

BAJÓ LA DEUDA EXTERNA

De acuerdo con el Emisor, la deuda externa del país bajó en agosto al 48,19 % del PIB, al alcanzar una cifra de US\$ 195.276 millones. Al inicio del año la deuda externa era el 53,9 % del PIB.

Economía

SUBE PERMANECE ESTABLE BAJA

DIVISAS

DÓLAR \$ 4.478,21 TRM AYER: \$ 4.413,79 (C) \$ 4.150 (M) \$ 4.200	EURO \$ 4.731,23 AYER: \$ 4.687,89 EN DÓLARES: 1,06	MONEDAS BOLIVAR \$ 99,40 PESO MÉX. \$ 217,92 REAL BRASIL \$ 777,42	CAFÉ (N.Y.) US\$ 2,72 LIBRA AYER: US\$ 2,64	PETRÓLEO (Brent) US\$ 72,28 BARRIL AYER: US\$ 71,89 CRUDO WTI US\$ 68,43	ACCIONES 1.337,79 COLCAP BAJARRON 0,56 %	INTERÉS (E.A) 9,37 % DTF IBR (3 MESES) 9,38 %	UVR \$ 376,7130 HOY MAÑANA: \$ 376,7421	USURA 27,90 % CONSUMO INT. CT. BAN.: 18,60 %
--	---	--	---	---	--	---	---	--

ÍNDICES ECONÓMICOS

Ingresos y ganancias de Ecopetrol cayeron en el tercer trimestre del año

Los primeros sumaron \$ 34,6 billones, una disminución del 1,5 % y las segundas fueron de \$ 3,6 billones, una reducción del 28,3 %.

REDACCION ECONOMÍA Y NEGOCIOS - redaccioneconomias@eltiempo.com

Durante el tercer trimestre, Ecopetrol generó ganancias de 3,6 billones de pesos, una caída del 28,3 por ciento si se compara con lo reportado un año atrás. El ebitda fue de 14 billones de pesos con un margen ebitda del 40 por ciento.

Esta utilidad fue el resultado, principalmente, del efecto compensado entre una mejor gestión operativa y comercial que generó más de 1 billón de pesos de mayor utilidad y los factores externos relacionados con el precio del petróleo, diferenciales de productos refinados, la tasa de cambio y la inflación, que impactaron los resultados en 2,4 billones de pesos.

Si estos factores externos, la utilidad de Ecopetrol habría cerrado en 6,1 billones de pesos, reflejando un incremento del 19 por ciento frente al tercer trimestre del 2023.

Entre tanto, los ingresos sumaron 34,6 billones de pesos, una disminución del 1,5 por ciento debido, principalmente, a un menor precio promedio ponderado de la canasta de venta de -10,5 dólares por barril.

Este resultado estuvo compensado por mayores ingresos por servicios, un incremento en el volumen de ventas y el efecto cambiario positivo en los ingresos por una mayor tasa de cambio promedio.

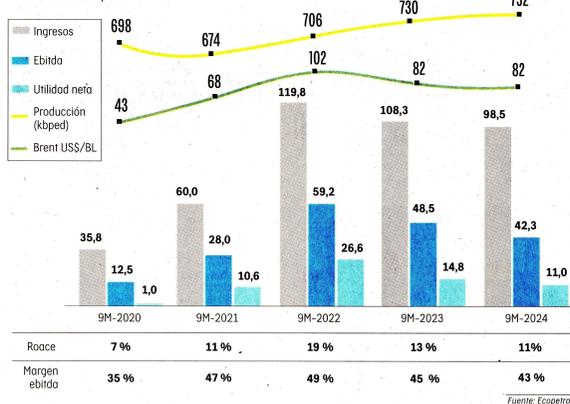
La producción de Ecopetrol fue de 754.400 barriles de petróleo equivalente por día (b. p. e. d.), aumentó 1,8 por ciento gracias a mayores compras de gas, una producción incremental en campos como Caño Sur, Rubiales Rex Noreste y a

proyectos asociados a recobro secundario en Castilla y Chichimepe. Esto compensó los impactos por dedicación propia de los campos, eventos de entorno principalmente en Caño Sur, Gibraltar, Llanos Norte, Acacias, Castilla y Tisquirama y por la cláusula de precios altos.

En cuanto a las actividades de exploración, al cierre del tercer trimestre se habían perforado 10 pozos exploratorios de los 15 planeados en el 2024: uno declarado exitoso (Sirius-2), cinco están en proceso de evaluación y cuatro pozos más no tuvieron manifestaciones comerciales de hidrocarburos.

RESULTADOS FINANCIEROS DE ECOPETROL A SEPTIEMBRE DE 2024

Cifras en billones de pesos



Ebitda del Grupo Energía Bogotá aumentó 33,4 %

SECTORES DE TRANSMISIÓN DE ELECTRICIDAD Y DISTRIBUCIÓN DE GAS NATURAL IMPULSARON LOS BUENOS RESULTADOS DE LA FIRMA.

El Grupo Energía Bogotá (GEB) alcanzó un ingreso operacional de 2,02 billones de pesos en el tercer trimestre, lo que representa un crecimiento del 8,1 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior.

De acuerdo con la empresa, este resultado refleja el impacto positivo de la expansión en los sectores de

transmisión de electricidad y distribución de gas natural, que continúan siendo pilares clave para el valor de la compañía.

En términos de rentabilidad, el GEB logró una utilidad neta consolidada de \$ 846.600 millones de pesos, incrementando en un 5,4 por ciento comparado con el tercer trimestre de

2023. Por su parte, el ebitda ajustado ascendió a los 1,2 billones de pesos, lo que representa un aumento del 33,4 por ciento.

Los segmentos de negocio del GEB que han contribuido a estos resultados son la distribución de gas natural, que reflejó un crecimiento del 11,1 por ciento gracias a un aumento en

los ingresos de la filial peruana Cálida. Además del transporte de gas natural, donde los ingresos mejoraron en un 2 por ciento.

Entre tanto, la transmisión de electricidad registró un crecimiento del 14,3 por ciento, respaldado por la incorporación de nuevos proyectos en Colombia, así como por un incremento

de los ingresos en Guatemala por la habilitación comercial de la subestación comercial de Modesto Méndez.

“El rendimiento financiero del Grupo en el tercer trimestre es un claro reflejo de nuestra capacidad para sobresalir en contextos retadores”, afirmó Jorge Tabares, vicepresidente financiero del GEB.

Grupo Éxito profundizó sus pérdidas: llegaron a 34.733 millones de pesos

Durante el tercer trimestre del año, Grupo Éxito profundizó sus pérdidas y llegaron a 34.733 millones de pesos. El crecimiento fue del 9,6 por ciento si se compara con los 31.685 millones de pesos que perdió en el mismo periodo del año pasado.

“Estamos en plena ejecución de una fuerte estrategia comercial con dos énfasis: mejorar la eficiencia de las marcas, y generar valor a los clientes por el me-

joramiento de la oferta. Así mismo, continuamos con las iniciativas de reducción de costos a través de optimización de tiendas por metro cuadrado, el diseño e implementación de una estructura más ágil y eficiente”, aseguró Carlos Calleja, presidente de Grupo Éxito.

Los ingresos operacionales consolidados de Grupo Éxito alcanzaron 5,2 billones de pesos,

los cuales crecieron 6,6 por ciento, excluyendo el efecto de tasa de cambio, como resultado del crecimiento de las ventas en los países donde opera.

Colombia representó el 75 por ciento de los ingresos operacionales del Grupo, los cuales crecieron 2,8 por ciento frente al mismo periodo del 2023. Las categorías de alimentos contribuyeron al resultado, jalando especialmente por los productos de frescos, que crecieron 4,4 por ciento en el país.

La venta por canales de comercio electrónico y directo alcanzó, en el corrido del año, una participación en las ventas

retail del 14,7 por ciento. Entre tanto, los ingresos recurrentes del negocio inmobiliario aumentaron 9,9 por ciento en el mismo periodo.

Por su parte, las operaciones de Uruguay y Argentina alcanzaron ingresos por 1,3 billones de pesos y representaron el 25 por ciento de los ingresos consolidados del Grupo.

El ebitda recurrente consolidado registró un desempeño positivo con tendencia de crecimiento (+8,7 por ciento, excluyendo el efecto de tasa de cambio) y alcanzó 342.181 millones de pesos en el tercer trimestre. En Colombia hubo un cre-

cimiento de las ventas del 2,5 por ciento, el mejor trimestre del año, y un decrecimiento de sus gastos (-1,8 por ciento comparado con el tercer trimestre de 2023). También, los ingresos de la operación en Colombia llegaron a los 3,9 billones de pesos en el tercer trimestre, un alza del 2,8 por ciento comparado con el mismo periodo del 2023.

Así, los ingresos de los primeros nueve meses del año en Colombia alcanzaron más de 11,5 billones de pesos, creciendo 11,8 por ciento frente al mismo lapso del 2023, y representaron el 74 por ciento de los ingresos consolidados del Grupo.

Utilidad de Grupo Aval se duplicó

En el tercer trimestre, Grupo Aval reportó una utilidad neta de 415.700 millones de pesos, un crecimiento de 103,4 por ciento frente al segundo trimestre del año, pero al compararse con el resultado del mismo periodo del 2023, el incremento fue de 541,4 por ciento.

La cartera bruta alcanzó los 194 billones de pesos, con un 0,7 por ciento de crecimiento trimestral y 4,3 por ciento anual. Por su parte, los depósitos consolidados ascienden a 196 billones de pesos con un crecimiento de 8,7 por ciento anual.

El crecimiento de la cartera bruta fue impulsado por un aumento en la cartera y leasing comercial (5 por ciento), en la cartera y leasing hipotecaria (3,7 por ciento) y en la cartera de consumo (0,8 por ciento).

También, Grupo Aval destacó que la calidad de la cartera de consumo continúa mostrando una mejora, tanto de 90 días y 90 días, luego de alcanzar su pico durante el primer trimestre.

“Como es esperado en un ciclo de crédito, tal como el actual, se evidencia un ligero deterioro en el portafolio comercial, mientras que la cartera hipotecaria muestra una relativa estabilidad”, aseguró la entidad.

A agosto de este año, en los últimos 12 meses, los bancos Aval ganaron una participación de mercado de 65 puntos básicos (pbs) en cartera comercial, 130 pbs en cartera de consumo y 100 pbs en cartera de vivienda. Además, durante el tercer trimestre la calidad de cartera vencida mayor a 30 días mejoró 3 pbs, mientras que la cartera vencida mayor a 90 días se deterioró 5 pbs.

Por su parte, el costo de riesgo para el trimestre fue de 1,9 por ciento, 13 pbs más bajo que en el segundo trimestre, incluyendo una mejora de 125 pbs para la cartera de consumo hasta 4,3 por ciento y un deterioro de 55 pbs para la cartera comercial hasta 0,9 por ciento.

El ratio de eficiencia sobre activos decreció al 2,6 por ciento contra un 2,7 por ciento observado en el segundo trimestre. Los gastos operacionales crecieron 3,1 por ciento contra el tercer trimestre del año pasado.