



TIENDA VIRTUAL NEIVA

OPIFY STORE

322 7683920

Tú lo quieres, tú lo tienes... Síguenos...

MUNDO

Celebración del XXIV Sampedrito Institucional y Día de la Familia de Ecopetrol en Huila

por TSM Noticias · 12 junio, 2024 · 394 views · 1 min read



Facebook Twitter LinkedIn

El pasado fin de semana, el Club Campesino de Neiva se vistió de color y alegría para acoger el XXIV Sampedrito Institucional y Día de la Familia de Ecopetrol.

Esta celebración, que une cultura, folclor y alegría, reunió a empleados, familias y contratistas en un entorno seguro y festivo.

El evento se destacó por su vibrante representación de la tradición y cultura opita, con grupos folclóricos y candidatas que mostraron la belleza, creatividad y talento de la región. Las participantes, que representaron diversas áreas y empresas aliadas de Ecopetrol, engalanaron la jornada con su entusiasmo y compromiso.

Lina María Charry Roa fue coronada como reina del evento, seguida por Adriana Álvarez Suárez como virreina, y como primera princesa fue elegida Ana María Villanueva Chavarro.



Escanea este código QR con la cámara de WhatsApp para unirte al grupo

Tú lo quieres, tú lo tienes...

OPIFY STORE

322 7683920

¡Escribenos!

322 7683920

@tsmnoticias

Cuando seas testigo de algún hecho noticioso o una denuncia ciudadana

¡NO DEJES QUE TE ENGAÑEN!

Juntos prevenimos el delito!

165

CONEXIÓN

ÚLTIMAS NOTICIAS

En la finca Marengo de Pitalito se registró la especie de ave número 200

Con este nuevo registro, la finca Marengo se sigue consolidando

Osteoartritis: ¿Qué es, cuáles son sus síntomas y sus riesgos?

Alrededor del 73% de las personas con osteoartritis son mayores

«Alma Opita», de La Plata, Huila, rumbo a Italia con «Esta es Colombia»

Proyectando dejar siempre el alma en cada escenario donde se



Facebook Twitter LinkedIn



TSM Noticias

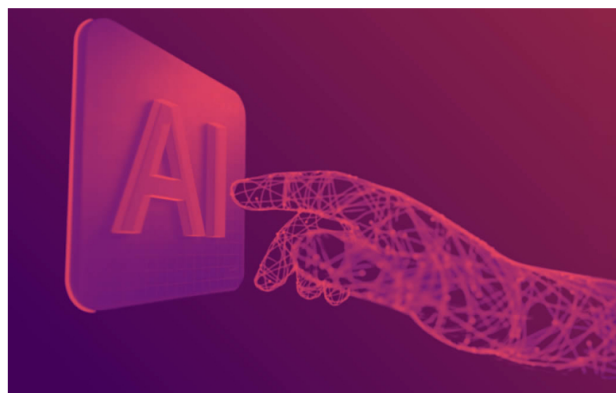


SHOW COMMENTS

ACTUALIDAD

Informe revela el impacto de la inteligencia artificial en el periodismo de Iberoamérica

por TSM Noticias · 12 junio, 2024 · 411 views · 11 mins read



Facebook

Twitter

LinkedIn

El informe «Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: experiencias editoriales en medios de comunicación», realizado entre DataFactory, el Politécnico Grancolombiano e Iniciación Científica, analiza el cambio que se evidencia en las prácticas periodísticas tradicionales.

El informe revela que 3 de cada 4 profesionales del periodismo y la generación de contenidos en Iberoamérica emplean la inteligencia artificial (IA) generativa semanalmente; mientras que, 4 de cada 5 reconocen el uso frecuente de herramientas como ChatGPT.

Este informe ofrece una visión detallada de las experiencias de uso de inteligencia artificial en más de un centenar de medios de comunicación en la región, resaltando experiencias editoriales en el uso de IA en países como Colombia, Uruguay, Chile, Brasil, Argentina, México, España, Guatemala, entre otros.

La adopción de tecnologías disruptivas en el periodismo de Iberoamérica ha alcanzado un hito significativo: 3 de cada 4 profesionales emplean la inteligencia artificial (IA) generativa semanalmente; mientras que, 4 de cada 5 reconocen el uso frecuente de herramientas como ChatGPT.

La integración de la IA en el periodismo no solo está transformando las metodologías de trabajo de los periodistas, sino que también está redefiniendo la dinámica entre los medios de comunicación y sus audiencias.

El cambio que se evidencia en las prácticas periodísticas tradicionales fue analizado en el informe «Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: experiencias editoriales en medios de comunicación», realizado entre DataFactory, el Politécnico Grancolombiano e Iniciación Científica, y liderado por el doctor en comunicación Jaime Andrés Wilches, docente del Politécnico Grancolombiano, y Alexis Apablaza-Campos, docente de la Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación de España.

Este informe ofrece una visión detallada de las experiencias de uso de inteligencia artificial en más de un centenar de medios de comunicación en la región. Recopila las ponencias y perspectivas de más de 35 autores, tanto de la academia como de la industria de medios de comunicación, con el objetivo de explorar y comprender las principales experiencias de uso de la inteligencia artificial en las redacciones de los países de Iberoamérica.

Durante su desarrollo, se abordaron conceptualizaciones iniciales sobre expertos de la academia y la industria, se realizaron cinco webinars con cuatro universidades regionales, se aplicaron encuestas a más de 150 personas y se incorporaron las 15 visiones regionales de académicos, investigadores y directivos de medios de comunicación, resaltando experiencias editoriales en el uso de IA en países como Colombia, Uruguay, Chile, Brasil, Argentina, México, España, Guatemala, entre otros.



Escanea este código QR con la cámara de WhatsApp para unirte al grupo



ÚLTIMAS NOTICIAS

En la finca Marengo de Pitalito se registró la especie de ave número 200
Con este nuevo registro, la finca Marengo se sigue consolidando

Osteoartritis: ¿Qué es, cuáles son sus síntomas y sus riesgos?
Alrededor del 73% de las personas con osteoartritis son mayores

«Alma Opita», de La Plata, Huila, rumbo a Italia con «Esta es Colombia»
Proyectando dejar siempre el alma en cada escenario donde se

Las cifras reveladas por el informe:

Las cifras son contundentes. El 78% de los encuestados respondió que utiliza la IA generativa al menos una vez a la semana. Entre las herramientas que más conocen, un 92,86% de los encuestados respondieron que conocen ChatGPT, un 53,25% conoce Microsoft Copilot y un 48,05% a Gemini, a ellas les siguen herramientas de generación de imágenes como DALL-E 2 (29,87%) y Midjourney (28,57%).

También se les preguntó sobre la percepción de la relevancia que tendrá en el futuro la IA generativa, encontrando un convencimiento casi unánime, pues un 98,7% está de acuerdo con su importancia futura. Finalmente, el 79,22% de los entrevistados está de acuerdo con que “con las debidas regulaciones, la IA generativa aportará grandes beneficios a la humanidad”; mientras que solo un 1,3% cree que es una amenaza que debe frenarse.

Mientras el convencimiento de su relevancia futura es casi absoluto; la mayoría también cree en las aportaciones de estas tecnologías, pero sin obviar la necesidad de regulaciones claras. Sin embargo, estas percepciones de actores directamente relacionados con la industria periodística no van en la misma línea de las perspectivas de los lectores, pues varios estudios (realizados tanto en Reino Unido como en Chile) coinciden en miradas pesimistas de la construcción de contenidos mediante IA, debido a que ello solo podría mermar la calidad periodística y aumentar la producción de desinformación.

Inteligencia artificial para la producción de contenidos, ¿aliado o enemigo?

Este fue uno de los principales interrogantes abordados durante la construcción del informe. Los investigadores abordaron desde el contexto histórico y la innovación en la generación de contenidos con inteligencia artificial, hasta la importancia de los datos, los desafíos éticos y legales, y la necesidad de repensar una comunicación y periodismo que vaya de la mano con la IA. Se expusieron las preocupaciones recurrentes existentes en la IA, que, en este caso, se basan en la regulación y propiedad intelectual.

Las discusiones convergieron respecto a la curaduría de los contenidos (la confusa claridad de ella), la necesidad de refundar el manejo de la información, el establecimiento de pautas a nivel internacional, la diferencia entre la regulación europea y latinoamericana sobre la IA, e inclusive la mano de obra latinoamericana que trabaja en otros países. Hay tres desafíos bien demarcados en la IA: a nivel legal, ético y de políticas públicas.

El informe plantea la necesidad de garantizar que los datos utilizados para entrenar los modelos de inteligencia artificial sean justos, imparciales y representativos de la diversidad de las sociedades. Esto contribuirá a que las nuevas generaciones sean conscientes de que, más allá de contar con herramientas que proporcionen resultados inmediatos, es necesario utilizarlas con responsabilidad y no como un reemplazo de las capacidades intelectuales.

Nuevos consumidores, nuevas plataformas, nuevos medios

El informe analiza los riesgos y desafíos que plantea la irrupción de la IA generativa, “que permite generar escenas audiovisuales que son verosímiles, pero no son verdaderas”. En ese sentido, el informe afirma que la IA es un acelerador de procesos conflictivos que ya estábamos observando, como la desinformación, y que, si se utiliza sin escrúpulos, por ejemplo, durante una campaña electoral, “se puede generar un daño irreversible”.

Destacan los desafíos que implica para la formación de periodistas la incorporación de la IA y posteriormente, cómo se inserta en las salas de redacción. Se vuelve imperativo que los periodistas adquieran un conocimiento sólido en tecnología, habilidades analíticas avanzadas y una comprensión profunda de los desafíos éticos asociados con la inteligencia artificial.

Se destaca la importancia de que las instituciones educativas de comunicación y periodismo actualicen sus planes de estudio para incorporar los cambios tecnológicos. Asimismo, tanto el sector público como el privado deben integrar estos conocimientos de manera fluida para evitar obstáculos que puedan dificultar la inserción laboral de quienes se forman en estas áreas y desean aplicar sus habilidades.

Este informe reconoce un cambio de paradigma en el periodismo, diferenciando a los periodistas que se adaptan a la IA y quienes siguen por una línea clásica y tradicional. En muchos casos, los medios subestiman sus propios avances, declarando una inacción cuando de hecho están en proceso de formación, tomando decisiones editoriales y experimentando con la inteligencia artificial.

En conclusión, este trabajo no solo es la experiencia más ambiciosa en el análisis del uso de inteligencia artificial en los medios de comunicación tanto españoles como latinoamericanos, sino que también aspira a convertirse en un material de referencia tanto para la investigación académica y la formación de nuevos profesionales de la comunicación social, como para la industria periodística en general.

“En el Politécnico Grancolombiano, nuestra dedicación se manifiesta en afrontar estos desafíos de manera directa. Por ello, tenemos la aspiración de que este libro se consolide como una referencia esencial para aquellos interesados en explorar el emocionante, aunque a veces impredecible, mundo

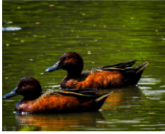
de la inteligencia artificial en el contexto de los medios de comunicación. Además, buscamos que sea una herramienta invaluable para la investigación académica y la formación de futuros profesionales en comunicación social y periodismo", explica el docente Jaime Andrés Wilches.

Facebook Twitter LinkedIn


f t p in s y e

PRINCIPALES


YOU MIGHT BE INTERESTED IN



12 junio, 2024
En la finca Marengo de Pitalito se registró la especie de ave número 200



12 junio, 2024
Osteoartritis: ¿Qué es, cuáles son sus síntomas y sus riesgos?



12 junio, 2024
Las cosas por contar: 8 Mujeres con un sueño en común

TSM Noticias

f y t i s y e

SHOW COMMENTS

ACTUALIDAD

Agroexportaciones llegaron a USD 947 millones en abril de 2024

por TSM Noticias · 12 junio, 2024 · 328 views · 3 mins read



Agroexportaciones llegaron a USD 947 millones en abril de 2024

Facebook Twitter LinkedIn

Según el Ministerio de Agricultura, desde hace 33 años no se registraba el volumen de exportaciones como el que se presentó en los primeros cuatro meses de 2024, cuando se comercializaron al exterior un total de 1.942.689 toneladas.

Las exportaciones de productos agropecuarios y agroindustriales colombianos registraron un crecimiento significativo en abril de 2024, que alcanzaron mayor volumen en los primeros cuatro meses del año desde 1991.

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las ventas al exterior de productos agropecuarios y agroindustriales se incrementaron un 22,9% en valor y 38,5% en volumen en comparación con el mismo mes del año anterior.

En abril de 2024, las exportaciones agropecuarias y agroindustriales alcanzaron los USD 947 millones y un volumen de 549.775 toneladas. Este aumento se atribuye principalmente a las exportaciones de banano, café y flores, las cuales registraron incrementos significativos en comparación con abril de 2023.

TSM Noticias [Canal de Información] Grupo de WhatsApp



Escanea este código QR con la cámara de WhatsApp para unirse al grupo

Tú lo quieres, tú lo tienes...

OPIFY STORE



322 7683920

¡Escribenos!

322 7683920

@tsmnoticias

Cuando seas testigo de algún hecho noticioso o una denuncia ciudadana



tsmnoticias.com

¡NO DEJES QUE TE ENGAÑEN!

Juntos prevenimos el delito



CONEXIÓN

@gpa/policia

ÚLTIMAS NOTICIAS

En la finca Marengo de Pitalito se registró la especie de ave número 200

Con este nuevo registro, la finca Marengo se sigue consolidando

Osteoartritis: ¿Qué es

La ministra de Agricultura y Desarrollo Rural, Jhenifer Mojica, señaló que «esta buena noticia se suma la tendencia de reactivación que mantiene la ruralidad colombiana» y resaltó que en lo que va del año, el crecimiento de las ventas al exterior de productos agropecuarios fue del 8,5% en valor y de 25,8% en volumen.

«Es muy importante resaltar que las exportaciones del agro alcanzaron su mayor volumen para el período enero – abril, y desde 1991 no se tienen cifras comparables», señaló la ministra.

La funcionaria también hizo énfasis en la importancia de la Reforma Agraria, la cual considera esencial para la reactivación económica de las zonas rurales con potencial productivo.

Mojica mencionó la necesidad de una transformación productiva y adaptación al cambio climático, además de la capacidad de responder a las demandas del mercado mundial.

El DANE destacó que, en los primeros cuatro meses del año, las exportaciones tradicionales en valor experimentaron un crecimiento del 12,6% en comparación con el mismo período de 2023, mientras que las exportaciones no tradicionales registraron un aumento del 2,6%.

En el volumen de agroexportaciones, el país exportó un total de 1.942.689 toneladas de productos agropecuarios y agroindustriales en los primeros cuatro meses del año, lo que representa un aumento del 25,8% en comparación con los mismos meses del año anterior.

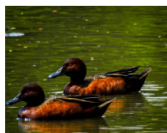
Finalmente, la ministra Jhenifer Mojica reiteró la importancia de la estrategia 'Confianza Colombia', la cual busca generar sinergias y acciones conjuntas para dinamizar económicamente el sector agropecuario y mantener los buenos resultados de la ruralidad. La estrategia busca mitigar posibles afectaciones por el fenómeno de La Niña.

Facebook Twitter LinkedIn

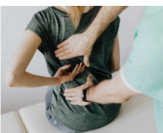


PRINCIPALES

YOU MIGHT BE INTERESTED IN



12 junio, 2024
En la finca Marengo de Pitalito se registró la especie de ave número 200



12 junio, 2024
Osteoartritis: ¿Qué es, cuáles son sus síntomas y sus riesgos?



12 junio, 2024
Las cosas por contar: 8 Mujeres con un sueño en común



TSM Noticias
Facebook YouTube Twitter Instagram WhatsApp Telegram

SHOW COMMENTS



¿Cuáles son sus síntomas y sus riesgos?

Alrededor del 73% de las personas con osteoartritis son mayores



«Alma Opita», de La Plata, Huila, rumbo a Italia con «Esta es Colombia»

Proyectando dejar siempre el alma en cada escenario donde se

ACTUALIDAD

Gobernación lanza estrategia «Huila Grande baila Saniuanero. sin miedo ni

