

Economía

La caída de 12,9 % de las exportaciones en 2023 no fue solo culpa del petróleo

Gobierno destacó que las ventas externas crecieron un 25 % frente al periodo prepandemia (2019). Los envíos a Venezuela presentaron un aumento de 6,5 % al llegar a los US\$ 673,4 millones el año pasado.

En diciembre de 2023, las exportaciones de Colombia sumaron 4.445 millones de dólares, lo que representa una caída del 4,2 por ciento frente a lo reportado en el mismo mes del 2022, impulsada, principalmente, por la reducción de 5,9 por ciento que registraron las ventas del grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas, reveló el Dane. Sin embargo, el Gobierno destacó que si se compara con el periodo prepandemia (2019) el crecimiento fue del 25 por ciento.

Las ventas de solo petróleo crudo cayeron 0,5 por ciento durante el último mes de 2023, pues se exportaron 16,3 millones de barriles. También hubo disminuciones en las exportaciones de manufacturas (2,5 por ciento) y productos agropecuarios, alimentos y bebidas (2,7 por ciento).

Estos resultados llevaron a que las exportaciones colombianas cerraran el 2023 con una caída del 12,9 por ciento, muy por encima del -2,2 por ciento que habrían registrado las de América Latina y el Caribe, según un informe revelado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Las ventas externas de Colombia sumaron 49.542 millones de dólares, esta menor cifra estuvo explicada, principalmente, por menores exportaciones de productos como el petróleo y sus derivados (-16,6 por ciento), las hullas térmicas (-25,4 por ciento), café (-29,4 por ciento), plásticos en formas primarias (-31,4 por ciento) y hierro y acero (-27,2 por ciento).

El informe del BID resalta que la caída en las exportaciones es el resultado de las políticas monetarias restrictivas que buscan contener la inflación, la continuidad de la guerra en Ucrania, la emergencia de nuevos conflictos armados en el Oriente Medio y la caída en los precios de algunas materias primas, aspectos que afectaron a la mayoría de países de la región.

Además, resalta que los precios de los principales productos básicos exportados se contrajeron. Con excepción del azúcar -cuyos precios repuntaron 27,7 por ciento y el café, que no presentó variación-, otros productos vieron disminuir sus precios, como el petróleo, que cayó 16,7 por ciento; la soja, 8,6 por ciento; el cobre, 3,6 por ciento, y el del hierro se redujo 0,9 por ciento.

Según el informe del BID, las exportaciones de América Latina y el Caribe entraron en una fase de contracción en 2023 tras la expansión registrada en 2022 (17 por ciento). Las excepciones fueron Brasil, Costa Rica, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá y Paraguay, donde las ventas externas continuaron creciendo.

En 2023, Estados Unidos continuó siendo el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 26,4 por ciento en el valor total exportado; le siguieron Panamá, China, India, Países Bajos, Ecuador y Brasil.

Las ventas a Estados Unidos pesan 26,4 por ciento y el año pasado experimentaron una caída del 11,7 por ciento, debido a menores exportaciones de petróleo (-31 por ciento), que aportó -12,6 puntos a la variación del país. Entre tanto, las de

café bajaron 33,6 por ciento. Por el contrario, Analdex destaca el crecimiento en exportaciones mayores que el 500 por ciento en países como Bulgaria, Croacia, Letonia y Luxemburgo; así como el crecimiento de las ventas hacia Polonia (108,9 por ciento).

Entre tanto, las exportaciones a Venezuela presentaron un crecimiento de 6,5 por ciento, al pasar de 632,3 millones de dólares en 2022 a 673,4 millones de dólares en 2023. Las de solo diciembre crecieron 11,2 por ciento y llegaron a 70,5 millones de dólares, siendo el tercer mes de crecimiento positivo luego de seis meses de constantes caídas.

Al analizar la composición de las exportaciones, las ventas de no minero-energéticos sumaron 19.960 millones de dólares, presentando un decrecimiento de 7,9 por ciento con respecto al 2022, cuando la cifra se ubicó en 21.665 millones de dólares. Estas exportaciones representan una participación del 40,3 por ciento en el total de ventas externas.

La caída se explica principalmente por una disminución en las exportaciones de productos como café (-29,4 por ciento), materias plásticas (-31,4 por ciento), grasas y aceites vegetales (-24,3 por ciento) y frutos comestibles (-5,0 por ciento).

Por su parte, las exportaciones minero-energéticas representaron el 59,7 por ciento de las ventas externas, cifra que se ubica en niveles similares a los de prepandemia. En 2023, estas llegaron a 29.582 millones de dólares, lo que representa una caída de 16,1 por ciento frente al 2022 por la normalización de precios de petróleo y carbón.