

COLOMBIA

El peso de Colombia en el Sustainability Yearbook

BOGOTÁ

A medida que nos acercamos al año 2030, período clave para los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, ODS, de Naciones Unidas, el tema de la sostenibilidad se vuelve una pieza cada vez más importante en los planes tanto internos como externos de las compañías a nivel mundial y para las firmas colombianas esto no es la excepción.

Independientemente de su sector, las compañías nacionales apuestan cada vez más por la sostenibilidad, entendiendo que el cuidado por el medio ambiente o de las comunidades alrededor forman parte fundamental de la operación diaria.

Esto puede apreciarse en la evolución del anuario de responsabilidad 2024 que elaboró la consultora *Standard & Poor's Global*, *S&P Global*, donde la participación de las empresas colombianas está en aumento. Para la edición de este año, se contabilizaron 19 compañías nacionales, un incremento de cuatro compañías frente al recuento de 2023, donde se logró la mención

de 15 sociedades.

La inclusión de estas nuevas compañías y de otros parámetros del listado modificó un poco el ranking definitivo de la consultora, que ahora está encabezado por la *Transportadora de Gas Internacional*, *TGI*, nueva en las menciones; seguido de *Cementos Argos* y *Ecopetrol*. La primera de estas compañías es la única colombiana ubicada entre aquellas 1% de firmas con los mejores resultados. Las otras dos empresas se encuentran dentro del sublistado de las firmas con los mejores 5% de resultados en el ranking mundial.

Como lo explicó la calificadora, esta evaluación anual de las prácticas de las compañías, busca establecer la posición de las compañías en temas relacionados con "criterios económicos, medioambientales y sociales específicos del sector que son relevantes para el creciente número de inversores centrados en la sostenibilidad y que se espera que sean financieramente relevantes para el éxito de su empresa".

Para su elaboración, el anuario de sostenibilidad de 2024 consideró a más de 9.400 compañías reportadas en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa, conocida por las siglas de CSA del año 2023. En este documento, *Standard & Poor's* aclara que los resultados de cada una de las empresas no pueden ser comparados entre la diferentes industrias, porque las conclusiones representan el comportamiento en sostenibilidad de la compañía en relación con sus pares dentro de dicha calificación sectorial.

Retomando al listado, en la cuarta posición se encuentra *Celsia*, del sector de energía; seguida por *Grupo Nutresa*; *Bancolombia*; *Grupo Energía de Bogotá*; *ISA* y, completando el top 10, *Colombina*. Seguidamente aparecen otras nueve firmas nacionales de varios sectores, como *Banco de Bogotá*; *Éxito*; *Promigas*; *Corficolombiana*; *Sura*; *Davivienda*; *Team Foods*; *Organización Terpel* y *Odinsa*.

Dentro de los resultados globales del CSA, la calificadora de riesgo también entregó un reconocimiento a una serie de compañías globales por participar en esta publicación por más de 10 años. En este apartado exaltó a 11 empresas colombianas: *Bancolombia*, *Grupo Argos* y *Grupo Nutresa*, por más de 15 años; *Grupo Sura* y *Grupo Energía de Bogotá* por 13 años; *Grupo Éxito*, *Ecopetrol* e *ISA* por 12 años;

LAS EMPRESAS MÁS DESTACADAS EN SOSTENIBILIDAD EN COLOMBIA



COLOMBIA

- 71 Top 1% S&P Global CSA Score
Petróleo, almacenamiento de gas y transporte
- 89 Top 5% S&P Global CSA Score
Materiales de construcción
- 79 Top 5% S&P Global CSA Score
Petróleo y gas
- 85 Top 10% S&P Global CSA Score
Materiales de construcción
- 85 Top 10% S&P Global CSA Score
Energía eléctrica
- 77 Top 10% S&P Global CSA Score
Alimentos
- 85 Top 10% S&P Global CSA Score
Bancos
- 79 Miembro del anuario de sostenibilidad
Gas
- 72 Miembro del anuario de sostenibilidad
Energía eléctrica
- 76 Miembro del anuario de sostenibilidad
Alimentos
- 74 Miembro del anuario de sostenibilidad
Bancos

Fuente: S&P / S&P Global / Gráfico: LR-GR

Celsia, *Cementos Argos* y *Banco Davivienda* por 11 años continuos.

Este seguimiento es un reflejo directo de que las compañías nacionales apuestan cada vez más por la sostenibilidad y que lo hacen de forma continua, actualizado y mejorando sus estrategias.

Es por ello que buena parte de estas compañías también pueden ser vistas en otro tipo de ejercicios similares de reconocimiento de la sosteni-

LAS ESTRATEGIAS DE LAS EMPRESAS

UNA DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO DE EMPRESAS NACIONALES DENTRO DEL LISTADO DE S&P GLOBAL, ESTÁ EN LAS MÚLTIPLES CATEGORÍAS QUE SE REGISTRARON, DESDE ALIMENTOS HASTA LA BANCA.

TGI

1

Una de las estrategias aplicadas por la compañía fue la apuesta por la transición energética. Por ejemplo, por medio del programa de regasificación rural, la empresa llevó este elemento a 896 personas que viven en zonas apartadas del país.

Cementos Argos

2

Uno de los focos de la compañía en 2023 estuvo relacionado con su pilar de valor social, a través del programa de mejoramiento de vivienda, que abarcó más de 10.000 unidades. Además, lanzaron la plataforma *Vesta* para acceso a vivienda.

■ Categoría
■ Sector
● Resultados CSA 2023



68 ■ Miembro del anuario de sostenibilidad
■ Retail



74 ■ Miembro del anuario de sostenibilidad
■ Gas



80 ■ Miembro del anuario de sostenibilidad
■ Mercados de capital



70 ■ Miembro del anuario de sostenibilidad
■ Mercados de capital



74 ■ Miembro del anuario de sostenibilidad
■ Bancos



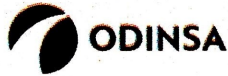
65 ■ Miembro del anuario de sostenibilidad
■ Alimentos



69 ■ Miembro del anuario de sostenibilidad
■ Retail

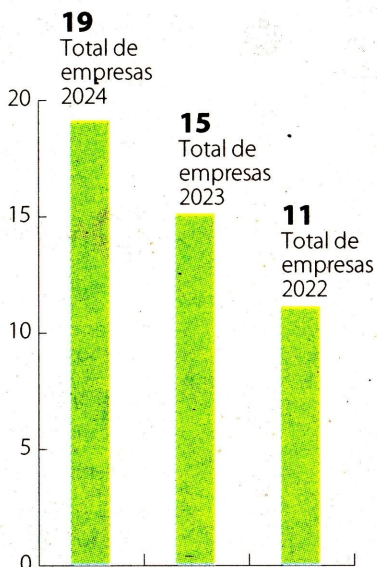


63 ■ Miembro del anuario de sostenibilidad
■ Construcción e ingeniería



* Los resultados no son comparables, toda vez que representan un puntaje individual dentro de cada categoría

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS COLOMBIANAS



EMPRESAS RECONOCIDAS POR MAYOR PARTICIPACIÓN EN ESPECIALES DE SOSTENIBILIDAD



bilidad, como lo es el ranking de Merco correspondiente a 2023, que no varió mucho en líneas generales de la edición pasada. En este listado aparecen grandes empresas como las del sector financiero, pero también algunas medianas que demuestran que los criterios sostenibles ya son transversales sin importar el tamaño de la compañía. Un ejemplo de ello es la cadena de restaurantes Crepes & Waffles, que se destaca, entre otras, por un pro-

grama de contratación enfocado en mujeres, especialmente en aquellas cabeza de familia.

Este listado también abarca centros de estudios como las Universidad Nacional, o los privados de Rosario, Javeriana, Andes, la Sabana o Eafit, lo que también demuestra que estos criterios van más allá de los centros productivos.

ROBERTO CASAS LUGO
rcasas@larepublica.com.co

EDUCACIÓN

GRUPO NUTRESA Y EAFIT ENTREGARON BECAS UNIVERSITARIAS

El Grupo Nutresa, en alianza con la Universidad Eafit, anunciaron la entrega de becas universitarias a 25 jóvenes que aplicarán para la cohorte que inicia en el primer semestre de 2025. Un total de 20 de estos estudiantes recibieron esta beca de acceso que cubrirá la totalidad de la inscripción y la matrícula de la carrera en los pregrados de Administración de Negocios, Mercadeo, Diseño Urbano, Ingeniería Matemática, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería de Procesos, Comunicación Social, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Agronómica, Negocios Internacionales y Psicología. Este programa hace parte de las inversiones sociales que lidera el grupo.

BANCOS

BANCOLOMBIA OFRECE NUEVOS CRÉDITOS PARA FIRMAS 'FRIENDLY BIZ'

A principios de diciembre, el Grupo Bancolombia anunció una nueva opción de crédito dirigida a pymes, empresas y negocios corporativos del país que demuestren tener el certificado 'Friendly Biz', otorgado en Colombia por la Cámara de la Diversidad. Ahora se ofrecerá una tasa de interés hasta 100 puntos básicos menor a la ofrecida en un crédito tradicional de cartera ordinaria. Según explicó la compañía, esta financiación puede ser utilizada para capital de trabajo, con plazos de hasta 36 meses y montos de hasta \$10.000 millones. Según las estadísticas oficiales, en el último año más de 60 empresas tramitaron este sello inclusivo.



MAURICIO REYES
Jefe de Sostenibilidad de GEB

"Las firmas son actores de cambio. La sostenibilidad es un factor de clave competitividad. Si una empresa no evalúa esto puede que su negocio no sea perdurable a futuro".

Ecopetrol

3

La energética estatal recibió el aval del Ministerio de Ambiente para convertirse en empresa Ancla, lo que le permitirá vincular a emprendedores y empresarios a la cadena productiva a través de productos con etiqueta de sostenible.

Grupo Argos

4

El holding impulsó la apuesta por la rama 'cambio climático' dentro de sus pilares sostenibles. Esta plataforma le permite a la institución identificar cuáles son los riesgos y las oportunidades, por ejemplo, en la emisión de CO2 y en la construcción.

Celsia

5

La compañía energética reportó que en 2023 invirtieron \$226.000 millones en el programa 'Obras por impuestos', que beneficiaron a 364.000 personas en más de 50 municipios de Antioquia, Cauca, Sucra, Tolima y Valle del Cauca.