

Sirius, el mayor descubrimiento de gas en Colombia, comenzará producción a partir de 2029

Con este descubrimiento se aumentaría en un 200% las reservas de gas del país.

Por ALEJANDRA ZAPATA QUINCHÍA

Ecopetrol y Petrobras confirmaron que Sirius-2 es el mayor descubrimiento de gas de toda la historia de Colombia. Las actividades de evaluación de la perforación del pozo arrojaron volúmenes de gas mayores a 6 terapies cúbicos, lo que significa que el hallazgo podría aumentar en un 200% las reservas actuales de gas del país.

Gracias a estos resultados, el consorcio conformado por Petrobras (participación de 44,44%), junto con Ecopetrol (participación de 55,56%), iniciará las actividades de adquisición de datos meteoceánicos como parte del Proyecto de Desarrollo de Producción de este descubrimiento.

Las compañías estiman invertir 1.200 millones de dólares entre 2025 y 2029 para la fase de exploración y 2.900 millones de dólares en la fase de desarrollo de producción. La expectativa de inicio de la producción de gas natural es de tres años, luego de recibir todas las licencias ambientales y si se confirma la viabilidad comercial del descubrimiento, previsto hasta 2027.

De esta manera, se estima que la etapa de producción comercial comenzaría entre 2029 y 2030 a través de cuatro pozos productores en un innovador



PARA SABER MÁS

LA NOVELA DE LA SUSPENSIÓN

La novela de la suspensión de la actividad de exploración en Sirius 2 (antes llamado Uchuva 2) tuvo un vuelco el pasado 30 de octubre, cuando un fallo en segunda instancia del Tribunal Superior de Santa Marta revocó la orden de suspender trabajos en ese pozo de gas. La decisión fue calificada como una buena noticia para el abastecimiento de gas en el país y para Ecopetrol, ya que se podrán continuar los trabajos, que habían sido detenidos ante una demanda por no hacer una consulta previa a la comunidad indígena Taganga.

diseño "subsea to shore". La producción sería de alrededor de 470 millones de pies cúbicos día durante 10 años.

"Este descubrimiento de gran potencial volumétrico de gas natural, da paso al inicio de las gestiones socioambientales y de licenciamiento necesarias para transportar el gas a los centros de consumo, en el marco de una transición energética justa", indicó Ecopetrol.



Sirius 2 tiene un volumen estimado de más de 6 terapies cúbicos, lo que lo convierte en el yacimiento más relevante en Colombia, desde el campo Chuchupa. FOTO ECOPETROL

Cabe recordar que este se convierte en el yacimiento más relevante desde el campo Chuchupa, que ha abastecido de gas a Colombia durante 45 años.

La esperanza está en el Caribe

Y es que en el Caribe colombiano se está poniendo la esperanza de la seguridad energética de Colombia, en medio de un panorama en el que las reservas de gas se agotan, cayen-

"La producción sería de alrededor de 470 millones de pies cúbicos día durante 10 años".

do de 7,2 a 6,1 años.

Solo con los 11 contratos costa afuera que tiene Ecopetrol vigentes en el Caribe, y que

representan el 28% del área total de esa zona, se ha estimado un volumen descubierto de entre 4,5 y 12 terapies cúbicos (TPC). Esto significa que, de tener éxito, las reservas gasíferas del país podrían aumentar más de 20 veces frente a las que se tienen actualmente.

Por esto, si bien los volúmenes de las reservas de gas han bajado, no es el caso de los descubiertos. Según Elsa Jaimes Romero, vicepresidenta de Exploración Offshore de Ecopetrol, la compañía debe desarrollar ese potencial antes de que se acabe la década.

"Lo que pasa es que los volúmenes descubiertos se convierten en reservas cuando ya tenemos una comercialidad, unos compradores y cuando logramos conectarlos con los centros de consumo", indicó la directiva en declaraciones pasadas.

Desde la óptica de Luz Stella Murgas, presidenta de Naturgas, "el potencial que tenemos en el Caribe puede darnos tranquilidad y seguridad energética por varias décadas e, incluso, convertirnos en exportadores".

No obstante, aunque hay un panorama alentador en términos de recursos y abastecimiento desde estas cuencas, la industria enfrenta retos importantes antes de llegar a la etapa de comercialización, como tiempos, costos, infraestructura de transporte y permisos sociales y ambientales.

LF10: la empresa que une a Falcao, James y Luis Díaz

Por MIGUEL ORLANDO ALGUERO

Tres de los nombres más grandes del fútbol colombiano, Radamel Falcao García, James Rodríguez y Luis Díaz han unido fuerzas nuevamente, pero esta vez fuera de las canchas.

Los 'cracks' del balompié lanzaron LF10, una tienda deportiva ubicada en la exclusiva Zona T de Bogotá, con una inversión de más de \$10.000 millones. La tienda, que lleva las iniciales de Luis Díaz (L) y Falcao (F), combinadas con el número 10 de James, busca ser mucho más que un punto de venta.

"Queremos que LF10 sea un lugar donde los fanáticos del fútbol encuentren lo que siempre han soñado y que no existía en Colombia: productos exclusivos, experiencias únicas y un espacio para vivir el deporte de manera diferente", explicó James Rodríguez durante el even-

to inaugural.

Un espacio de experiencias

LF10 no es solo una tienda, es un centro de experiencias diseñado para reunir a los apasionados del fútbol. El establecimiento de tres pisos ofrece algo para todos:

Primer piso: productos exclusivos para hombres. Segundo piso: un área dedicada a mujeres y niños. Tercer piso: espacios para lanzamientos de productos, firmas de autógrafos, eventos corporativos, ruedas de prensa y transmisiones de los partidos más importantes.

Además, los visitantes pueden personalizar sus prendas y guayos en una zona boutique equipada con máquinas de estampado, lo que garantiza artículos únicos.

Del fútbol al emprendimiento

El concepto de LF10 nació durante las concentraciones de la



La tienda lleva las iniciales de Luis Díaz (L) y Falcao (F), combinadas con el número 10 de James. FOTO LA REPÚBLICA

Selección Colombia, cuando los futbolistas notaron que muchos productos de alta gama relacionados con el deporte no estaban disponibles en el país.

"Queremos que Colombia sea un referente del fútbol en la región. Este proyecto es para la

gente, para los fanáticos y para todos los que aman este deporte", señaló Falcao.

LF10 cuenta con la exclusividad de marcas de renombre como Adidas, Nike, New Balance, Under Armour, Puma y Skechers, ofreciendo productos que

no se encuentran en ninguna otra tienda de Latinoamérica.

Además de su tienda física, LF10 será pionera en el comercio digital de artículos exclusivos en torno al fútbol, permitiendo que los fanáticos de toda Latinoamérica accedan a su catálogo en línea. Más allá de las ventas, los futbolistas han destacado que LF10 busca ser un agente de cambio social. Planean realizar eventos y actividades para apoyar comunidades futboleras en Colombia, promoviendo la inclusión y el desarrollo social a través del deporte.

El futuro es prometedor: ya proyectan abrir nuevas tiendas en las principales ciudades del país. "LF10 es un tributo al legado de Falcao, James y Lucho, que va más allá del fútbol y demuestra que la unión puede transformar vidas dentro y fuera de las canchas", concluyó Miguel Morales, cofundador del proyecto.