

# ECONOMÍA

## Empresas antioqueñas lideran ranking de reputación en el país

Bancolombia, Alpina y Nutresa ocuparon los tres primeros lugares del ranking de Merco Empresas 2024. Sura, Argos y Éxito también se destacaron.

Por **ALEJANDRA ZAPATA QUINCHÍA**

Se conocieron los resultados de la 17ª edición de Merco Empresas 2024, un estudio que permite evaluar las empresas con mejor reputación corporativa de Colombia, siendo este monitoreo uno de los más importantes del país.

En esta edición, que evaluó compañías de más de 30 sectores, Bancolombia mantuvo el primer lugar como la de mejor reputación. Alpina ascendió del tercer al segundo puesto, y Grupo Nutresa pasó del segundo al tercer escalafón.

Bavaria, por su parte, escaló una posición, pasando del quinto al cuarto lugar. Sura pasó del sexto al quinto puesto; Ecopetrol del cuarto al sexto; Crepes & Waffles del octavo al séptimo; y Grupo Argos subió dos posiciones, pasando del décimo al octavo.

Los otros dos escalafones los ocuparon Davivienda, que continuó en el noveno puesto, y Grupo Éxito que pasó del séptimo al décimo lugar.

En cuanto a las empresas que mejoraron más posiciones este año, con respecto a la edición de 2023, están Nubank pasando del 78º al 40º; la Federación Nacional de Cafeteros del 69º al 47º, y Grupo Aval del 74º al 56º.

Por sectores, los de mayor número de compañías participantes dentro del ranking fueron alimentos (17); financiero (14); educación-universidades (13); y farmacéutico (11).

Sobre los resultados, María José Quiceno, vicepresidenta de Reputación y Comunica-

ciones de Bancolombia, expresó que “ser reconocidos por Merco nos llena de satisfacción y orgullo porque nos indica que estamos haciendo un enorme aporte al país, pero sin duda nos reta porque nuestras decisiones deben seguir fortaleciendo las relaciones con todos nuestros grupos de interés”.

Sura, por su lado, indicó que la reputación es una medida de confianza que es fundamental para el crecimiento sostenible de sus negocios.

“Ser evaluados positivamente en esta medición de Merco nos reafirma la importancia de continuar trabajando en cultivar relaciones de largo plazo. Es por la confianza depositada que continuamos consolidando nuestra presencia en el país y en América Latina”, dijo Ricardo Jaramillo, presidente del Grupo.

Para Argos, entre tanto, este es el tercer año consecutivo en el que se ubica entre las mejores diez compañías y el quinto año consecutivo ocupando el primer lugar entre los conglomerados empresariales con mejor reputación de Colombia.

### Lo que se evaluó

Para el estudio se tomaron como referencia las opiniones

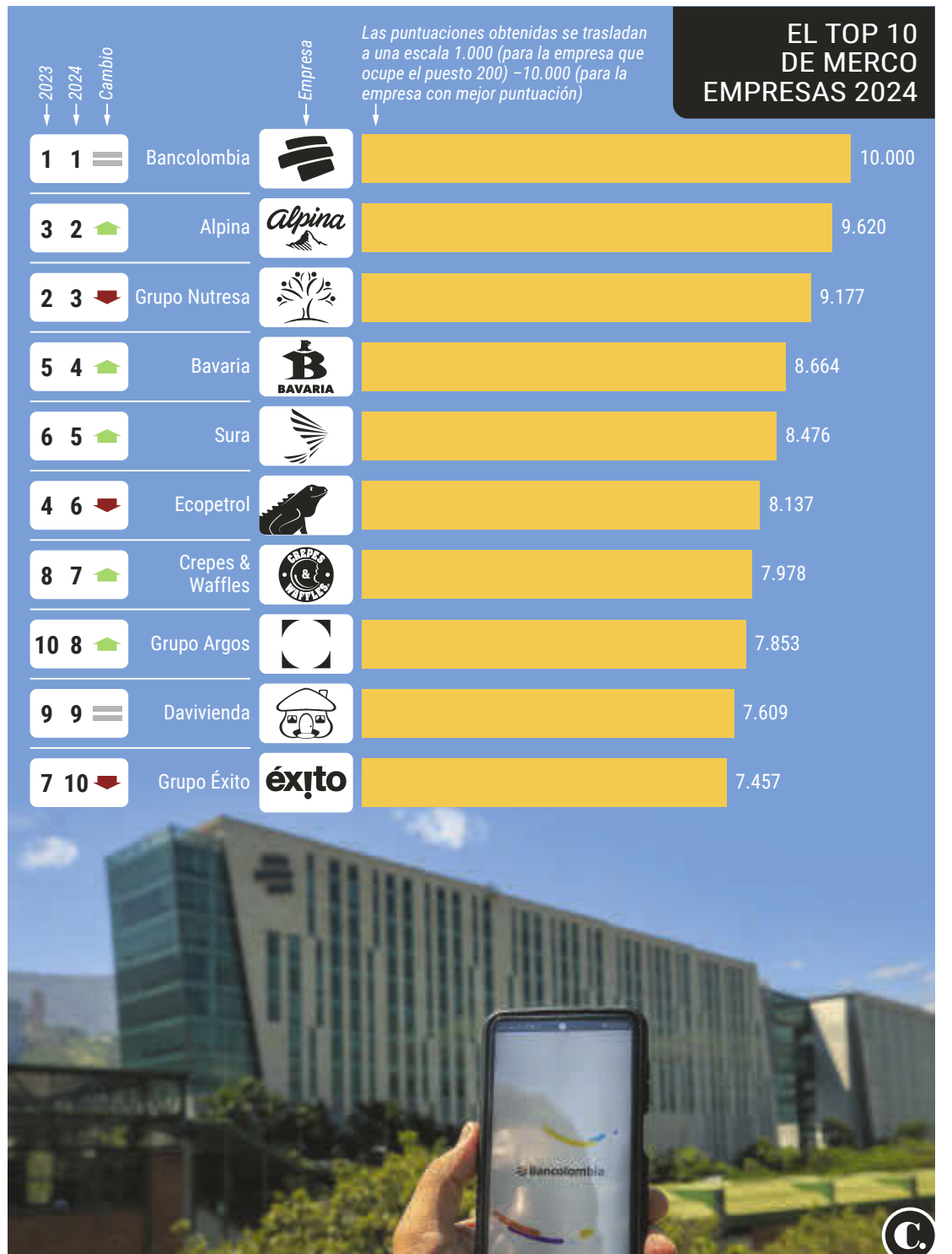


### PARA SABER MÁS

#### MEDELLÍN, LA SEGUNDA CIUDAD MÁS COMPETITIVA DE COLOMBIA

Esta semana también se conocieron los resultados del Índice de Competitividad de Ciudades 2024, realizado por el Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario. En este, Medellín ocupó de nuevo el

segundo lugar, registrando un puntaje de 6,7 sobre 10, ubicándose por delante de Tunja, Cali y Manizales, con las cuales integran, junto con Bogotá a la cabeza, las cinco primeras posiciones.



Fuente: Merco. Foto: Camilo Suárez. Infografía: EL COLOMBIANO © 2024. Daniel Carmona

*“Es por la confianza depositada que continuamos consolidando nuestra presencia en el país y en A. Latina.”*

**RICARDO JARAMILLO**  
Presidente Grupo Sura

nes de consumidores, catedráticos de universidades, entre otros.

Entre los aspectos que se tuvieron en cuenta estuvo la proyección de beneficios a corto y medio plazo; acierto en la estrategia empresarial; gobierno corporativo y sostenibilidad medioambiental.

También la transparencia informativa; eficacia en la comunicación y acierto en la estrategia empresarial; contribución a la comunidad, comportamiento ético; compromiso con el cambio climático, con la inversión y empleo en el país; responsabilidad con los empleados y apuesta por la igualdad de género.

Asimismo, cada grupo escogió la empresa que conside-

raba con mejor reputación. Los analistas financieros y las ONG seleccionaron a Crepes & Waffles como la compañía número 1º; para los periodistas económicos es Colgate Palmolive; para el gobierno/administración es la Universidad Nacional de Colombia; para los sindicatos es Arturo Calle; para las asociaciones de consumidores es Grupo Familia; para los Social Media es Amazon, y para los catedráticos del área de empresas es Google.

Los encuestados también destacaron aquellas firmas con mejores equipos de comunicación.

En ese top 10 se destacan Bancolombia, Ecopetrol, Bavaria, EPM, Grupo Éxito, Grupo Nutresa, Grupo Argos, Nubank, BBVA y Celsia.

Para José María San Segundo, CEO de Merco, “es imprescindible una buena estrategia de comunicación y un buen equipo para lograr el liderazgo. Impulsar la reputación es construir confianza con los diferentes stakeholders para potenciar el crecimiento de los negocios”.