



Ecopetrol apoyará proyectos de transición energética

La petrolera, a través del Centro de Innovación y Tecnología (ICP), tendrá disponibles \$800 millones para madurar tecnologías, por medio de asesorías y capacitaciones.

Javier Acosta

LAS EMPRESAS nacionales e internacionales, con operación en Colombia, y que trabajen en el desarrollo de tecnologías y soluciones enfocadas en la transición energética y en la economía circular, podrán participar en una convocatoria abierta, impulsada por Ecopetrol, para acelerar los proyectos e ideas del sector.

Esto, les permitirá dar el salto hacia las energías limpias y que promuevan procesos de reúso en la industria para cumplir con objetivos medioambientales, que se ha trazado la empresa en los últimos años.

Para fortalecer la industria, el Grupo Ecopetrol, a través del Centro de Innovación y Tecnología (ICP) busca empresas nacionales que estén interesadas en solucionar tres retos de innovación abierta.

Los seleccionados tendrán acceso a una bolsa de recursos de hasta \$800 millones y además participarán en la oferta integral de asesoría, capacitaciones y mentorías proporcionada por los centros de innovación Econova.

“Desde el ICP y la red Econova, lanzamos una nueva convocatoria para impulsar la innovación y el tejido empresarial. Es una invitación abierta a los empre-

dores, empresas y al sector académico, para que pongan su creatividad al servicio del país. Buscamos las mejores ideas del sector que permitan acelerar la transición energética y promover procesos de reúso en la industria, que le apunten a cumplir los objetivos de descarbonización de Ecopetrol”, señaló Andrés Felipe López, gerente encargado de Innovación de Ecopetrol.

¿CÓMO PARTICIPAR?

La convocatoria, denominada #HubTransiciónEner-

gética, es operada por el Centro de Innovación y Desarrollo del Sector Eléctrico (Cidet).

Según informó la empresa, su enfoque se orienta en resolver tres desafíos para crear iniciativas que logren garantizar por asistencia remota la integralidad en líneas de transmisión y distribución de energía eléctrica y el aprovechamiento de paneles solares y baterías de tipo industrial en desuso.

En esta iniciativa pueden participar empresas nacionales y extranjeras, miembros del Sistema Nacional



Es una invitación a los emprendedores, empresas y al sector académico, para que pongan su creatividad al servicio del país”.

de Ciencia, Tecnología e Innovación (CT+i) y organizaciones públicas, privadas o mixtas, cuya actividad promueva el ecosistema CT+i.

Quienes estén interesados en fortalecer sus procesos y acceder a las mentorías y capacitaciones pueden ingresar a la página web de la red Econova (www.econova.co), en la sección retos 2024 y allí encontrarán la información sobre condiciones y términos, al igual que el enlace, donde podrán remitir sus propuestas antes del 5 de julio de 2024.

Hasta la fecha, la red de Innovación abierta del Grupo Ecopetrol, Econova, ha lanzado 39 retos de innovación bajo el liderazgo científico del ICP.

Desde la puesta en marcha del proceso, en apoyo a estos desafíos, se han desembolsado más de \$2.600 millones, lo que ha permitido materializar innovaciones como: el desarrollo de una planta de generación de energía eléctrica y gas a partir de residuos orgánicos para una comunidad energética en Cartagena y un sistema de combustible limpio a escala piloto, que reemplaza el diésel por hidrógeno verde en el transporte fluvial en la región Caribe, entre otras soluciones para la industria.

Con estas propuestas innovadoras, basadas en CT+i, el Grupo Ecopetrol lanza su apuesta por el desarrollo de soluciones que estén encaminadas a impulsar y desarrollar plenamente la transición energética, reducir la huella de carbono y proteger la biodiversidad. ☺



Empresas que trabajen en el desarrollo de soluciones enfocadas en la economía circular también podrán participar en una convocatoria de Ecopetrol. Ecopetrol

Hay vacíos sobre cómo proteger el ambiente

Diana K. Rodríguez T.

DE ACUERDO con estudio realizado por Human 8, Doctor Space y Provokers Latam, el 84% de los colombianos reconocieron no saber cómo se debe cuidar el medio ambiente. Para las firmas, es de importancia desarrollar iniciativas que se traduzcan en acciones que “realmente ayuden a regenerar el planeta”.

Otro de los puntos a destacar es que la encuesta arrojó que el 90% de los colombianos está preocupa-

do por el estado del planeta para las futuras generaciones, pero considera que aún falta información concreta sobre cuáles son las acciones que se deben tomar.

“La investigación muestra que, en el caso de Colombia, el 86% de las personas están de acuerdo en que debemos ir más allá de ‘sostener’ y ‘revertir’ el daño causado”, documentan.

Esto, en concreto significaría que se debe cambiar la forma de pensar y empezar a tomar acciones pensadas de forma regenerati-

va con las comunidades y los sistemas ecológicos.

Añaden que solo el 43% de los encuestados considera que probablemente describiría su estilo de vida como sostenible, considerando que ya se están tomando medidas, mientras que el 83% asegura que necesita estar mejor informado sobre el impacto de su comportamiento y acciones en el futuro.

En materia de consumo se estima que el 51% de los colombianos estaría dispuesto a adoptar un estilo de vida más sostenible si estu-

viera mejor informado, y el 41% lo haría si industrias y marcas hubieran informado mejor.

Paula Duque Naranjo, gerente de planeación estratégica de Provokers, detalló que “aún así es evidente una brecha relevante entre lo que quisieran hacer y lo que realmente hacen, por lo que se quedan en acciones puntuales”.

Vale la pena destacar que la investigación fue realizada en 17 países, entre los que se destacan: Estados Unidos, Reino Unido, Australia, China, Alemania y otros.