

Economía

Grandes empresarios iberoamericanos se reúnen en Cartagena

Más de 400 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de América Latina y España pondrán el foco en los retos y oportunidades a los que se enfrenta la región.

Entre el 17 y el 19 de junio, el Centro de Convenciones de Cartagena reunirá a más de 400 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de América Latina y España, y personalidades institucionales de toda la Comunidad Iberoamericana, quienes pondrán el foco en los retos y oportunidades a los que se enfrenta la región ante el nuevo tablero internacional.

Esto será en el marco de la séptima edición del congreso que realiza el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) y que este año tendrá como título 'Crear, crecer y crecer. Iberoamérica ante el reto del crecimiento y la productividad'.

El evento será presidido por uno de los empresarios más importantes de Colombia, Jaime Gilinski, presidente del Grupo Gilinski y galar donado con el Premio Enrique V. Iglesias al Desarrollo del Espacio Empresarial Iberoamericano.

El congreso contará con la presencia de empresarios como Omar González, presidente del Grupo Trinity; Jean Claude Bessudo, presidente de Aviatur; Carmen Abondano, presidenta de la junta directiva de Grupo Dabon; Camilo Bueno, de

KPMG Colombia; Yonatan Bursztyn, presidente de Totto; Miguel Escobar, presidente de Postobón; Carlos Ignacio Gallego, presidente de Nutresa; Juan Carlos Mora, presidente de Bancolombia; Juan Ricardo Ortega, presidente del Grupo Energía Bogotá; Eduardo Pacheco, presidente del Grupo Colpatria; Frederico Pedreira, presidente de Avianca, y Ricardo Roa, presidente de Ecopetrol.

También harán presencia Mireya Cisneros, presidenta de We Cisneros (Venezuela); Maris Llorens, propietaria de Viradolce; Esteban Morabito, presidente de Mahsa (Paraguay); Stanley Motta, presidente de Copa Holdings (Panamá); Isabel María Noboa, presidenta de Nobis (Paraguay); Isidoro Alanis, presidente de Global Exchange; Luis Amodio, presidente de Ohla; Vicente Boluda, vicepresidente de Grupo Boluda Corporación Marítima; Manuel Contreras, presidente del grupo Azvi, y Beatriz Corredor, presidenta de Redeia, entre otros grandes empresarios.

Además, en algunos paneles participarán alcaldes iberoamericanos como José Luis Martínez-Almeida, de Madrid; Dumek Turbay, de Cartagena; Rafael López



“Más de 400 participantes

analizarán los grandes temas sobre los que está girando la nueva situación geoestratégica mundial”.

Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi)

Aliaga, de Lima; Carlos Fernando Galán, de Bogotá; Federico Gutiérrez, de Medellín; Alejandro Eder, de Cali; Alejandro Char, de Barranquilla, y Carolina Mejía, de Santo Domingo.

Durante el desarrollo de las dos jornadas del congreso, más de 400 participantes analizarán los grandes temas sobre los que está girando la nueva situación geoestratégica mundial, como el crecimiento y productividad, transición energética, educación y empleo, *nearshoring*, seguridad alimentaria, turismo, ciberseguridad e IA, la relación Oriente-Occidente y los asuntos que

marcarán el futuro económico global.

Uno de los paneles que se llevarán a cabo el 19 de junio será 'Desafíos y oportunidades en la nueva era digital', en el que participarán Adriana Sarmiento, CEO y fundadora de CCXC; Emilio García Perulles, director general y CEO de Eulen Internacional, y Alfonso Gómez Palacio, CEO de Telefónica Hispam. Será moderado por Patricia Santoni, CEO de EsenkAI.

También se pondrá el foco en la mujer empresaria y los jóvenes. De esta forma, se celebrarán las jornadas 'Mujer, empresa y liderazgo en Iberoamérica' y 'Next Generation', que reunirá a importantes empresarias de la región y a las nuevas generaciones de empresarios para tratar aspectos como la empresa familiar, el emprendimiento, la igualdad, el impacto social o el liderazgo responsable.

Además, se llevará a cabo una edición más del Premio Mujer, Empresa y Liderazgo, que reconoce a las mujeres que trabajan no solo por impulsar el desarrollo de sus países, sino por romper con la brecha de género y alentar el empoderamiento de la mujer en el ámbito empresarial y laboral.