

Editado por: Juan Diego Murcia - jmurcia@larepublica.com.co

El Cóndor, Odinsa, Mineros y Canacol, las que más crecieron en ingresos

INDUSTRIA. HASTA SEPTIEMBRE, ECOPETROL LIDERA EN INGRESOS, CON \$98,5 BILLONES, SEGUIDO DE GRUPO EPM Y SURA, EMPRESAS QUE TUVIERON UN INDICADOR DE \$30 BILLONES Y \$29,8 BILLONES



Jorge Mario Velásquez
Presidente de Grupo Argos

“La acciones ordinarias y preferenciales de Grupo Argos han registrado un aumento de 110% en los últimos 12 meses, un incremento de \$8 billones en capitalización”.



Juan Carlos Calleja Hakker
Presidente de Grupo Éxito

“Hemos implantado con éxito el modelo de Grupo Calleja de altas y bajas activaciones promocionales a lo largo de cada mes, que ha expandido el mercado”.



Síganos en:
www.larepublica.co
Para conocer los resultados individuales de cada una de las empresas.

BOGOTÁ
Esta semana se completó el listado de la entrega de resultados empresariales correspondiente al tercer trimestre del año. Empresas como *Ecopetrol*, *Sura*, *Éxito* y *Argos* revelaron sus indicadores financieros para este periodo. De esta manera, la petrolera se mantiene a la cabeza en materia de ingresos, seguida por *Grupo EPM*, *Sura* y *Éxito*; *Nutresa*, *Enel* y *Grupo Argos* siguen en el ranking. A pesar de ser las organizaciones con el mayor número de ingresos, otras empresas destacaron por su crecimiento en ventas.

De esta manera, *Construcciones El Cóndor* reportó un aumento de 43% y se posiciona como la del mayor aumento en ingresos, al obtener \$928.000 millones con corte a septiembre. En segundo lugar está *Odinsa*, cuyos ingresos llegaron a \$196.222 millones (un alza de 15,9%). Al cierre del tercer trimestre, movilizó cerca de 67 millones de viajeros en sus proyectos viales y aeroportuarios.

Mineros y *Canacol* continúan en el ranking con crecimientos de 15,3% y 13%, respectivamente. La minera aseguró durante su conferencia de resultados que hay una bonanza en la producción de oro, pues hasta septiembre de logró un indicador de 53.612 onzas, un alza de 7%. *Celsia*, *Grupo Sura* y *Grupo EPM* también tuvieron incrementos positivos durante este lapso: alcanzaron variaciones de 11,5%, 10% y 10%, respectivamente.

En contraparte, las empresas que tuvieron las mayores caídas fueron *Fabricato* (-28%); *Carvajal* (-12%); *Ecopetrol* (-9%); *Gru-*

po Nutresa (-5,4%); *Colombina* (-4,7%); y *Cemargos* (-2,3%).

LA DE MÁS INGRESOS

Como cada temporada de entrega de resultados empresariales, *Ecopetrol* sigue siendo la empresa líder de Colombia con ingresos consolidados hasta septiembre por \$98,5 billones; el año pasado, la petrolera arrojó una cifra de \$108,2 billones. En segundo lugar está *Grupo EPM*, cuya alza en ventas llevó a un resultado de \$30 billones. “La gente nos inspira y son la razón de ser del trabajo que cumplimos diariamente. Los resultados financieros del primer semestre muestran nuestro compromiso como promotores de desarrollo en los territorios. Con más recursos se puede generar mayor bienestar a la comunidad y avanzamos en ese camino”, dijo **John Maya Sala-**

ENTREGA DE RESULTADOS EMPRESARIALES TERCER TRIMESTRE

INGRESOS OPERACIONALES CON CORTE A SEPTIEMBRE		Variación 23/24	
	2023	2024	
Construcciones El Cóndor	\$646.033 millones	\$928.634 millones	43%
Odinsa	\$169.401 millones	\$196.222 millones	15,90%
Mineros	\$1,3 billones	\$1,5 billones	15,30%
Canacol	\$959.205 millones	\$1,1 billones	13%
Celsia	\$4,1 billones	\$4,6 billones	11,50%
Grupo Sura	\$26,3 billones	\$29,8 billones	10,90%
Grupo EPM	\$27 billones	\$30 billones	10%
Promigas	\$4,7 billones	\$5,2 billones	10%
Chevron	\$4,08 billones	\$4,4 billones	9%
ISA	\$10,6 billones	\$11,5 billones	8%
Isagen	\$3,9 billones	\$4,1 billones	4,70%
Grupo Argos	\$11,2 billones	\$11,5 billones	2%
Enel	\$12,4 billones	\$12,5 billones	0,90%
Grupo Éxito	\$15,7 billones	\$15,5 billones	-1,27%
GEB	\$5,9 billones	\$5,8 billones	-1,30%
Cementos Argos	\$4 billones	\$3,9 billones	-2,30%
Colombina	\$2,4 billones	\$2,3 billones	-4,70%
Nutresa	\$14,2 billones	\$13,5 billones	-5,40%
Ecopetrol	\$108,2 billones	\$98,5 billones	-9%
Carvajal	\$2,4 billones	\$2,8 billones	-12%
Fabricato	\$277.267 millones	\$198.600 millones	-28%

SECTOR FINANCIERO

Bancos	Utilidades 2024
Bancolombia	\$4,6 billones
nu bank	\$2,4 billones
Grupo AVAL	\$733.700 millones
Protección Pensiones y Cesantías	\$371.987 millones
GRUPO BOLÍVAR	\$300.291 millones
DAVIVIENDA	\$252.000 millones
citibank	\$147.199 millones
corfi colombiana	\$128.881 millones
BANCO PICHINCHA	\$54.252 millones
Scotiabank	-\$107.433 millones
COLPATRIA	

Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-ER

zar, gerente general de *EPM*, sobre los resultados del periodo.

Grupo Sura obtuvo ingresos por \$29,8 billones con corte al noveno mes del año, un crecimiento importante si se tiene en cuenta los \$26,3 billones obtenidos en el mismo periodo de 2023. *Grupo Éxito* sigue en el listado con \$15,5 billones en ventas; aunque la empresa cayó, **Carlos Calleja Hakker** dijo que la organización va por buena senda, sobre todo teniendo en cuenta la reconversión de tiendas en *Éxito* y *Carulla*, pues para final de este año se espera la apertura de 30 puntos.

“Estamos en vías de simplificar nuestra arquitectura de marca y centrados en desarrollar estos dos formatos principales hacia la máxima eficacia, la máxima productividad”, aseguró **Calleja Hakker**. La estrategia de la empresa es que *Carulla* se

convierta en el formato de supermercado y *Éxito* el de hipermercado. **Carlos Mario Giraldo**, gerente de la organización, dijo que la marca tendrá una expansión de 51 puntos de venta, de los cuales 44 están en Colombia, seis en Uruguay y uno está ubicado en Argentina.

Nutresa y *Enel* ocupan el quinto y sexto puesto: las empresas reportaron ingresos por \$13,5 y \$12,5 billones. La multilatina de alimentos cayó 5,4%, pero la compañía de energía tuvo un crecimiento de 0,9%. “En medio de un entorno de mercado retador en la región, *Grupo Nutresa* continúa comprometida con su visión de largo plazo a través de un modelo de negocio ágil, flexible y competitivo, y de un portafolio de alternativas asequibles y confiables para los consumidores y sus familias”, dijo la empresa.

Grupo Argos tuvo ventas por \$11,5 billones, 2% más si se compara con los \$11,2 billones obtenidos el año pasado.

“Apalancados en resultados operativos positivos y en la evolución de nuestro portafolio enfocado en infraestructura, las acciones ordinarias y preferenciales de *Grupo Argos* han registrado un aumento cercano a 110% en los últimos 12 meses, equivalente a un incremento de \$8 billones en la capitalización bursátil de la compañía”, dijo **Jorge Mario Velásquez**, presidente de *Grupo Argos*.

Las siguientes empresas son *ISA*, la cual obtuvo un indicador de ingresos de \$11,5 billones, cifra que reflejó un crecimiento de 8%, así como *Grupo Energía Bogotá* (\$5,8 billones) y *Promigas* (\$5,2 billones) siguen en el listado.

CRISTIAN ACOSTA ARGOTE
cacosta@larepublica.com.co