel Hernández

**Editora Gráfica**  
Sandra Rojas

**Jefatura de Diseño**  
Juan Manuel Leal

**Concepto Gráfico y Diseño Editorial**  
Diana Yamile Acosta González

**Redactores Portafolio.co**

Javier Acosta  
Juan Martín Murillo  
Jessika Rodríguez  
Valentina Delgadillo

**Diseño y Diagramación**  
Diana Yamile Acosta G.,  
Edwin Andrés Puentes M.

**Infografía**  
Bryan Velásquez

**Fotografía**  
Casa Editorial EL TIEMPO

**Colaboradores**  
Camilo Sánchez, María Sol Navia,  
Rafael Herz,  
Alejandro Salas.

**Gerente Productos Impresos**  
Alexandra Plata Vásquez  
alepla@eltiempo.com

**Jefe de Producto**  
Karen García García  
garkar@eltiempo.com

**Jefe Comercial:** Richard Salgado Arango / ricsal@eltiempo.com

**Gerente de Publicidad Regionales y Medellín:**  
Juliana Saldarriaga / julsal@eltiempo.com

**Jefe de Publicidad Cali y Eje Cafetero:**  
Adriana Muñoz / adrmun@eltiempo.com

**Jefe de Publicidad Costa:** Silvana Nieto / silnie@eltiempo.com

**Oficina de redacción, administración y ventas**  
Avenida Calle 26 No. 688-70 / Bogotá, Colombia. Tel: 2940100.

**Suscripciones**

Bogotá: 4266000  
Línea nacional: 01 8000 110990  
L-V 6 a.m.-6 p.m.  
SyD 6 a.m.-2 p.m.

**Línea de Servicio al cliente**  
Bogotá: 4266000 opc 1-2

Línea nacional: 01 8000 110990  
Email:  
servicioalcliente@eltiempo.com  
Regionales: 01 8000 11077  
Publicidad: PBX 2940100 ext 3150