



SEGUIR MÁS CONTENIDO

Ecopetrol avanza en sus proyectos hacia la transición energética

La compañía centra su estrategia en tres líneas de negocio. Aquí, algunos logros y apuestas.

Compartir



DATOS QUE REVELAN LA APUESTA DE ECOPETROL EN MATERIA DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Como parte del objetivo por medio del cual el **Grupo Ecopetrol busca ser líder en América en la diversificación de energéticos**, la compañía estatal avanza en tres líneas de negocio determinantes dentro del

determinantes dentro del proceso hacia la transición energética: hidrocarburos, negocios de bajas emisiones y transmisión, vías y comunicaciones.



AQUÍ, ALGUNAS DE LAS CIFRAS MÁS IMPORTANTES:

Las apuestas



Los negocios de bajas emisiones representarán alrededor del **24%** del EBITDA de la compañía al 2040*.

**Incluye gas que representa el 10% de participación del 24% del EBITDA.*



El crecimiento en transmisión y nuevos negocios de energía en ISA estará entre el **22% y 26%** del EBITDA del Grupo Ecopetrol a 2040.



En materia de eficiencia energética: se espera la optimización del consumo interno de energía en 25 PJ (petajulios) al 2030.



Se estima la reducción del **55% de emisiones de metano** al 2030.



Se trabaja en la aceleración de las metas de incorporación de energía renovable: **900MW** al 2025



Gas social: busca conectar a la red de gas natural a 300.000 nuevos usuarios al 2040.



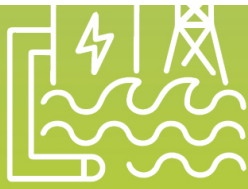
Algunos logros



Gas social: con aliados estratégicos, desde 2019 a la fecha, se ha logrado conectar a más de 44.000 familias a la red de gas natural.



En 2023, el portafolio



de energías renovables llegó a **472 MW** en proyectos en ejecución, construcción y operación a través de diferentes esquemas (PPA y contratos bilaterales, entre otros), que comprenden el parque solar Castilla (**21 MW**), San Fernando (**61 MW**), Brisas (**26 MW**), Refinería de Cartagena (**22MW**), Pequeña Central Hidroeléctrica y compras a la red, entre otros.

Plan de hidrógeno



EL PLAN DE HIDRÓGENO CUENTA CON TRES HORIZONTES:

- **El primero se enfoca en esta década** y se centra en la expansión del hidrógeno en operaciones propias con proyectos a escala



con proyectos de energía industrial e inicio de aplicaciones en movilidad sostenible.

- **El segundo, del 2030 al 2040**, busca diversificar en nuevos productos como los combustibles de bajas emisiones y el hidrogeno para el sector industrial.



- **El tercero, desde el año 2040** en adelante, está enfocado en la masificación del uso del hidrógeno y la expansión del portafolio.



Empodera tu conocimiento

SECTORES

¿Cuáles serían los topes al incremento del impuesto predial y a quién le afectarían?

FINANZAS PERSONALES

¿Cuáles son los pensionados que deben presentar la declaración de renta ante la Dian en este 2024? Tome nota

FINANZAS PERSONALES

Lotería de la Cruz Roja y Huila: conozca los números, resultados y felices ganadores de este martes 7 de mayo

Ponte al día Lo más visto

Nuestro mundo

COLOMBIA

INTERNACIONAL

BOGOTÁ MEDELLÍN CALI BARRANQUILLA MÁS CIUDADES

EL TIEMPO

SÍGUENOS EN:



AYUDA

AVISO DE PRIVACIDAD

TÉRMINOS Y CONDICIONES

POLÍTICA DE COOKIES

MAPA DEL SITIO

CONOCE NUESTROS PORTALES

SERVICIO AL CLIENTE

LÍNEA ÉTICA

CLUB EL TIEMPO VIVAMOS

RSS

CURSOS EL TIEMPO

CASA EDITORIAL EL TIEMPO

COLECCIONES EL TIEMPO

PAUTE CON NOSOTROS

TRABAJE CON NOSOTROS

PUBLICIDAD POLÍTICA PAGADA

SUSCRIBIRSE

REVERSIÓN DE PAGO

MIEMBRO DE

gla

ACI

iab

it

Superintendencia de Industria y Comercio

Grupo de Diarios de América

Asociación Colombiana de Medios de Información

Interactive Advertisment Bureau

Superintendencia de Industria y Comercio