

EDITORIAL

¡Algo que cambiar, algo que conservar, algo que avanzar!

HACE 70 AÑOS QUE EL DIARIO LA REPÚBLICA EMPEZÓ SU LABOR COTIDIANA DE GENERAR CONTENIDOS ECONÓMICOS, FINANCIEROS Y EMPRESARIALES QUE SIRVIERAN PARA LA TOMA DE MEJORES DECISIONES

El mundo atraviesa por una era de la información en la que abunda el contenido distribuido por miles de interfaces, hace 70 años cuando nació *La República* las cosas no eran así, mucho menos el país económico que hoy tenemos. *LR* no solo es el periódico económico más antiguo en castellano dedicado ininterrumpidamente durante siete décadas (22.571 ediciones) a contar la actividad financiera, empresarial y del sector público, sino uno de los más exitosos en dar el obligatorio salto digital. El diario impreso se sigue entregando eficientemente en las oficinas y los hogares de más de 25.000 suscriptores, y su audiencia ha conseguido un alcance histórico a través de su web, que es visitada cada mes por más de 4,5 millones de usuarios. Sin duda, no solo es el primer diario económico por su historia, sino el más influyente a través de sus cualificadas redes enfocadas quirúrgicamente a las personas que toman decisiones en los universos empresariales de Iberoamérica. La empresa

de hoy es una multiplataforma de más de 150 empleados, con oficinas en las principales ciudades de Colombia, basada en un riguroso ecosistema de información integrado por eventos digitales, foros presenciales, podcast, videos, influencers, la edición de libros y periódicos, un portafolio de productos y servicios que le ha permitido pisar con solidez la tercera década del siglo XXI para seguir creciendo más allá de las fronteras políticas. La información económica, empresarial y financiera no tiene limitaciones de formato ni barreras geográficas, lo que ha permitido a *LR* ir más allá, soportada en la *Red Iberoamericana de Periodismo Económico*, integrada por los medios más fuertes de los mercados naturales de la región. Al cumplir 70 años el compromiso siguió firme de contribuir, a través de la generación de contenidos, al buen crecimiento de la economía, a dar buenas ideas para disminuir las precariedades y seguir siendo fuente primordial de análisis e informaciones

eventuales que forjen país. Al ser la bitácora de la economía colombiana o el medio decano de la prensa especializada, nos ocuparemos durante este 2024 "a ayudar desde nuestro ecosistema a cambiar lo que se debe cambiar en la economía del país; a identificar lo que hay que conservar o fortalecer, pero ante todo, a generar información cargada de rigor para hacer que el país económico avance". Nos ocuparemos por medio de tres grandes foros: el Empresario del Año en marzo con foco en la sostenibilidad; los Retos de Siete Décadas de Desarrollo en mayo; y la Historia Económica de Colombia (1954-2024) escrita por sus protagonistas, para que sean piezas informativas multimedia no inferiores a los retos que impone el mundo digital, que marcarán un cambio de época y un real compromiso con la economía y el desarrollo del país. La Colombia de hoy es mucho más grande, moderna y vigorosa que la de hace 70 años, por tanto *LR*, asume el mismo sueño de ese marzo de 1954, de crecer, aportar, dar ideas, construir con un modelo más acondicionado a las exigencias de las audiencias de nuestros días, siempre con la esperanza de ir más allá y servir de motor de una economía de libre mercado enfocada en el bienestar y éxito de las 14 millones de familias colombianas.



Escuche el podcast del editorial

PERSONAJE DEL DÍA



RICARDO ROA BARRAGÁN
PRESIDENTE DE ECOPETROL

El presidente de *Ecopetrol S.A.*, Ricardo Roa, entregó los resultados financieros de la compañía. Entidades como *Davivienda Corredores e Investigaciones Bancolombia* habían proyectado variaciones negativas en los ingresos y en la utilidad neta controlada.

CRUCIECONÓMICO

HORIZONTALES: 1- Luis Aurelio..., presidente de Grupo Oikos: "Flexibilización en los créditos bancarios, sumado a otros factores, impulsará la compra de vivienda, inclusive, ofreciendo cuotas más baratas que las de arriendo". Clío y Erató. 2- Ataque. 3- Café con nata. Hilo de hebras dobladas. 4- Falto de juicio. Fazaleja. 5- Recorrido. 6- Nombre de emperadores germánicos. Película de Luc Besson. 7- Conceptual. Pronombre personal. 8- Abertura posterior del estómago. Género musical. 9- Sufijo diminutivo. Mirada. 10- Tamaño de pilas. Vincular. VERTICALES: 1- ...Argumedeo, gerente general de Tostacafé: "Llegamos con nuestro producto a Paraguay, Chile y Estados Unidos". Municipio de Risaralda. 2- Su número atómico es 77. Ciudad de Perú. 3- Edificio adornado con columnatas. 4- Escuela budista. Adjetivo indefinido. 5- Ciertos buques. 6- Posada, hostería. Hechizo, embrujo. 7- Antigua nota do. Canoa. Dominio de internet de Ecuador. 8- Asiento de la bicicleta. Estilo musical norteafricano. 9- Precoz. 10- Capital de Yemen. Alzar, levantar.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1					■					
2										
3								■		
4				■						
5										■
6	■					■				
7		■						■		
8								■		
9				■						
10			■							

RESPUUESTAS Solo damos las horizontales: Diaz, musas, arremetida, vienes, len, ido, toalla, distancia, Orton, Anna, a, Ideal, tu, piloro, rap, ico, ojeada, AA, asociar.

1 DE MARZO | HACE 50 AÑOS



1974



2024

- 1 La República, 20 años al servicio**
Merecen elogios y gratitud los ciudadanos que hace 20 años canalizaron su esfuerzo y decisión de servir a la patria, fundando el *Diario La República*.
- 2 Reformar extensiones tributarias**
El presidente del *Banco de Bogotá*, Jorge Mejía Salazar, planteó la urgente necesidad de reformar el sistema de extensiones tributarias.

- 1 Se destruyeron 649.000 trabajos**
El *Dane* entregó los datos de desempleo. Se registró un aumento de 649.000 personas desocupadas entre diciembre de 2023 y enero de 2024.
- 2 La tasa de usura sigue cayendo**
La tasa de usura continúa su tendencia a la baja, que arrancó en los primeros meses del año pasado. Según la *Superfinanciera*, para febrero será de 33,3%.



DIRECTOR GENERAL:
FERNANDO QUIJANO VELASCO

GERENTE GENERAL:
SERGIO QUIJANO LLANO

FUNDADO EL 1 DE MARZO DE 1954 | Año LXX - No. 22.571
EDITORIAL LA REPUBLICA S.A.S.
Organización Ardilla Lülle - oal.com.co

El contenido del periódico LA REPUBLICA es de propiedad de EDITORIAL LA REPUBLICA S.A.S.; queda prohibida su reproducción total o parcial en cualquier medio conocido o por conocerse, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Las opiniones expresadas por los columnistas y analistas son libres e independientes y de ellas son responsables sus autores. No comprometen el pensamiento de LA REPUBLICA. The content of the newspaper LA REPUBLICA is property of EDITORIAL LA REPUBLICA S.A.S.; its reproduction, total or in part, by any known of future means, and its translation to any language, is totally forbidden without previous written permission from the owner. The opinions expressed by the columnists and analysts are free and independent and they are responsible for their authors. Undertake not thinking of LA REPUBLICA. ISSN 0122-591X © COPY RIGHTS EDITORIAL LA REPUBLICA S.A.S. larepublica.co - diario@larepublica.com.co