



Ecopetrol realizará inversiones por 1.000 millones de dólares

Las inversiones se basan en el avance de estudios y análisis que permitirán a la empresa reponer sus reservas en Colombia.

📅 octubre 1, 2024 ⌚ 8:07 am



Facebook



Twitter



WhatsApp



Ecopetrol informó que la Junta Directiva aprobó recursos por cerca de 1.000 millones de dólares, previstos en el plan de inversiones 2024 – 2026, que se destinarán a sancionar proyectos de exploración y desarrollo para incrementar la producción y la recuperación de reservas de crudo y gas en la plataforma territorial.

Puedes leer: Desempleo: indicadores presentan signos de estancamiento

También se planea realizar estudios y desarrollos necesarios para aumentar la actividad exploratoria del offshore, en el mar Caribe, con la meta de incorporar reservas prospectivas por cerca de 6 terapias cúbicos (6TPC).

Dichas inversiones se basan en el avance de estudios y análisis que permitirán a la empresa reponer sus reservas, asegurando así la disponibilidad de energéticos necesarios para satisfacer la demanda nacional a mediano y largo plazo.

Ecopetrol y las actividades

Así mismo, Ecopetrol está atenta a la pronta resolución del juez laboral sobre la suspensión de actividades de perforación en el pozo offshore Sirius.

Puedes leer: Banco de la República redujo 50 puntos básicos tasa de interés

Dicho proyecto es en colaboración con Petrobras, un tema de gran interés nacional debido al potencial de reservas de gas en este activo.

📱 38



Facebook



Twitter



WhatsApp



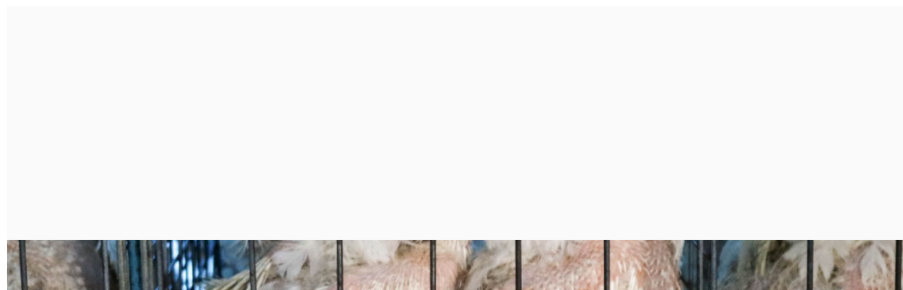
ANTERIOR

Patriotas y Deportivo Cali no se hicieron daño en j... La Cámara de Representantes sesionará en vacaci...

SIGUIENTE

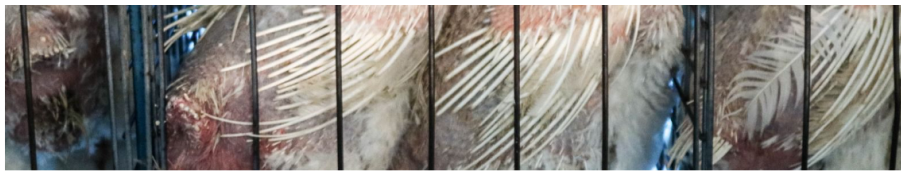


Te Puede Interesar



▶ 0:00 / 0:00 🔊 ⋮





Es urgente frenar la ganadería industrial para detener la gripe aviar, según ONG internacional

Yhancy Burgos // octubre 1, 2024 | 10:43 pm // No hay comentarios

Desde Octubre del 2021, más de 280 millones de aves han muerto a causa de la mortal gripe aviar H5N1. Este brote es una de las peores pérdidas de vida silvestre en los últimos tiempos. Ha afectado a especies en peligro de extinción e infectado a mamíferos, lo que aumenta el temor de que el virus pueda propagarse a los humanos. La ONG internacional Sinergia Animal invita a abordar la causa raíz de este problema: la ganadería industrial, que crea las condiciones perfectas para la aparición de enfermedades como la gripe aviar.

Una crisis global que está siendo ignorada

El virus H5N1 fue descubierto por primera vez en 1996 en una granja de gansos en China. Desde entonces, este se ha propagado por el mundo, desarrollando un nivel más alto de peligro. Ha causado la muerte de un número significativo de aves, incluyendo el 40% de los pelicanos dalmáticos en el sureste de Europa y casi toda una generación de leones marinos y focas elefante en América del Sur. El virus ya ha afectado al menos a 485 especies de aves y 48 especies de mamíferos, causando un daño severo a la fauna y la biodiversidad.

«Los expertos coinciden en que esta crisis necesita atención global inmediata. Aunque la transmisión de H5N1 de persona a persona aún no es común, el virus podría mutar y volverse más peligroso, tal como ocurrió con el COVID-19», señaló Lyda Durango, Directora General de Sinergia Animal para Colombia. «Hasta ahora, H5N1 ha tenido una tasa de letalidad del 50% en humanos, mucho más mortal que el 1.7% de COVID-19. Tanto las Naciones Unidas como los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) han emitido advertencias sobre los peligros potenciales», agregó.

Ganadería industrial: un criadero de enfermedades

El actual brote de gripe aviar comenzó en 2024 y se ha propagado a granjas en EE. UU., afectando a cientos de animales explotados por la industria lechera, ya que la ganadería industrial, con sus condiciones de hacinamiento e insalubridad, facilita la rápida propagación de enfermedades como el H5N1. Los animales viven amontonados y con escasas medidas de bioseguridad, creando un ambiente propicio para que las enfermedades prosperen.

Un reciente estudio de la Universidad de Harvard destacó la conexión entre la ganadería industrial y el riesgo de enfermedades zoonóticas (las que saltan de los animales a los humanos). Este estudio recomienda reducir la cría de animales a nivel global para disminuir el riesgo de futuras pandemias. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) también respalda esta afirmación, advirtiendo que la ganadería industrial podría ser el origen de la próxima pandemia.

Esfuerzos globales para combatir el H5N1

Entre 2022 y 2023, el Instituto Nacional de Salud de Colombia realizó vigilancia activa comunitaria e institucional para monitorear el riesgo de transmisión de la gripe aviar. Aunque no se han confirmado casos humanos de gripe aviar en Colombia, se han reportado al menos 65 brotes en varios departamentos, entre ellos Córdoba, Nariño, Chocó y Magdalena.

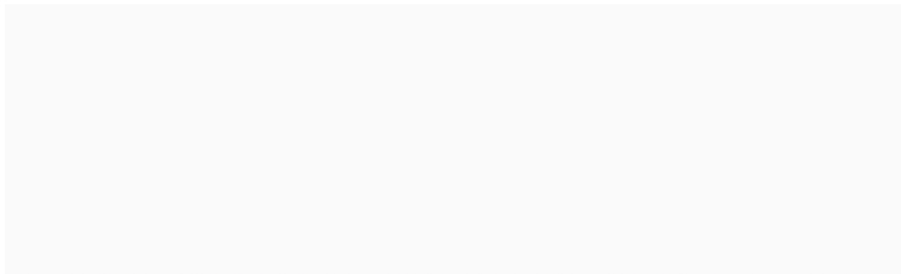
La solución: alejarnos de la ganadería industrial

Sinergia Animal sostiene que la solución a la crisis del H5N1 es clara: poner fin a la ganadería industrial. Estos sistemas de producción intensiva generan enfermedades que pueden saltar a los humanos. La ONG pide una mejora en la protección animal, medidas de bioseguridad más robustas y una transición hacia sistemas alimentarios basados en plantas, que son más saludables tanto para las personas como para el planeta.

“La crisis de la gripe aviar demuestra lo peligrosa que es la ganadería industrial”, señaló Durango. “Debemos dejar de financiar estas prácticas dañinas e invertir en alternativas basadas en plantas que sean más humanas y sostenibles, protegiendo la salud pública y la biodiversidad”.

Para más información sobre la campaña de Sinergia Animal para detener la ganadería industrial, visita [Alto Al Financiamiento de la Ganadería Industrial](#).

3



Turismo de negocios: una preferencia que se posiciona en Cartagena

Yhancy Burgos // octubre 1, 2024 | 10:22 pm // No hay comentarios

El Día Mundial del Turismo es una oportunidad para profundizar sobre las últimas tendencias que están redefiniendo la

industria. En este sentido, Cartagena, siendo un punto estratégico, se ha adaptado a nuevas realidades y expectativas de los viajeros. La evolución de las preferencias ha llevado a la ciudad a diversificar su oferta, y una de las áreas que destaca en este proceso es el turismo de negocios.

Esta tendencia que abarca reuniones, congresos y exposiciones, es ampliamente valorado por su contribución económica, ya que representa una fuente distinta de ingresos y oportunidades tanto dentro como fuera del sector turístico, apoyándose en la gastronomía, cultura y diversión, facilitando que los asistentes tengan gran variedad de actividades y experiencias para sumar a sus programas de reuniones o eventos.

Para los viajeros y organizadores, es importante tener acceso fácil, directo y dinámico a los puntos de interés. En Hilton Cartagena las personas tendrán la posibilidad de disfrutar de un hotel con cercanía al centro histórico, complejo de piscinas, acceso directo a la playa, amplio inventario de habitaciones, restaurante y bares, centro de convenciones, y lugares al aire libre, para así tener una experiencia de esparcimiento mientras viajan por trabajo.

Las nuevas tendencias de viaje han llevado a la ciudad a adaptarse a las necesidades de los viajeros, creando un entorno propicio para ocio, reuniones y eventos. Con su infraestructura, Hilton Cartagena, ofrece comodidad y accesibilidad a una oferta cultural y recreativa que enriquece la experiencia de los visitantes. Al tener estas oportunidades, gracias a la oferta hotelera, Cartagena se posiciona como un referente en este tipo de turismo, impulsando su desarrollo económico y fomentando un intercambio cultural significativo.

3



SLB, empresa del sector energético apoya a 24 niñas del programa Ella es Astronauta

Thancy Burgos // Octubre 1, 2024 | 9:42 pm // No hay comentarios

El sector de la energía se vincula con fuerza en la transformación social a través de proyectos que generan un impacto positivo en las comunidades. SLB, una de las compañías de servicios energéticos más grandes y diversificadas del mundo, lidera una importante iniciativa al asociarse con la Fundación She Is.

Por primera vez, unen fuerzas en una misión pionera que busca entregar herramientas para que las niñas y adolescentes de las regiones más remotas de Colombia, Perú y Ecuador se empoderen y desarrollen proyectos que ayuden a sus comunidades.

El Laboratorio CREA del Centro Cívico de la Universidad de los Andes fue el escenario elegido para despedir a las tripulantes que formarán parte de la misión Ella Es Astronauta de SLB, una iniciativa única en Latinoamérica. Este programa está enfocado en inspirar y capacitar a niñas y adolescentes de entre 11 y 16 años en las áreas de STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas).

Esta misión está integrada por 24 niñas y jóvenes: 11 colombianas provenientes de regiones como Arauca, Casanare, Cundinamarca, Magdalena, La Guajira y Meta; 11 niñas de Ecuador, de las regiones de Orellana, Sucumbios y Pastaza; y dos de Perú, de las regiones de Breña y Talara.

Las niñas seleccionadas tendrán la oportunidad de visitar el Space Center Houston de la NASA y el Centro de Tecnologías de SLB en Houston, donde podrán explorar de primera mano la operación y el funcionamiento de tecnologías de vanguardia en la industria SLB-Private energética.

Esta experiencia les permitirá sumergirse en el mundo de la exploración

espacial y la ciencia. Al finalizar el programa, las participantes deberán desarrollar un proyecto que impacte positivamente a sus comunidades, resolviendo problemáticas reales de su entorno.

Cabe resaltar que no es la primera vez que SLB apoya una misión de este programa. En años anteriores, ha colaborado con grandes empresas en el patrocinio de otras misiones.

Sin embargo, este año marca un hito especial, ya que es la primera vez que patrocina una misión de manera exclusiva.

"Este proyecto representa nuestro compromiso con el desarrollo de la infancia y la adolescencia. Estamos invirtiendo en el futuro de estas niñas, de sus comunidades y del mundo. Nuestro objetivo es que se conviertan en líderes que puedan usar el conocimiento y la ciencia para transformar sus entornos", afirma Efrén Villegas Gómez, Country Manager de SLB.

El programa busca no solo transformar la calidad de vida de las niñas a través del saber y el conocimiento, sino también cambiar su mentalidad para que exploren nuevas opciones de crecimiento personal y profesional. Al convertirse en embajadoras de este proyecto

revolucionario, estas jóvenes no sólo impulsarán su desarrollo, sino que también contribuirán a la construcción de paz en sus territorios y comunidades.

«No solo se trata de aprender, sino de crecer, desarrollarse y, sobre todo, de fortalecer la confianza en sí mismas. Nuestro anhelo es que estas niñas y jóvenes se conviertan en figuras representativas de sus comunidades, inspirando a más generaciones y demostrando que, con apoyo, cualquier sueño es posible», afirma Leidy Martínez, directora del proyecto Ella Es Astronauta.

Con esta alianza, SLB y la Fundación She Is demuestran cómo el sector de la energía puede ser un motor para el cambio social, inspirando a futuras generaciones a liderar, innovar y transformar sus entornos a través del conocimiento y la ciencia, e incentivando a más compañías a liderar y promover este tipo de proyectos.

10



Informe de Red de Veedurías sobre elección de procurador general

Yhancy Burgos // octubre 1, 2024 | 9:27 pm // No hay comentarios

En criterio estrictamente jurídico de la Red de Veedurías de Colombia, la inhabilidad para la elección de procurador general relativa a la inelegibilidad de servidores en ejercicio solo opera para concejales por expreso mandato legal.

¿Inhabilidad? Las inhabilidades no se inventan, deben ser expresas

El régimen de inhabilidades no admite interpretaciones extensivas, o análogas solo operan frente a quien la ley señala expresamente. La ley -134 art 44 ss – se ocupa solo del régimen municipal – no departamental ni nacional- por lo que la inhabilidad para ser elegido para dos cargos donde coincida el periodo, aplica -por mandato legal- solo a servidores de elección popular directa como son los concejales, Además, hasta ahora no se ha elegido sino apenas postulado y en proceso de evaluación por el senado la terna enviada. A su vez, el candidato Eljach, siendo secretario general del senado, se postuló ante la Corte Suprema de Justicia quien examinó su hoja de vida no lo encontró inhabilitado; finalmente ñ, para la fecha de elección tras su renuncia aceptada, lo hace de un cargo administrativo, y no de elección popular.

¿Conflicto de intereses? se halla legalmente prohibido

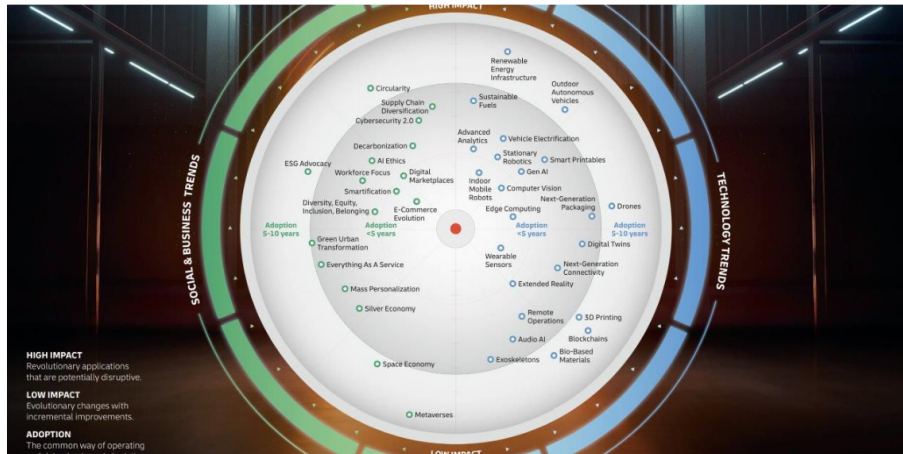
Se reitera que el senado ni ninguno de sus miembros se podría hallar en conflicto de interés alguno pues el mismo está prohibido legalmente para el ejercicio de funciones nominadoras por parte del Congreso de la República – lit. f art 1 ley 2003 de 2019- la cual aplica y se ha aplicado sin excepción para todas elecciones por parte del Congreso desde el 2019, incluidas de Defensor del Pueblo, Contralor General, magistrados entre ellos de la Corte Constitucional entre varios otros y así se ha reafirmado por la jurisprudencia del Consejo de Estado y la Corte Constitucional.

Además pese a que no había lugar a recusación ni impedimento por no haber conflicto de intereses se tramitó el de la Comisión de Acreditación y fue negado por la plenaria del Senado, por lo que mal puede tramitarse uno nuevo, – que se ha solicitado- sin pruebas, y aduciendo que algunos partidos políticos habían anunciado su voto en favor de un candidato, cuando precisamente el voto secreto de congresistas en procesos de elección hace que no aplique la ley de bancadas por mandato legal.

Ni conflicto de interés ni recusación por tramitar

Por lo anterior, como veeduría al proceso a la elección de Procurador General podemos concluir, desde el punto de vista estrictamente jurídico, que el candidato Gregorio Eljach no se halla inhabilitado, y no existe razón alguna para tramitar recusación alguna por lo que la misma debe rechazarse de plano y procederse con la elección en la fecha programada por el propio senado para el 2 de septiembre próximo.

11



IA y sostenibilidad: Claves para el futuro de la logística

Yhancy Burgos // octubre 1, 2024 | 9:16 pm // No hay comentarios

En un mundo donde el panorama logístico sigue evolucionando rápidamente, DHL ha presentado la 7ª edición de su Logistics Trend Radar (Radar de Tendencias Logísticas), un informe bienal donde analiza e identifica los principales factores, tanto sociales como empresariales y tecnológicos, que afectarán a la industria de la logística en los próximos años. Desde su creación en 2012, el informe ofrece un estudio en profundidad de las tendencias logísticas, su impacto, evolución, retos y oportunidades asociadas.

El informe identifica 40 tendencias (17 sociales y corporativas y 23 tecnológicas), traza los plazos previstos para su adopción y analiza el impacto que cada una tendrá para la comunidad logística a nivel global. Entre sus principales conclusiones se aprecia que, aunque tendencias como la robótica, el Internet de las Cosas (IoT) o la transformación digital siguen influyendo significativamente en la logística, el crecimiento de la inteligencia artificial (IA) y la sostenibilidad son los factores decisivos y prioritarios para la configuración y evolución de la logística durante la próxima década.

"El Radar de Tendencias Logísticas de DHL es un recurso estratégico de gran valor para nuestros clientes y para la comunidad logística global. Consolida también las tendencias logísticas clave, con la IA y la sostenibilidad a la cabeza, impulsando la evolución de las empresas, los consumidores y las tecnologías durante la próxima década. Esto capacita tanto a nuestros clientes como a nosotros mismos, para seguir siendo competitivos dentro de un panorama de alta exigencia," afirma Katja Busch, Chief Comercial Officer y responsable de DHL Customer Solutions & Innovation.

La relevancia de la IA para el sector logístico se ha ampliado significativamente, tal y como se refleja en esta edición del estudio, destacando además cinco factores clave: IA generativa, ética de la IA, IA de audio, visión por ordenador y análisis avanzado. En conjunto, todos ellos aspiran a transformar los procesos logísticos mediante el aprovechamiento de sofisticados análisis y herramientas de generación de datos, la mejora de la interacción persona-máquina a través del análisis de voz y sonido, la automatización de la interpretación de datos visuales y la generación automática de nuevos contenidos basados en patrones y aprendidos. También se detallan consideraciones sobre las implicaciones éticas en el salto tecnológico hacia la IA.

Por otro lado, dentro del clúster de sostenibilidad se destacan dos áreas prioritarias: infraestructuras de energías renovables y combustibles sostenibles, ambas esenciales para reducir las emisiones de carbono, mejorar la eficiencia energética y permitir operaciones sostenibles a lo largo de toda la cadena de suministro.

"La velocidad de transformación de la logística sigue con el pie en el acelerador. Junto con las oportunidades que ofrece la IA, desbloqueando a unos niveles sin precedentes tanto la eficiencia como la innovación, el enfoque de cadenas de suministro sostenibles y resilientes seguirá a la vanguardia de las prioridades estratégicas de nuestros clientes. Con el Radar de Tendencias Logísticas de DHL 7.0 mantenemos nuestro compromiso de proporcionar una herramienta destinada a la comunidad logística global para que sus líderes puedan aprovechar estas perspectivas para adaptarse a ellas, de forma proactiva, fomentando así el crecimiento sostenible", comenta Klaus Dohrmann, vicepresidente y jefe de Innovación e Investigación de Tendencias de DHL Customer Solutions & Innovation.

Además del énfasis del informe en la innovación tecnológica y sostenible, el Radar de Tendencias Logísticas de DHL 7.0 también examina las tendencias sociales y sus implicaciones para la industria logística y las cadenas de suministro, especialmente en la compleja labor de atraer y fidelizar al mejor talento. En este sentido destaca la cada vez mayor importancia de los cuatro pilares DEIB (Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia), así como la generación de buenas experiencias para el empleado con, entre otros ámbitos, programas para garantizar la salud, el bienestar y la seguridad en el lugar de trabajo.

El Radar de Tendencias Logísticas de DHL 7.0 se basa en un enfoque integrado de innovación centrado en el cliente, aprovechando los conocimientos clave de los Centros de Innovación que DHL tiene repartidos por el mundo. Cada año, los cuatro centros – ubicados en Alemania, Singapur, Estados Unidos y Emiratos Árabes Unidos – atraen a más de 13.000 visitantes. Estas interacciones entre clientes y expertos de DHL proporcionan valiosas perspectivas para la transformación logística. Adicionalmente, el radar también integra metodologías clásicas de investigación, así como la experiencia de líderes de opinión clave a través de "think tanks", renombradas consultoras y académicos de primer nivel de todo el mundo. Además, la plataforma facilita la colaboración con startups, investigadores e inversores con el fin de cocrear, conjuntamente, innovaciones orientadas hacia el futuro.

10



Colombia presente en la final del Startup World Cupen Silicon Valley

Yhaney Burgos // octubre 1, 2024 | 9:00 pm // No hay comentarios

Tras reunir a una comunidad médica de más de 4.000 especialistas y crear una plataforma que reserva cerca de 4.200 historiales clínicos de diversos países para impulsar la colaboración médica en el mundo, la healtch antioqueña, Teral, está representando a Colombia en la final del Startup World Cup, uno de los eventos más importantes en Silicon Valley.

Esta healtch colombiana que obtuvo una valoración inicial de más de US\$2,5 millones, fue diseñada para conectar a médicos de diversas especialidades alrededor del mundo, permitiéndoles consultar casos clínicos complejos, compartir conocimientos, discutir diagnósticos y tratamientos, y mantenerse actualizados sobre los últimos avances en medicina para mejorar la atención de los pacientes.

Es por ello que su participación en la Startup WorldCup marca un hito para el sector salud y tecnológico del país, posicionando a Colombia a la altura de potencias mundiales en innovación médica y tecnológica. Esta competencia es una de las más prestigiosas a nivel mundial para startups, organizada anualmente por Pegasus Tech Ventures. Su objetivo principal es conectar a emprendedores, inversionistas y actores clave del ecosistema de innovación global, brindando una plataforma para que muchas de estas empresas presenten sus ideas y compitan por financiamiento.

David Calderón, cofundador y CEO de Teral, afirma que participar en la Startup World Cup es más que una oportunidad de competir en una plataforma que les permitirá visibilizar el impacto de su solución a nivel global. "Nuestro propósito es hacer la

competencia una plataforma que les permita visualizar el impacto de su solución a nivel global. Nuestro propósito es hacer la medicina más colaborativa y eficiente, pero, no solo se trata de cambiar cómo se comunican los médicos, nuestro sueño es que todos los pacientes, independiente de donde vivan, tengan acceso a diagnósticos correctos y a los mejores tratamientos en tiempo oportuno. Es así, como nuestro objetivo es crear un sistema global de salud más eficiente, conectado y efectivo”, asegura Calderón.

Startup World Cup celebrará su final el 4 de octubre en San Francisco. Y, su prestigio es tal, que en ediciones pasadas han asistido conferencistas de renombre como Steve Wozniak, cofundador de Apple; Marc Randolph, cofundador de Netflix; John Thomas Chambers, ex presidente ejecutivo de Cisco Systems; y el multimillonario Vinod Khosla, cofundador de Sun Microsystems y fundador de Khosla Ventures, entre otros.

Previo a este evento, se realizan rondas regionales en más de 50 países alrededor del mundo, donde las startups ganadoras de cada región aseguran un lugar en la gran final en San Francisco, Estados Unidos. En el caso de Colombia, 12 jurados, junto con Luminarium.io y un modelo de Inteligencia Artificial, seleccionaron a esta startup de Medellín, entre otras 10 candidatas, para representar al país, junto a otra startup de Bogotá.

Teral, la startup fundada por el ortopedista cirujano Meisser López, el experto en tecnología Alan Sepúlveda y el empresario David Calderón, busca revolucionar el sector de la salud en el mundo con una plataforma de comunicación en tiempo real exclusiva para médicos. Esta plataforma facilita las interconsultas y cuenta con la estructura CCC (Complete ClinicalCase), que permite organizar los casos clínicos y sus seguimientos, creando un valioso repositorio de información. De esta forma, se promueve una medicina realmente colaborativa, donde el conocimiento generado beneficia a los pacientes.

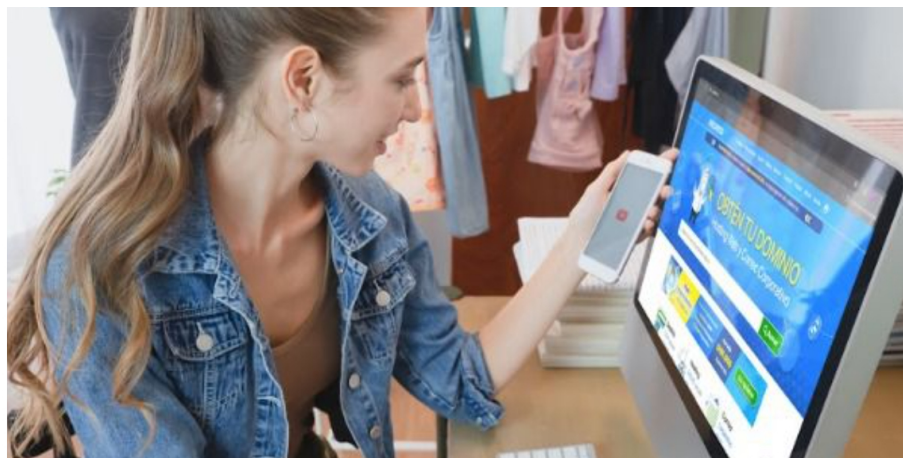
Para Calderón, la clave del éxito en esta competencia está en comunicar claramente cómo su solución tiene el potencial de escalar y resolver un problema global. «Nos hemos enfocado en construir una herramienta que no solo conecta a los médicos, sino que también recopila el conocimiento colectivo para mejorar la calidad de atención y reducir costos en el sector salud», comenta.

Por su gran impacto, también fueron seleccionados entre las 40 empresas que participarán en el Master of Scale Summit, un evento exclusivo creado por el fundador de LinkedIn, Reid Hoffman, donde se reúnen las mentes más brillantes en tecnología y emprendimiento a nivel global. La asistencia al evento es solo por invitación para líderes de empresas seleccionadas por su alto potencial de escalabilidad global y orientadas al futuro (Unicornios y “Soonicornos”).

Durante esta nueva edición del Master of Scale habrá speakers como Shou Zi Chew, empresario y emprendedor de Singapur que ha sido director ejecutivo de TikTok, y Guy Kawasaki, uno de los primeros empleados de Apple, pionero en aplicar el concepto de «evangelizar» a los negocios tecnológicos y actualmente Haas Executive Fellow en la Haas School of Business de la Universidad de California, Berkeley y Chief Evangelist de Canva.

Con el foco puesto en la gran final de la Startup World Cup en octubre y el Master of Scale Summit, Teral está en camino de consolidarse como un actor clave en la transformación del sistema de salud en Latinoamérica y otras regiones del mundo.

16



E-commerce la solución para que emprendedores suban sus ventas en temporada de fin de año

Yhancy Burgos // octubre 1, 2024 | 8:50 pm // No hay comentarios

A tres meses de que finalice el 2024, los comercios colombianos ya buscan estrategias para impulsar sus ventas en la temporada de fin de año, tras varios meses de desaceleración económica. Según el último informe del DANE, el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia creció apenas un 1,89% hasta julio de este año, lo que ha generado preocupación entre empresarios y comerciantes, quienes ven en el cierre del año una oportunidad para recuperarse.

El último trimestre es tradicionalmente el más fuerte para el comercio, con fechas clave como Halloween en octubre, Black Friday en noviembre y Navidad en diciembre. En este contexto, muchos negocios están apostando por la digitalización, con el comercio electrónico como estrategia principal. De acuerdo con la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE), las ventas por internet en Colombia crecieron un 10,5% en el primer semestre de 2024 frente a 2023, alcanzando los 41,9 billones de pesos. Además, Statista proyecta que estas ventas se duplicarán para 2028.

Diversos estudios indican que el comercio electrónico puede aumentar las ventas hasta en un 40%, gracias a la facilidad de realizar transacciones en línea y ofrecer una experiencia de compra personalizada. Gerardo Aristizábal, CEO de Mi.com.co, destaca que “las empresas que desean vender en línea localmente deberían considerar utilizar un dominio .com.co o .co, ya que esto mejora su posicionamiento en motores de búsqueda como Google. No es casualidad que la extensión .CO haya superado los tres millones de registros a nivel global. En Mi.com.co, se han registrado más de 50 mil dominios .CO en los últimos años”.

Una página web optimizada para SEO (Search Engine Optimization) incrementa la visibilidad del negocio en internet, permitiendo atraer más visitantes y, por ende, aumentar las oportunidades de ventas. Las estrategias de SEO, combinadas con el marketing digital, generan un flujo constante de nuevos clientes y elevan la tasa de conversión, según Aristizábal.

Tener una página web propia brinda control total sobre el negocio y permite implementar herramientas de marketing digital como email marketing, retargeting y publicidad en redes sociales, lo que personaliza la comunicación con los clientes y optimiza los procesos impulsando las ventas.

Aristizábal también señala que "muchos emprendedores colombianos no han evolucionado de las redes sociales a una página web propia por creer que es costoso o complicado". Sin embargo, hoy existen herramientas accesibles que permiten crear y gestionar un sitio web y correos corporativos con facilidad. "En Mi.com.co hemos desarrollado soluciones para todos los perfiles, y el costo de un dominio .com.co, junto a hosting y correo, no supera los 100 mil pesos el primer año", afirma.

De cara al final de 2024, las empresas que inviertan en crear, mejorar y optimizar sus páginas web estarán mejor preparadas para aprovechar el aumento en las ventas y cerrar el año con éxito.

15



Acoplásticos, epicentro del liderazgo gremial en América Latina: Daniel Mitchell asume la presidencia de Aliplast

Yhancy Burgos // octubre 1, 2024 | 8:26 pm // No hay comentarios

En el marco de Colombiaplast, la feria más importante para la industria plástica en Colombia y América Latina, se celebró una reunión crucial de la Asamblea General de la Asociación Latinoamericana de la Industria Plástica (Aliplast). Durante este evento, Daniel Mitchell, presidente de Acoplásticos, fue designado como el nuevo presidente de Aliplast, marcando un hito como el primer colombiano en asumir este destacado rol. Este nombramiento reafirma el liderazgo de Colombia en el sector, con Acoplásticos como eje central de las transformaciones que enfrenta la industria en la región.

Aliplast, entidad privada sin fines de lucro que agrupa y representa a las organizaciones empresariales de la industria plástica en varios países de América Latina, se reunió presencialmente con representantes de gremios de México, Colombia, Perú, Costa Rica, Ecuador, Chile, Argentina, Paraguay, Uruguay y Bolivia. En esta reunión se consolidó un plan estratégico común, con metas conjuntas para fortalecer la competitividad y sostenibilidad de la industria plástica en la región.

El nombramiento de Mitchell como presidente de Aliplast es un reconocimiento a su liderazgo al frente de Acoplásticos, entidad desde la que se han logrado avances significativos en la promoción de la economía circular, el progreso del sector y el posicionamiento internacional de la industria plástica. Ahora, su enfoque se expandirá para liderar a los gremios plásticos de toda América Latina.

Desafíos y proyecciones para el futuro de Aliplast

En su apuesta por consolidarse como un interlocutor clave para las industrias plásticas de América Latina, particularmente frente a retos globales como la negociación del Tratado de Naciones Unidas sobre contaminación por plásticos, Aliplast hace este nombramiento gracias a la gestión que desde Acoplásticos, liderada por Daniel Mitchell, se ha venido realizando por promover la economía circular, buscando el cierre del ciclo de los residuos y la sostenibilidad en la industria en el país.

«Ser elegido presidente de Aliplast es un reconocimiento al trabajo que hemos realizado en Acoplásticos en los últimos años», afirmó **Daniel Mitchell**. «El reto es enorme, pero con el conocimiento y experiencia que hemos acumulado en Colombia, trabajaremos no solo para fortalecer la industria plástica a nivel nacional, sino también para elevar y coordinar esfuerzos estratégicos a nivel latinoamericano, compartiendo aprendizajes, conocimiento y consolidando una posición de liderazgo global».

Compromiso con la sostenibilidad y la innovación

Este nombramiento se da en un momento crucial para la industria, en el que el mundo entero está replanteando su relación con los plásticos y la necesidad de avanzar hacia modelos de producción más sostenibles. En ese sentido, la unificación de criterios y planes de acción dentro de Aliplast serán esenciales para avanzar en la implementación de iniciativas que no solo beneficien a cada país, sino que potencien la competitividad global de la región.

Después de más de siete años de liderazgo de Mitchell, Acoplásticos se ha posicionado como el gremio referente en la industria en la región y, por ende, en el plan estratégico de Aliplast, enfocándose en la consolidación de alianzas y promoción de la investigación tecnológica, la formación empresarial y el desarrollo de normas técnicas que permitan que la industria plástica de América Latina siga avanzando hacia un futuro más responsable y competitivo.

Sobre Acoplásticos: Entidad gremial colombiana, sin ánimo de lucro, que reúne y representa a las empresas de las cadenas productivas químicas, que incluyen las industrias del plástico, caucho, pinturas, tintas y recubrimientos, fibras, impresión 3D, petroquímica y sus relacionadas.

13





¡Una exhibición imperdible para las nuevas generaciones en Bogotá "Generación X Recargada"!

Thancy Burgos // octubre 1, 2024 | 7:52 pm // No hay comentarios

Para revivir lo mejor de los años 80. Plaza de las Américas hace posible revivir y sentir las emociones de una época que marcó a toda una generación con la exhibición "Generación X Recargada" que trae de vuelta los recuerdos más increíbles de música, juegos, moda y películas que unieron a familias y amigos, creando momentos únicos que viven en la memoria de muchas personas.

Esta exposición no solo es una oportunidad para conectar con el pasado, sino también para fortalecer lazos entre generaciones. Abuelos, padres, hijos y amigos podrán compartir historias, risas y crear nuevos recuerdos mientras disfrutan de artículos icónicos de los 80. Con una inversión de \$300.000.000, se ha generado empleo para 5 familias de Bogotá, reafirmando el compromiso del centro comercial con la comunidad.

La exhibición estará hasta el 31 de octubre de 2024, plaza de las Américas pone a disposición en grandes y chicos este espacio para disfrutar de esta experiencia única. De lunes a jueves de 10:30 a.m. a 7:30 p.m. y los fines de semana y festivos hasta las 8:30 p.m., donde las nuevas generaciones podrán sumergirse en una increíble colección de figuras a escala y tamaño real de personajes que dejaron huella: desde Terminador hasta Heidi, pasando por Astroboy, los Pitufos y más!

El centro comercial trabaja día a día en pro del beneficio de la comunidad, es por esto que realiza este tipo de iniciativas, que unen a familiares y amigos por medio de divertidos recuerdos de los cuales las nuevas generaciones tienen mucho que aprender. No te pierdas la oportunidad de compartir este viaje en el tiempo con tu familia y amigos. ¡Vive la magia de los años 80 en Plaza de las Américas! Es una oportunidad para revivir la esencia de la Generación X y hacer nuevos recuerdos que nos acompañen por siempre y motiven a seguir dejando huella para las nuevas generaciones.

Para más detalles, síguenos en @ccplazadelasamericas.

10



Ojo: hay 350 empleos a nivel Latinoamericano para talentos digitales

William Diaz // octubre 1, 2024 | 5:14 pm // No hay comentarios

Preste atención si necesita trabajar, pues la multinacional Stefanini Group informó que oferta cerca de 350 empleos a nivel Latinoamericano para talentos digitales en medio de una visión no solo de la promoción de la diversidad, sino también de la inclusión y empleo joven, para posiciones que pueden desarrollarse en modalidades remota, híbrida y presencial.

puedes leer: Se duplicó meta de exportación en cafés especiales en Colombia

En ese sentido, las especialidades más demandadas están en Perú, México y Chile, con la ventaja de tener posiciones que en un 73% son remotas, pero también en Colombia se ofertan 66 de las casi 350 vacantes para Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, para Desarrolladores FullStack (Java + Angular), Help Desk Analyst L1, On-Site Technical Support L1, Project Manager, Scrum Master, Desarrolladores Java, Desarrolladores Python, Desarrolladores .Net.

Además, la ventaja es que ingresando al link <https://stefaninilatam.gupy.io/> pueden encontrar no solo oportunidades en Colombia o Latam, sino en el mundo, ya que esta multinacional hace presencia en los cinco continentes.

Empleos y talentos

Agregaron que en medio de un panorama donde se hace difícil para los jóvenes talentos poner a prueba sus conocimientos y adquirir experiencia, se hace una apuesta a nivel global por ellos, generando no solo plazas nuevas periódicamente, sino en el proceso, formándolos y creándoles un programa de carrera para su desarrollo acelerado impulsado por la tecnología.

Puedes leer. Se espera que la inflación cierre el año en torno al 5,4%

María Alejandra Mejía, People and Culture Lead de Stefanini Group, declaró que "estamos firmemente comprometidos con la creación de un entorno inclusivo que valore la diversidad en todas sus formas. Creemos que la diversidad en términos de edad, género y otras dimensiones enriquece nuestro entorno de trabajo y potencia nuestra capacidad de innovación".

Agregó que "al integrar una amplia gama de perspectivas y experiencias, no solo fomentamos un ambiente de respeto y colaboración, sino que también impulsamos el desarrollo de soluciones tecnológicas más creativas y efectivas. No solo aceptamos la diversidad, sino que la celebramos y la consideramos un pilar fundamental para nuestro éxito continuo".

Los interesados tienen que entrar al link <https://stefaninilatam.gupy.io/> y mirar las ofertas y aplicar.

21



EN VIVO
BOGOTÁ
INTERNACIONAL
TECNOLOGÍA
TENDENCIA
VIDA MODERNA
EFEMÉRIDES
CULTURA
ESPECTÁCULO
ESTILO DE VIDA

NACIONAL
POLÍTICA
DEPORTES
ECONOMÍA
JUDICIAL
OPINIÓN
CIENCIA
GASTRONOMÍA
MASCOTAS
VIRAL

DIARIO DEL SUR

EXTRA

DIARIO DEL CAUCA

deportivo

Contacto 3138282538 - 3138284719

