

## COMERCIO

## Andi lanzó estrategia para la economía circular



Colprensa

La *Andi*, liderada por **Bruce Mac Master**, lanzó una cartilla de separación titulada "Así separas, cuidas y construyes un mundo mejor". Con esta, tiene el objetivo de sensibilizar a los consumidores sobre su rol fundamental en el proceso de separación y disposición adecuada de residuo promoviendo la adopción de prácticas mejoradas por parte de las empresas y también de los consumidores. (AB)

## MINAS

## Mauro de Castro es el nuevo director de Diaco



Diaco

Con más de 25 años de experiencia en el sector siderúrgico, **Mauro de Castro** fue nombrado como nuevo director Colombia en *Diaco*. **De Castro** tenía el rol de director de operaciones desde 2022 y ahora liderará la compañía desde la nueva posición. Su experiencia sobre tecnologías y soluciones en los procesos siderúrgicos evidencian su compromiso con la implementación de acciones transformadoras. (JC)

## TRANSPORTE

## ISA prepara operación de Ruta del Loa en Chile



ISA

*ISA*, liderada por su presidente, **Gabriel Melguizo**, informó que ya fue inaugurada la marcha blanca de Ruta del Loa (etapa previa a la puesta en servicio), proyecto vial que iniciará operación en Chile. Se trata de una carretera de 111 kilómetros de doble vía, con alta tecnología, que une a tres importantes localidades: Carmen Alto, Sierra Gorda y Calama, al norte del país. Mejorará la conexión de Antofagasta. (JCQ)

# “Tenemos una oferta de 718 habitaciones en cinco ciudades del país”

**INDUSTRIA.** GUSTAVO VIESCAS, GERENTE GENERAL DE WYNDHAM HOTELS & RESORTS PARA LATAM, REVELÓ QUE EN 2027 VAN A ABRIR UN NUEVO HOTEL UBICADO EN SANTA MARTA, DONDE YA TIENEN UNO

BOGOTÁ

*Wyndham Hotels & Resorts* es una de las franquicias hoteleras más grandes del mundo y cuentan con más de 9.200 establecimientos. **Gustavo Viescas**, gerente general de la compañía para Latinoamérica, habló con *LR* y explicó las ciudades donde tienen presencia, el segmento en el que más han crecido y el nuevo hotel que estarán abriendo en Santa Marta para 2027.

## ¿Cuántos hoteles tiene la cadena en Colombia?

Actualmente *Wyndham* tiene seis hoteles. Contamos con una oferta de 718 habitaciones hoteleras en cinco ciudades distintas que son Santa Marta, Cartagena, Medellín, Bogotá y Barranquilla.

## ¿Con cuántas marcas cuentan la compañía?

*Wyndham* tiene 25 marcas en total a nivel global. De esas 25, cuatro tienen presencia en Colombia. Esta son *Wyndham*, *Wyndham Garden*, *La Quinta* y *Howard Johnson*.

## ¿A cuántas personas emplean en el país?

Es una estimación muy general, pero deberían ser unas 300 personas. Igualmente nosotros trabajamos bajo el esquema de franquicia, con lo cual los empleados no son de *Wyndham* sino son de cada hotel.

## ¿Hay algún nuevo hotel que vayan a abrir en el país?

Colombia es un mercado en el cual vemos oportunidad y podemos anunciar un nuevo hotel en Santa Marta que va a abrir en 2027. Y también otro hotel en la misma ciudad que hoy es un hotel existente, *Wyndham San-*

# US\$275

**MILLONES ES EL VALOR QUE WYNDHAM HA INVERTIDO EN TECNOLOGÍA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS.**



Escanee para escuchar la entrevista completa con Gustavo Viescas, gerente general de *Wyndham*.

Síguenos en:

[www.larepublica.com.co](http://www.larepublica.com.co)  
Para conocer más sobre inversión de compañías extranjeras en la industria local.



ta Marta. Este tiene un plan de expansión y va a casi duplicar sus habitaciones.

## ¿Cuál es la participación de mercado de Wyndham en la industria?

*Wyndham* es líder a nivel global en cantidad de hoteles. Es el número uno con más de 9.200 hoteles en el mundo. En Latinoamérica, en la mayoría de los mercados, estamos entre los primeros.

## ¿Cómo es la presencia en Latinoamérica y el Caribe?

En Latinoamérica y el Caribe tenemos presencia a través de 266 hoteles. Esto es un poco más de 43.000 habitaciones de hotel. De las 25 marcas tenemos presencia en Latinoamérica con 18 marcas.

## ¿En qué segmento es en el que más han crecido?

En lo que hemos crecido mucho en este último tiempo es específicamente en el segmento all inclusive. De nuestros 266 hoteles, 38 de ellos son hoteles todo incluido. Y están concentrados principalmente en México, República Dominicana, Jamaica y hay uno en Brasil.

## ¿En qué aspecto ha sido en el que más han invertido?

En los últimos cinco años hemos invertido US\$275 millones en tecnología. Esto, orientado a mejorar la experiencia del huésped, a la hora de hacer el check in con su teléfono o también a la hora de tener acceso fácil a un sistema de preguntas y respuestas.

## ¿Cuál ha sido el promedio de ocupación en la cadena?

Venimos con un buen primer semestre. Tenemos muchas diferencias por los mercados y por las distintas temporadas, pero la ocupación general está en el orden de 65% a 70%, lo cual es sensiblemente superior a la del año pasado.

## ¿En los últimos años cuántos hoteles han sumado?

Entre 2022 y 2023, *Wyndham* Latinoamérica y el Caribe, no global, ha firmado 100 contratos de nuevos hoteles. Muchos de ellos ya han abierto otros en proceso de apertura. Esto implica prácticamente firmar un nuevo contrato por semana.

LUCAS MARTÍNEZ  
lmartinez@larepublica.com.co



Wyndham Hotels &amp; Resorts

Gustavo Viescas, gerente general de *Wyndham Hotels & Resorts* para Latam, explicó que tienen presencia en cinco ciudades del país.



Oscar Manco López  
CEO Trust Investment SAS

“Las ciudades tienen que enfocarse en ser clúster y hub para poder traer inversiones desde afuera. Medellín y Bogotá se han venido convirtiendo en ciudades con adelantos tecnológicos”.