

Así es como ISA está cambiando la gestión de la biodiversidad en la región

Avanzar en la acción climática es una necesidad en el mundo que, cada vez más, se tiene que hacer de manera efectiva para evitar los peores efectos del calentamiento global y la pérdida de los ecosistemas. A través de sistemas de innovación, ISA y sus empresas buscan ofrecer soluciones tecnológicas en los mercados verdes regionales.

REDACCIÓN BIBO

La realidad del cambio climático, evidenciada por desastres naturales más frecuentes e intensos, la pérdida de especies y el aumento de sequías son cada vez más claros e innegables. Ante esta situación, una de las acciones claves para combatir estos cambios en el planeta es la preservación de los ecosistemas, esenciales para garantizar el bienestar y la sostenibilidad a largo plazo de nuestro entorno.

Estos elementos son conocidos como activos ambientales, que son recursos naturales que proporcionan beneficios económicos, ecológicos y sociales, que incluyen bosques, cuerpos de agua, suelos fértiles, biodiversidad y aire limpio. Por esta razón, protegerlos es una tarea fundamental.

Ante estos desafíos, el reto sigue siendo cómo hacerlo de manera integral y transparente. Para ofrecer soluciones en este sector y aportar a la sostenibilidad en la región, XM ha desarrollado un portafolio de productos o servicios con base en tecnología 4.0 para garantizar la seguridad y transparencia de estos procesos, al hacerlos trazables y de fácil uso para dinamizar e impulsar los mercados ambientales.

“Hace más de siete años, en XM, responsable de la operación y administración del Sistema Interconectado Nacional (SIN) en Colombia, decidimos extrapolar las capacidades tecnológicas y de análisis para, entre otras cosas, brindar soluciones para la gestión de la biodiversidad y los negocios sostenibles”, explica Jaime Alejandro Zapata Uribe, gerente de Estrategia, Innovación y Asuntos Corporativos.

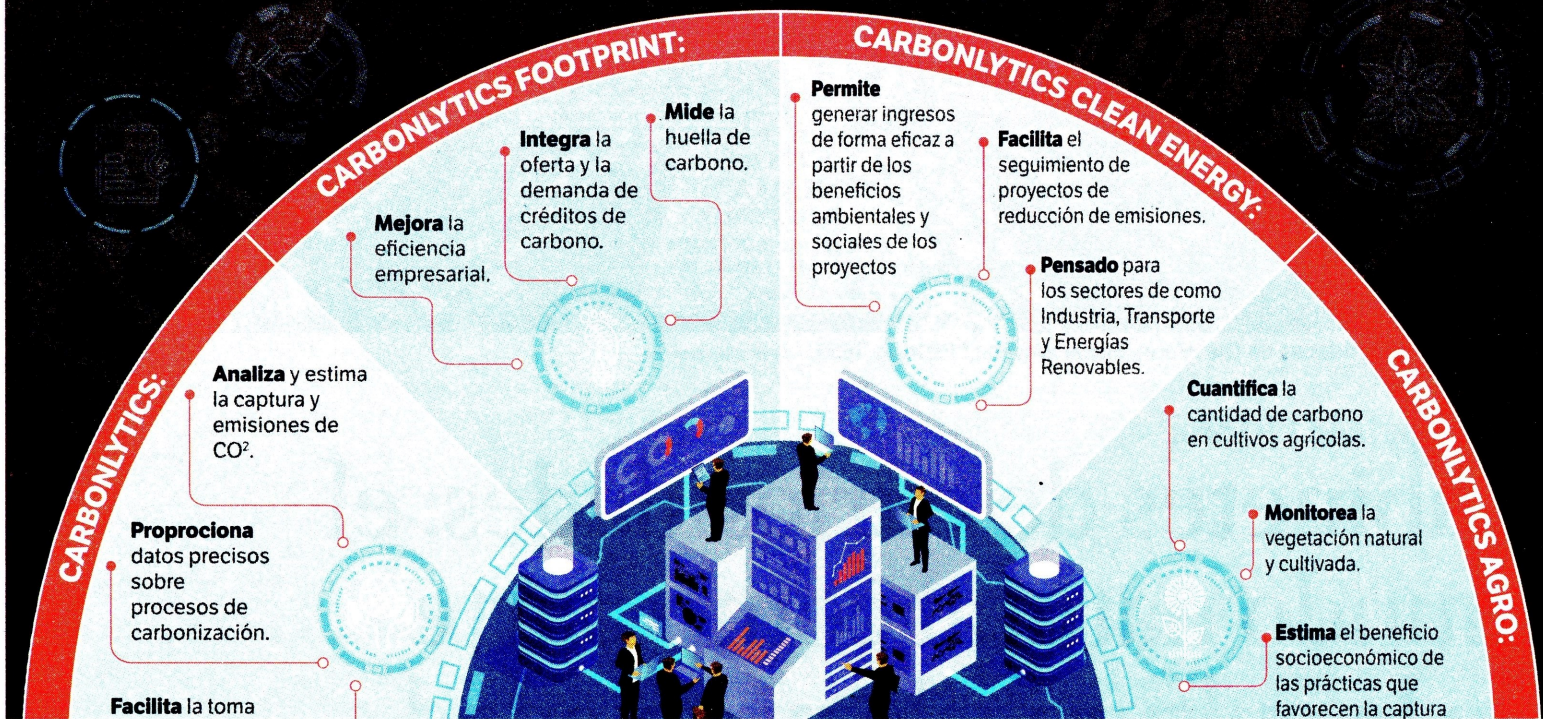
En el caso de la conservación, preservación y restauración, las herramientas que se han diseñado hacen parte de la marca Ecoclíc, la cual ha tenido tal éxito en el mercado que recientemente fue galardonada en la primera edición de los Premios Saving The Amazon por su portafolio de soluciones de activos ambientales.

Innovación, parte del éxito

Toda esta estrategia, que busca irrumpir en los mercados ambientales, surge de la visión para el 2030, la cual pretende evolucionar del cre-

Nuevas herramientas para gestionar los activos ambientales

Inteia, una empresa filial de XM, desarrolla soluciones tecnológicas digitales para ayudar a los territorios a tomar decisiones basadas en datos, mejorando su sostenibilidad con decisiones en tiempo real. Se especializa en el monitoreo de carbono en sectores forestales y agrícolas, apoyando la transición energética y la sostenibilidad empresarial en el país.



cimiento rentable al valor sostenible. Este enfoque incluye acciones concretas para el cuidado del planeta y la sociedad. La innovación es fundamental en esta misión, al ser un motor para descubrir nuevas formas de hacer las cosas y capitalizar en las oportunidades que hay en el mercado, apoyándose en el pilar de la innovación.

“A partir de la ciencia, la tecnología, la experiencia y la experimentación, creamos nuevas soluciones a problemas operacionales y transaccionales. Soluciones diseñadas para ser usadas y aplicadas de manera sencilla, logrando así que proyectos de todos los tamaños y alcances generen valor sostenible y mejoren la vida en el planeta”, explica Jaime Alejandro Zapata Uribe, gerente de Estrategia, Innovación y Asuntos Corporativos de XM.

Con estos procesos de diseño de producto, hay un portafolio de servicios que incluyen herramientas para la gestión de proyectos de bio-

diversidad, energías renovables y créditos de carbono, así como certificaciones de material transformado en procesos de reciclaje.

“Con estas herramientas nosotros somos habilitadores para esas empresas que estructuran procesos de mercados verdes o que quieren hacer negocios sostenibles como parte de sus obligaciones o para mejorar su compromiso con la sostenibilidad, lo puedan hacer con mayor facilidad e impacto, y de esta forma apoyamos la acción climática en el planeta”, explica Zapata Uribe de XM.

Además de estas líneas de negocio, se suman las desarrolladas por Inteia, empresa filial de XM, dedicada al desarrollo de soluciones basadas en tecnología digital, que permiten a los territorios tomar decisiones basadas en la extracción de valor de sus datos, para aumentar su sostenibilidad a través de la toma de decisiones en tiempo real; en su línea ambiental, Inteia se especializa en el monitoreo y seguimiento de carbono en sectores forestales y

agrícolas. Su trabajo busca apoyar la transición energética en el país y la sostenibilidad empresarial.

Una de esas herramientas es Carbonlytics Footprint: Analítica de Carbono Empresarial, solución tecnológica que permite mejorar la eficiencia empresarial por medio de la descarbonización, brindando la capacidad de medir la huella de carbono de empresas, cultivos y territorios, además de ayudar a las empresas a compensar sus emisiones generadas, integrando la oferta y la demanda de créditos de carbono en un solo lugar.

Con este panorama, la empresa aspira a posicionarse en el mercado

de activos ambientales y soluciones tecnológicas para la sostenibilidad en la región. Por ejemplo, tiene como meta ampliar su portafolio en los próximos años hacia la gestión de sistemas de agua potable, herramientas para la toma de decisiones y comunicación comunitaria.

“Cada vez más empresas deben comprometerse con la sostenibilidad para asegurar su viabilidad a largo plazo. Esto requiere información confiable, transparente y una comunicación clara, aspectos en los que esperamos seguir contribuyendo”, concluye Jaime Alejandro Zapata Uribe de XM.

*Contenido en colaboración con ISA



CONEXIONES QUE INSPIRAN