

Remezón interno en Hocol después del cambio en la presidencia

Fruto de la reorganización, salieron más de once directivos, entre vicepresidentes, gerentes y jefes.

Daniela Morales Soler

A FINALES de mayo, Hocol informó que tendría un cambio en su presidencia, a la que llegó Luis Enrique Rojas, ingeniero de petróleos de la Universidad Surcolombiana, que no había ocupado previamente cargos dentro del Grupo Ecopetrol.

Rojas fue nombrado tras la salida de Rafael Guzmán, quien pasó a ser vicepresidente ejecutivo operativo de Ecopetrol, donde estaba en encargo hace algunos meses.

Este relevo fue uno de varios que se experimentaron en las presidencias de filiales de este grupo en meses pasados como las presidencias de Cenit, Ocesa, ODL e ISA.

Ahora, trascendió que luego de que asumió Rojas se produjo la salida de altos directivos en Hocol. En total, Portafolio conoció que se hicieron once cambios en gerencias y vicepresidencias. Dentro de ellos se destaca la salida de Vicky Vélez, quien era vicepresidente

de Exploración y para cuyo cargo no se informó el reemplazo temporal. Salió Ricardo Castaño Pava, vicepresidente de Desarrollo y Producción, cargo para el cual Hocol informó que José Aldemar Tengono asumiría de forma temporal.

Otra de las vicepresiden-

cias en las que se informaron movimientos fue la Financiera: salió Julián Rojas Tovar. Para esta posición no se informó el cambio.

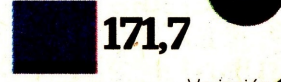
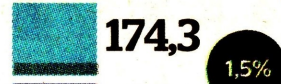
También salieron varios gerentes, como Alexander Beltrán, de desarrollo y producción de la zona norte, a cuyo cargo llegará Luis Feli-

PRODUCCIÓN DEL GRUPO ECOPEPETROL

Producción (Kbped)

Grupo Ecopetrol

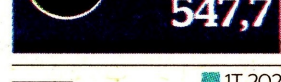
Gas



Petróleo



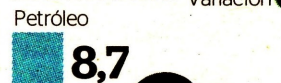
Hocol



Gas



Petróleo



Fuente: Ecopetrol

pe Hernández de forma temporal. Además, se fue de la empresa Jorge Falla, gerente de desarrollo y producción de la zona sur, no se ha precisado quién tendrá el cargo. Falla había estado en la compañía por más de 13 años y en esta posición por más de 3 años.

El gerente legal de la empresa, Christian Castro, también salió, después de más de 9 años en esta filial y de haber trabajado otros 6 años en Ecopetrol. Igual que en el caso anterior tampoco se informó quién iba a ser su reemplazo.

Por su parte, Fabio Ortega, gerente de Nuevos Negocios, salió y su posición será asumida por Germán Mutis. Y Juan David Pineda, quien estaba al frente de la gerencia de Abastecimiento, será reemplazado temporalmente por Martha Lilliana Vásquez. Otro de los gerentes que salió fue Juan Carlos Rodríguez, de la gerencia Comercial de Crudo y Gas, a la cual llegó Javier Pardo provisionalmente.

Otras gerencias en las



LUIS ENRIQUE ROJAS
Presidente de Hocol

Para el primer trimestre del año, la compañía aportó 35.900 barriles equivalentes por día.

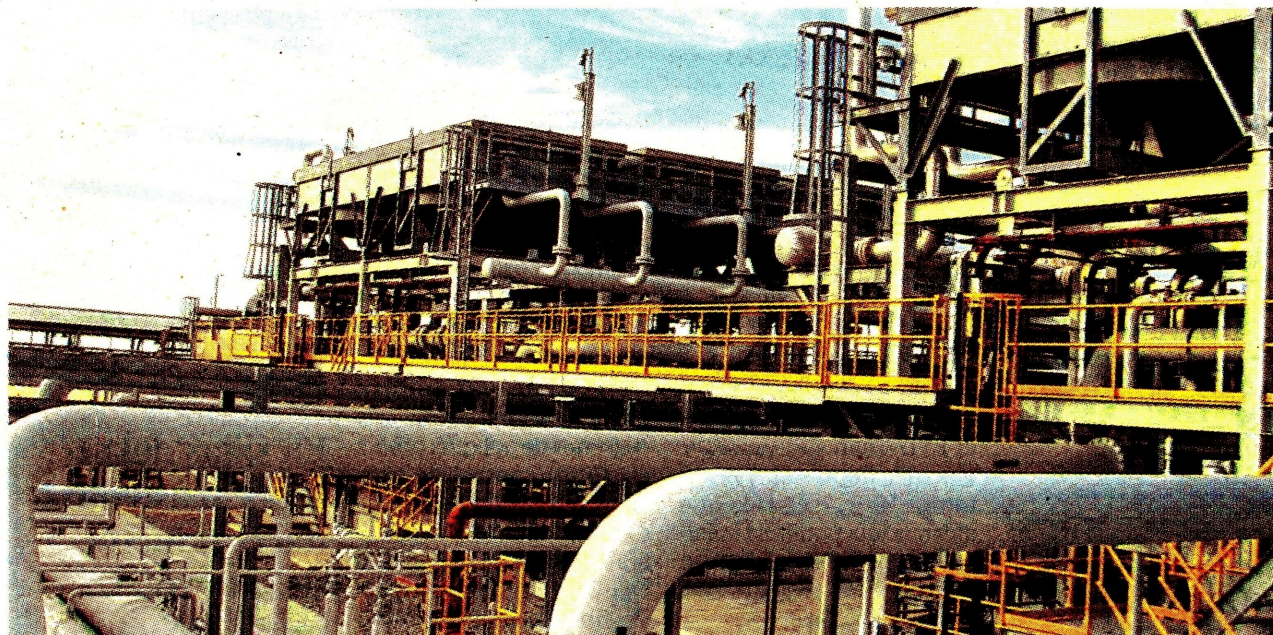
que hubo movidas fueron las de Servicios Técnicos (donde salió Enrique Sandoval) y la de Ingeniería de Facilidades y Obras Civiles (en la que se designó temporalmente a Jonnathan Casas).

Otras gerencias en las que hubo movidas fueron las de Servicios Técnicos (donde salió Enrique Sandoval) y entró Luigi De Marti- no) y la de Ingeniería de Facilidades y Obras Civiles (en la que se designó temporalmente a Jonnathan Casas).

Además, hubo cambios en algunas jefaturas, como la de Operaciones del Huila, que estaba a cargo de Ediberto Cruz, y en cuyo lugar estará Juan Carlos López.

Igualmente, Diego Peñarrete, que estaba en la de Desarrollo de La Guajira también saldrá y en su lugar se nombró a Hernando Cifuentes. En dicha comunicación también se informó que a la jefatura de Abastecimiento Estratégico llegará Miriam Cecilia Correa. Por su parte a la jefatura de Activos llegará Luis Carlos Camacho también de forma temporal.

Portafolio consultó con la compañía las razones de estos cambios. Sin hacer más comentarios, expresó que "obedecen simplemente a las dinámicas regulares de nuestras actividades de negocio".



En 2021 Hocol firmó un acuerdo para adquirir la participación de Chevron en los campos Chuchupa y Ballenas. Cortesía

Juan Valdez prevé triplicar sus tiendas

Efe

LA MARCA de café colombiana Juan Valdez está embarcada en un ambicioso plan de expansión internacional con el que prevé triplicar en los próximos seis años su cifra global de tiendas hasta alcanzar entre

1.800 y 2.000 en 2030, para lo que será clave la entrada en Brasil, prevista para 2025, y China, y el crecimiento en España. "Tenemos unas grandes apuestas de crecimiento exponencial", que incluyen países donde ya están presentes, como España o Turquía, y

otros que quieren "conquistar", como Brasil y China, explica en una entrevista en Madrid la presidenta de Procafecol, Camila Escobar.

Procafecol comercializa la marca Juan Valdez, propiedad del Fondo Nacional del Café, al que contribuyen 540.000 familias caficultoras y que, a cambio, recibe un porcentaje de las ventas que revierte en asistencia técnica e innovación para los cultivadores. Escobar está al frente de la com-

pañía desde 2018 y desde entonces la firma ha triplicado tanto la facturación como el número de tiendas.

Escobar confía en cerrar 2024 con más de 600 tiendas, unas 370 en Colombia y 270 a nivel internacional, gracias a la apertura de 100 establecimientos este año, 20 en Colombia y 80 en el resto del mundo.

"Tenemos una presencia consolidada en países maduros, que son principalmente los países latinoamericanos", entre los que des-



Confía en cerrar 2024 con más de 600 tiendas, unas 370 en Colombia y 270 en el exterior, con la apertura de 100 este año".

taca Colombia como el más importante, pero hay otros como Chile, Ecuador y El Salvador.

"Son países donde la estrategia de la marca en este momento es seguir la consolidación, pero tenemos unas grandes apuestas de crecimiento exponencial fuera de ese mercado natural", que incluyen a España "como puerta para Europa", Turquía, donde ya tienen 23 tiendas, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos y México.