

Liderazgo sustentable, la clave para la transformación empresarial

INDUSTRIA. SER UN LÍDER SOSTENIBLE IMPLICA ADOPTAR UN ENFOQUE HOLÍSTICO Y EQUILBRADO QUE PRIORICE LA SOSTENIBILIDAD EN TODAS LAS FACETAS DE SU LIDERAZGO Y GESTIÓN

BOGOTÁ

En medio de la creciente complejidad que abarca la crisis climática, uno de los agentes con mayor poder de acción para avanzar hacia su mitigación y la adaptación a nuevas dinámicas del tejido productivo mundial, son los líderes empresariales enfocados en la sostenibilidad.

El liderazgo sostenible se erige como una práctica que exige a los líderes de empresas tener la capacidad de enmarcar sus decisiones corporativas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, adoptados por las Naciones Unidas, no solo para contribuir a darle solución a la problemática ambiental, sino para mantenerse vigentes en el mercado.

Un estudio de la consultora EY sobre el panorama de las empresas latinoamericanas sobre ESG, señaló que 59% de las empresas colombianas considera que cuenta con una estrategia de ESG, en comparación con 58% del promedio en América Latina.

De acuerdo con **Gustavo López Tobón**, presidente de *Foro de Presidentes*, los nuevos entornos empresariales han invitado a valorar la gestión directiva desde planos más allá de las utilidades y el corto plazo. “El liderazgo de hoy requiere de empresarios más comprometidos con su entorno, con la forma de hacer negocios, con el relacionamiento con sus competidores, con sus clientes, sus empleados y, por supuesto, con el retorno a los accionistas, sin que este sea el fin último de su gestión”, señaló.

Para el directivo, el mundo empresarial demanda líderes más comprometidos con todo su ecosistema empresarial. “Hemos pasado del compromiso y estrategias únicas dirigidas a la generación de utilidades, a tener líderes con enfoques humanistas, ecológicos y más sostenibles, que garantizan el largo plazo de las organizaciones”, agregó.

Diego Andrés Sterling Oyuela, presidente nacional de *Aiesec* en Colombia, explicó que un líder sostenible no solo se enfoca en al-



Gustavo López Tobón
Presidente de Foro de Presidentes

“Las compañías, hoy en día, necesitan líderes enfocados en el proyecto empresarial. La sostenibilidad debe ser un valor en sí mismo y no un concepto”.



Diego Andrés Sterling Oyuela
Presidente nacional de Aiesec en Colombia

“Una organización que practica liderazgo sostenible demuestra su compromiso con el bienestar de la sociedad, la resiliencia empresarial y la reputación de la marca”.



Héctor Francisco Torres
Gerente general de LHH Colombia

“Este tipo de liderazgo es la base de la transformación sostenible que, a su vez, es un componente esencial para la supervivencia de las empresas”.

mantiene un enfoque en la rentabilidad y el crecimiento de la organización”, precisó.

¿CÓMO SER UN LÍDER SOSTENIBLE?

Héctor Francisco Torres, gerente general de *LHH Colombia*, señaló que el punto de partida consiste en adquirir conciencia sobre la trascendencia creciente de las prácticas asociadas con la sostenibilidad. “Apartir de ahí, adquirir competencias y habilidades que se sumen a las tradicionales como el pensamiento crítico, la influencia social, la flexibilidad y la iniciativa, entre otras que menciona el *Foro Económico Mundial* como indispensables para el mundo del trabajo en 2025”, explicó.

Mientras que para **Sterling**, uno de los retos que trae el liderazgo sostenible son los posibles altos costos iniciales (desde la educación del personal hasta adaptación de espacios); según **Tobón**, el riesgo más grande que tienen los momentos y conceptos académicos y empresariales es que se vuelvan una moda y que los empresarios terminen asumiendo un método y no un proyecto empresarial con la convicción que determina el momento.

¿CÓMO ESTÁ EL PAÍS EN ESTA MATERIA?

Aunque Colombia ha avanzado en materia de sostenibilidad con políticas de responsabilidad social empresarial, acuerdos internacionales y apoyo a iniciativas de innovación y emprendimiento sostenible que buscan soluciones creativas para abordar problemas ambientales y sociales, de acuerdo con **Tobón**, estos conceptos están diseñados y aplicados por las grandes corporaciones del país, que representan apenas 5% del empresariado.

“El resto de nuestros empresarios, que viven y desarrollan empresa, tienen otros desafíos que superan el tema de sostenibilidad y su estilo de liderazgo tiene que ver más con mantenerse vivos en el mercado”, resaltó.

Para avanzar hacia un desarrollo más sostenible, el presidente de *Aiesec* explicó que el país necesita fortalecer sus políticas y programas, así como promover la participación de todos los sectores de la sociedad en la búsqueda de soluciones sostenibles, evitando prácticas como el greenwashing o eco blanqueo.

VALENTINA SÁNCHEZ FORERO
vsanchezf@larepublica.com.co

LAS MÁS SOSTENIBLES SEGÚN S&P GLOBAL'S SUSTAINABILITY

Ranking nacional	Empresas	Sector
1	TGI	Almacenamiento y transporte de petróleo y gas
2	ARCIB	Materiales de construcción
3	PETROL	Petróleo y gas
4	GRUPO ARGOS	Materiales de construcción
5	CELSIA	Servicios eléctricos
6	Grupo nutresa	Productos alimentarios
7	Bancolombia	Bancos
8	Grupo Energía Bogotá	Servicios de gas
9	isa	Servicios eléctricos
10	Industrias de Alimentos	Productos alimentarios
11	Banco de Bogotá	Bancos
12	carib	Alimentación y productos de primera necesidad
13	PROMIAS	Servicios de gas
14	corfi	Servicios financieros diversificados y mercados de capitales
15	suramericana	Servicios financieros diversificados y mercados de capitales
16	DAVVENDA	Bancos
17	Team Foods	Productos alimentarios
18	terpel	Venta al por menor
19	ODINSA	Construcción e ingeniería

ALGUNOS DESAFÍOS DE SOSTENIBILIDAD PARA LAS EMPRESAS:

- 1 Integrar principios ambientales, sociales y de gobernanza en la toma de decisiones estratégicas y en la estructura del modelo de negocio
- 2 Contar con herramientas y recursos que permitan gestionar de manera efectiva los aspectos relacionados con la sostenibilidad
- 3 Tener una comunicación transparente y precisa sobre las prácticas de sostenibilidad de la empresa
- 4 Mejorar la sostenibilidad de toda la cadena de suministro
- 5 Priorizar la gestión ambiental y mitigación de impactos negativos en el medio ambiente
- 6 Relacionar la sostenibilidad con temas de la agenda como la innovación, la inclusión, la digitalización, entre otros

Fuente: S&P Global's Sustainability Yearbook / Gráficos: LR-GR

19

EMPRESAS NACIONALES FUERON INCLUIDAS EN EL ANUARIO DE SOSTENIBILIDAD 2024 DE S&P GLOBAL.

canzar metas y objetivos inmediatos, sino que también considera cómo esas acciones pueden afectar el entorno en el futuro. “El liderazgo sostenible busca crear valor a largo plazo para todas las partes interesadas, incluidos empleados, clientes, comunidades y el medio ambiente, mientras se