

## Colombia

# USO destinó \$ 1.039 millones a 'apoyo campaña Petro' y no \$ 600 millones como dijeron

Informe de tesorería señala el monto. Sindicato de Ecopetrol dice que los otros \$ 400 millones eran para primera vuelta y verifican a quién se apoyó.

U.INVESTIGATIVA@ELTIEMPO.COM |  @UinvestigativaET

La Unión Sindical Obrera (USO), el poderoso sindicato de la estatal Ecopetrol, salió hace dos semanas a explicar la aprobación que su asamblea de 2022 dio para un giro por 600 millones de pesos para “apoyar la Campaña Petro”.

César Loza, cabeza de ese sindicato, le dijo a este diario que el dinero no se le entregó a la campaña a nivel nacional o regional: “Fue para hacer reuniones que motivaran la votación a una campaña, para movilizar a trabajadores y a sus familiares y para pendones y pancartas”.

### El otro giro

Sin embargo, el Consejo Nacional Electoral (CNE) anunció que ya pidió información sobre el caso, dentro del expediente por la presunta violación de topes de la campaña Petro Presidente 2022-2026.

Sin embargo, EL TIEMPO obtuvo en primicia un informe de tesorería de la USO, firmado por Óscar Sánchez Pinto, en el cual se señala que “el apoyo a la

Campaña Petro en 2022 fue por 1.033 millones 541.000 pesos”.

En el documento, cuya autenticidad EL TIEMPO corroboró, se señalan otros gastos de la USO que suman, en total, 12.869 millones de pesos, incluidos gastos de funcionamiento, actividades sindicales y otro ítem denominado ‘gastos proceso electoral USO’.

EL TIEMPO llamó inicialmente al tesorero Sánchez, quien dijo que, en efecto, ese fue el monto. Pero que debía verificar y obtener autorización de César Loza para hablar.

Loza le dijo a EL TIEMPO que era Sánchez quien debía responder si había firmado ese documento y que él solo respondía por los 600 millones de pesos mencionados inicialmente.

### ‘Estamos revisando’

En una posterior comunicación y luego de consultar con los contadores, Sánchez entregó una explicación.

“Todos los recursos que se aprobaron fueron manejados

por el sindicato a través de las diferentes subdirecciones del país. En segunda vuelta se aprobaron 600 millones de pesos de apoyo a la campaña para publicidad y otros eventos, los cuales -como se ha explicado anteriormente- se manejaron en actividades internas del sindicato. No se le entregó a nadie de la campaña”, señaló el tesorero. Y agregó: “El monto faltante de más de 400 millones de pesos, del que me hablan, se utilizó para apoyo en la primera vuelta y las consultas previas. Estamos verificando a qué candidato se apoyó. Pero no se entregó plata a ninguna campaña ni a ningún político”.

Además, anotó que a Ricardo Roa Barragán solo lo conocieron cuando se posesionó como presidente de Ecopetrol y no en la campaña Petro 2022-2026, de la que fue gerente.

Y si bien se le insistió en que precisara a quién se apoyó en las consultas y en la primera vuelta, dijo que no recordaba si fue para Francia Márquez o

para otro candidato.

“Yo entré a la USO el año pasado y no tengo esa información. Pero ya estamos verificando”, le dijo Sánchez a EL TIEMPO.

Roa también ha señalado que los 600 millones de pesos iniciales de la USO y los 500 millones de pesos que aprobó Fecode para la campaña Petro no ingresaron a la contabilidad.

Cuando se supo del giro de 600 millones de pesos de la USO a la campaña Petro, Edwin Palma, expresidente de ese sindicato, hoy viceministro del Trabajo y candidato del Gobierno a la junta de Ecopetrol, afirmó: “En todas las campañas locales y nacionales la USO dispone recursos para que sus dirigentes puedan hacer apología en favor de candidatos afines a sus intereses”.

Y añadió: “Como se hizo en el plebiscito en favor de la paz y en la reelección de Juan Manuel Santos, aunque no era técnicamente nuestro presidente”.

De paso, aclaró que él se fue de Ecopetrol y de la USO desde el 29 de octubre de 2021.