

La USO dice que giro aprobado para elecciones no fue a campaña Petro

DESEMBOLSARON \$ 600 MILLONES. SU PRESIDENTE ASEGURA QUE SE INVIRTIERON EN REUNIONES PARA MOTIVAR LA VOTACIÓN Y HACER PENDONES Y PANCARTAS. EL CNE SOLICITARÁ INFORMACIÓN.

El Consejo Nacional Electoral (CNE) empezará a indagar por una reunión del poderoso sindicato de Ecopetrol, la Unión Sindical Obrera (USO), que se registró entre el 8 y el 9 de junio de 2022, antes de la reñida segunda vuelta presidencial. El encuentro sindical tuvo lugar en Girón (Santander), en el marco de la vigésima asamblea ordinaria de delegados de la USO. Allí se discutió la aprobación de una partida relacionada con la campaña electoral.

A semejanza de lo que pasó con la Federación Colombiana de Trabajadores de la Educación (Fecode), la cúpula de la USO también aprobó una partida para la campaña. “Se solicitan 600 millones de pesos para reforzar la segunda vuelta, específicamente para el día de elecciones, transportes y alimentación”, se lee en un acta que reveló Blu Radio y que tiene fecha del 8 de junio de 2022.

La página 13

El acta está firmada por el presidente de la asamblea, Luis Hernando Álvarez, y tiene respaldo de la comisión relatora, que estaba conformada en ese momento por William Guzmán, Mauricio Álvarez y Cristóbal Silva.

En la página número 13 del documento se lee: “Campaña Petro presidente. Campaña político-electoral, el papel de los trabajadores”.

EL TIEMPO llamó a César Loza, cabeza del sindicato, quien manifestó que no se le giró plata a la campaña. “Fue para hacer reuniones que motivaran la votación a una campaña, para movilizar a trabajadores y a sus familiares y para hacer pendones y pancartas”, detalló.

Y añadió: “Estamos dispuestos a facilitar toda la información a los organismos de control para aclarar el tema. A Juan Manuel Santos lo apoyamos en segunda vuelta y plebiscito”.

‘Son temas de la USO’

Dagoberto Quiroga, representante de la Colombia Humana y actual superintendente de Sociedades, fue enfático en que esa partida -a diferencia de los 500 millo-

nes de pesos de Fecode- no ingresó a ese movimiento político.

“No conozco nada sobre esos 600 millones de pesos. No ingresaron al partido ni a la campaña Petro. Tengo entendido que el director de la USO dijo que esos aportes se hacen para actividades internas del sindicato y de sus afiliados para apoyar las

campañas. Los conservadores siempre apoyarán a los conservadores; y así con cada grupo político”, explicó Quiroga.

Y agregó que así como fue claro con el manejo que se les dio a los 500 millones de pesos de Fecode, es claro en que no conoce el tema de la USO.

Por su parte, Edwin Palma, expresidente del sindicato de la petrolera, actual viceministro del Trabajo y próximo miembro de la junta de Ecopetrol, señaló que en todas las campañas locales y nacionales la USO dispone recursos para que sus

dirigentes puedan hacer apología en favor de candidatos afines a los intereses de los trabajadores.

“Así se hizo en el plebiscito en favor de la paz y en la reelección de Santos, aunque no era técnicamente nuestro presidente”, comentó Palma.

Altas fuentes del CNE negaron que la partida de la USO hiciera parte de la indagación que adelantan por presunta violación de topes de la campaña Petro presidente. Pero anticiparon que van a pedir la información.

@UinvestigativaET

AVISO IMPORTANTE (SEGUNDO AVISO DE 2024) CAMPAÑA DE SEGURIDAD DEL PRODUCTO MECEDORA DE LUJO (CMP78/R6070) DE LA MARCA FISHER-PRICE.

MATTEL COLOMBIA S.A. dando continuidad a la Campaña de Seguridad iniciada en el mes de **abril de 2019** acerca de la retoma completa del bien y la devolución del precio pagado en relación con un problema potencial de seguridad. En **Estados Unidos de América** se reportaron casos de fallecimientos de infantes relacionados con el uso del producto **F-P MECEDORA DE LUJO (CMP78/R6070)** de la marca **Fisher-Price**.



MATTEL COLOMBIA S.A. está retirando de forma voluntaria la totalidad del producto vendido en **Colombia** o fuera del territorio nacional entre el **2010** y el **2017**. Agradecemos contactarse de inmediato a la línea de atención **Mattel Colombia 01800-710-2069**, en un horario de atención de **8:00 am – 16:30 pm de lunes a viernes** o al correo electrónico: **clientes.colombia@Mattel.com**, para dar inicio con el proceso de retoma de forma totalmente gratuita y la devolución del precio pagado por el producto.