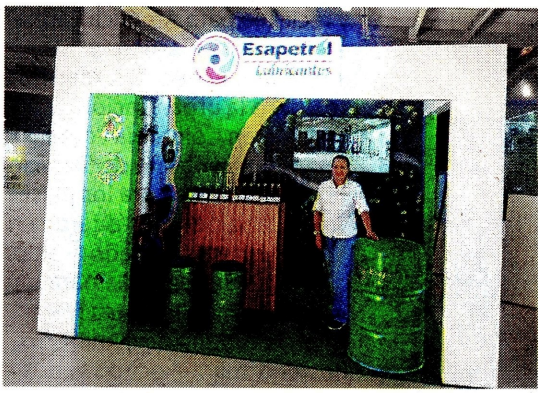


INDUSTRIA

Esapetrol, la empresa que transforma residuos



Esapetrol

Esapetrol, con casi 20 años en el sector hidrocarburos, se dedica a la disposición de residuos peligrosos y su transformación en materiales menos agresivos para el medio ambiente. La compañía se enfoca en producir aceites lubricantes para motores, sistemas hidráulicos y engranajes de vehículos utilizando aceite usado. El proceso incluye una doble refinación y procedimientos físicos y químicos. (TA)

INDUSTRIA

Ordenan la suspensión de Más Rápido Motos

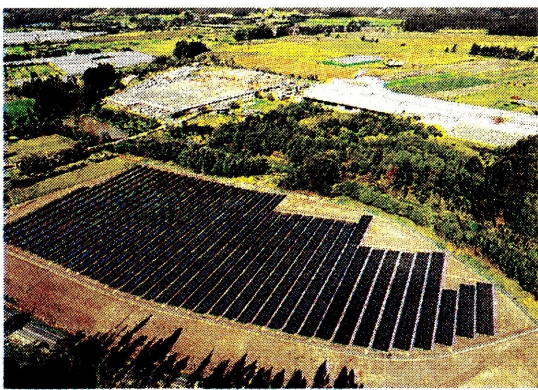


LR

La Superintendencia de Sociedades, en cabeza de Billy Escobar, ordenó la medida de intervención administrativa de suspensión de las actividades de captación no autorizada de dineros del público sobre Más Rápido Motos y su representante legal, Miche Abraham Lewin González, con domicilio en Envigado, Antioquia. La sociedad sujeta de la medida contrajo obligaciones con 23 personas por más de \$1.500 millones. (UQ)

INDUSTRIA

Corona inauguró un parque fotovoltaico



Corona

Corona inauguró un parque fotovoltaico en su planta de producción de revestimientos para pisos ubicada en Sopó, Cundinamarca. Por medio de este proyecto la empresa busca modernizar su matriz energética con el fin de tener un menor impacto ambiental. El proyecto fue construido por Enel Colombia y cuenta con 12.540 paneles solares monofaciales y bifaciales instalados en el suelo de un terreno adyacente a la planta. (LM)

VENTAS DE DULCES EN HALLOWEEN

SUPER DE ALIMENTOS

Incremento de **25%** en ventas por la temporada

Esperan incremento de **10%** respecto al año pasado

Las ventas en Halloween representan **5%** del total de ventas en Colombia

Más vendidos: Trululu • Lokiño
Barrilete • Revolcón

RESULTADOS 2023

Ingresos operacionales **\$582.930 millones**
Aumentó 2,16% frente a 2022

Pérdidas **\$7.514 millones**
Cayó 132,82% frente a 2022

Patrimonio **\$69.941 millones**

COLOMBINA

Confitería jalona ventas de la compañía entre **10%** y **15%** en los mercados que tiene presencia

Más vendido:

Bolsas surtidas de caramelos duros

RESULTADOS 2023

Ingresos operacionales **\$3,3 billones**
Aumentó 13,97% frente a 2022

Ganancias **\$129.863 millones**
Aumentó 34,11% frente a 2022

Patrimonio **\$274.856 millones**

Fuente: Super de Alimentos / Colombina / Supersociedades / Gráfico: LR-GR

FENALCO

En Bogotá, **75%** de las personas van a celebrar Halloween

70% de los establecimientos decoran sus locales con temática alusiva a la celebración

42% de las personas irá a una discoteca o bar

36% recorrerá centros comerciales

22% saldrá a pedir dulces en su barrio con sus hijos

Colombina y Super de Alimentos dominan las ventas en Halloween

COMERCIO. SUPER DE ALIMENTOS EXPLICÓ QUE TRADICIONALMENTE HAN TENIDO UN INCREMENTO DE APROXIMADAMENTE 25% EN LAS VENTAS QUE PRODUCE LA TEMPORADA DE HALLOWEEN

BOGOTÁ

Halloween es una de las festividades más tradicionales para el comercio nacional, no solo porque aumenta el consumo en los restaurantes y bares, sino porque la industria de dulces ve un repunte en sus ventas. Este año, los principales jugadores en la comercialización de estos productos prevén una mejora de 25% frente a la misma fecha del año anterior, en un mercado que es dominado por Super de Alimentos y Colombina.

María Antonia Arango, gerente general de Super de Alimentos, dijo que tradicionalmente han tenido un incremento de 25% en las ventas por temporada de Halloween. "Este año tuvimos el reto de ajustar las presentaciones y productos para no tener que incrementar los precios en la misma proporción que la inflación y el impuesto a los alimentos ultra procesados".

Desde Colombina dijeron que la confitería jalona las ventas de la compañía entre 10% y 15% en los mercados que tiene presencia. También explicaron que los productos más vendidos pasan a ser las bolsas surtidas de caramelos duros, debido al gran volumen de unidades y su precio.

Las empresas también se enfocaron este año en generar productos especiales que hacen alusión a la celebración. "Este año hemos lanzado un



María Antonia Arango
Gerente general de Super de Alimentos

"Versus el año pasado esperamos un crecimiento moderado entre 5% y 10% considerando que en 2024 tenemos el incremento de impuesto ultraprocesado que corresponde 15%".

25%

DE VENTAS ES EL REPUNTE EN OCTUBRE QUE ESPERA SUPER DE ALIMENTOS RESPECTO A LOS PRIMEROS MESES DEL AÑO.

Siganos en:



www.larepublica.co
Para conocer más sobre cómo se moverá la economía para Halloween.

portafolio exclusivo con diseños alusivos a la celebración, que incluye productos como gomas Grissly, Bon Bon Bum en presentaciones de gomitas y barras masticables, masmelos Millows y caramelos Max. En Estados Unidos somos reconocidos por productos como Bon Bon Bum, Mixins y Chewz Me", afirmó Mauricio Escobar, vicepresidente de Mercadeo Corporativo de Colombina.

Super de Alimentos también explicó que este año tuvieron en su oferta productos como los Trululu Franki Cerebros Rellenos, Trululu Chocolors Franki, Trululu Aros Pinta Lenguas y "un surtido con los dulces preferidos de chicos y grandes en nuestras Piñatas Franki", mencionó Arango.

En cuanto a lo que esperan crecer en ventas en 2024, Arango señaló que "versus el año pasado esperamos un crecimiento moderado entre 5% y

10%, considerando que este año tenemos el incremento de impuesto ultraprocesado que corresponde a 15%".

Arango aseguró que "usualmente en octubre tenemos un repunte en ventas de 25% respecto a los primeros meses del año". Agregó que hay una preferencia hacia los dulces masticables y las gomitas. "En nuestro caso los más vendidos son Trululu, Barrilete, Lokiño y Revolcón".

En cuanto al panorama del sector desde Super aseguraron que desde agosto han visto una recuperación en general en la economía y en la dinámica comercial, lo que favorece el entorno comercial y de compra para la temporada de Halloween.

Del total de ventas en Colombia, Arango señaló que representan 5% del total del año. En cuanto a los canales de distribución, la directiva detalló que tanto el canal mayorista como el canal moderno, han tenido buenas dinámicas de ventas este año.

COMERCIO EN HALLOWEEN

En cuanto al comercio, Fenalco reveló que, en Bogotá, 75% de las personas van a celebrar Halloween. Además que 70% de los establecimientos comerciales decoran sus locales con temática alusiva a dicha celebración.

Juan Esteban Orrego, director de Fenalco Bogotá - Cundinamarca, aseguró que, "si bien Halloween es una fecha pensada en los niños y eventos familiares, 42% de las personas irá a una discoteca o bar a disfrutar esta fecha, 36% recorrerá centros comerciales, y 22% saldrá a pedir dulces en su barrio junto a sus hijos".

LUCAS MARTÍNEZ MELO
lmartinez@larepublica.com.co