

EDITORIAL

No hay turismo en medio de la inseguridad

COLOMBIA PUEDE SER EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS TURÍSTICAS, PERO SI LA INSEGURIDAD Y EL DETERIORO DEL ORDEN PÚBLICO NO MEJORAN, TODO SE QUEDARÁ EN BONITAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

Nadie quiere ir a pasear o disfrutar a un lugar -por más bonito que sea- si existe una gran probabilidad de que lo roben, extorsionen o corra riesgo su vida misma. El presidente, **Gustavo Petro**, presentó con bombos y platillos la campaña 'Colombia, el país de la belleza', que tiene como principal objetivo que el turismo se convierta en los próximos años en el motor de la economía, dando valor a su riqueza. "Aunque las exportaciones de carbón, petróleo y café nos han dado muchos beneficios, no tenemos la posibilidad de mantenerlas, y Colombia tiene que prepararse para una transición, y esa es el turismo". La campaña tiene como fin que el turismo juegue un papel más determinante en el desarrollo económico. **Petro** ha insistido, desde tiempos de campaña presidencial, que Colombia será una potencia turística en el mundo, pero para eso tiene que mejorar la inseguridad reinante que hoy vive sus momentos más convulsos. Se le abona al *Ministerio de Industria, Comercio y Turismo* que haya puesto en el mismo equipo de trabajo por la buena imagen del país a entidades satélites como son *Procolombia* y *Fontur*, para lanzar la campaña, no obstante, no se ve una apuesta real por mejorar la seguridad en todos los rincones del país, pues nadie está seguro en ninguna parte, incluso en los puntos turísticos de mayor atractivo como son Cartagena, el Eje Cafetero, la Catedral de Sal o Santa Marta; y ni que decir, de verdaderos paraísos bajo el acecho de la delincuencia como la Isla Gorgona y Popayán en el convulso departamento del Cauca o Capurganá en el Chocó, inundado por miles de migrantes desesperados que buscan pasar a Panamá rumbo a Estados Unidos. Lo primero que debe hacer el Gobierno Nacional, en función de mejorar el turismo como puntal del desarrollo económico, es liberar todos los territorios de guerrilleros, narcotraficantes, extorsionistas, atraca-

dores y todos esos focos indeseables que han hecho de Colombia uno de los países más violentos del mundo, un San Benito o rótulo que es muy difícil de cambiar si no hay un verdadero compromiso de las autoridades nacionales para saber ordenar las prioridades. No hay turismo en medio de la inseguridad, como tampoco se puede vender el cuento de que saltando de cinco millones de visitantes anuales a 8 o 10 antes de 2030, las cosas cambien en función de los sectores más estratégicos para la economía. Claro que el turismo con seguridad puede ser más importante y generar más divisas, pero nunca será más clave que las exportaciones de materias primas ni de las industrias extractivas. No se puede decir que el turismo va a remplazar al petróleo, eso es imposible en el corto plazo máxime con los brotes de inseguridad; si se puede mejorar, hacer que más turistas vengan y que sobre el

METAS DE LA MARCA PAÍS

- Aumentar en hasta **3,2%** el peso del sector Turismo en el PIB Nacional, esto para 2026
- Aumentar en más de **7,5 millones** el número de visitantes no residentes al país
- Integrar **1,7 millones de hectáreas de parques naturales**, para que se promueva el turismo a estos destinos

Fuente: Dane, Procolombia, MinComercio / Gráfico: LR-AL

progreso constante se vaya cambiando; lo que no se puede hacer es mentir, plantear que el turismo será más importante que el crudo en materia de divisas; no se puede jugar con los verdaderos alcances de los desarrollos económicos. Para mejorar el crecimiento económico y con ello el desempleo y el pago de impuestos, ninguna cosa es mejor que otra, simplemente se deben sumar, no remplazar; es crucial que en perspectiva económica se miren todas las actividades que suman en los bienes y servicios para potenciarlas sin eliminar o destruir las que han aportado durante toda la historia.



Escuche el podcast del editorial

PERSONAJE DEL DÍA



RICARDO ROA
PRESIDENTE DE ECOPETROL

El presidente de *Ecopetrol*, **Ricardo Roa**, tocó la campaña de la *Bolsa de Valores de Nueva York* para celebrar sus 15 años de cotización en esta plaza bursátil, y presentó la Estrategia 2040, que pone el gas como eje de la transición energética y deja de lado el fracking.

12 DE SEPTIEMBRE | **HACE 50 AÑOS**



1973

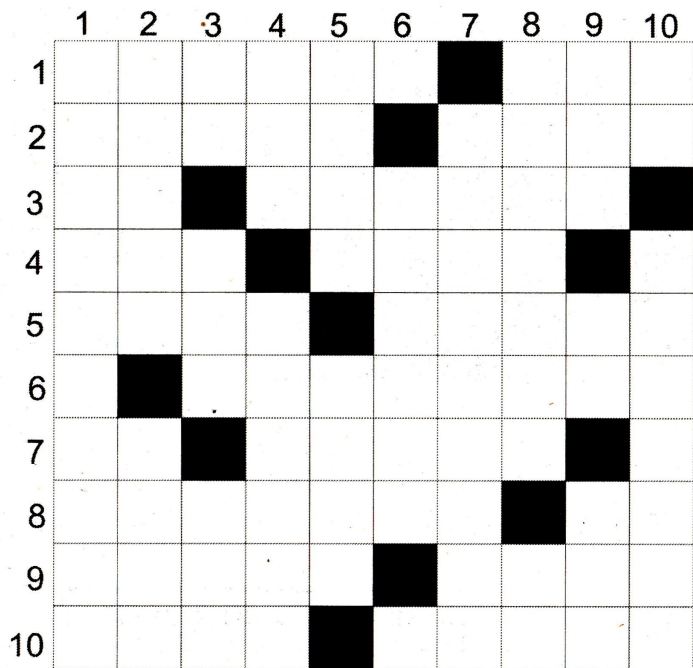


2023

- 1 Salvador Allende se quitó la vida**
El prefecto inspector de la policía vial confirmó que el presidente, **Salvador Allende**, se suicidó al interior del palacio de Gobierno.
- 2 Se debilita el paro de maestros**
Comenzó a debilitarse el paro de maestros en Cundinamarca al reintegrarse en las últimas horas 240 profesores de primaria y secundaria a sus actividades.
- 1 El gas como eje de transición**
Ecopetrol presentó los ajustes de la Estrategia 2040 que pone en relieve la energía eólica, solar y al gas como combustible para la transición energética.
- 2 El visto bueno para Hidroituango**
El consorcio de *Yellow River* y *Schrader Camargo* obtuvo el visto bueno para la construcción de obras civiles de las unidades cinco a la ocho de Hidroituango.

CRUCIECONÓMICO

HORIZONTALES: 1- Sebastián..., CEO y cofundador de Bia, comercializadora de energía que trabaja con inteligencia artificial para ayudar a las empresas a medir su consumo, tips de ahorro y bajar precios en las facturas. Prefijo que significa debajo de. 2- Tierra sin labrar. Huelga, paro. 3- Símbolo del erbio. Emilia..., región de Italia. 4- Abundancia. Nativo uruguayo. 5- Variante del billar. Mafioso. 6- Rama de la mecánica. 7- Código IATA de Avianca. Completo. 8- Globo dirigible. Cantante británico de apellido Sheeran. 9- Lugar de reunión. Mono suramericano. 10- Flor del olivo. Estrecho marítimo. VERTICALES: 1- Sustituir algo por otra cosa. 2- Patria chica del ciclista Rigoberto Urán. Gustavo..., presidente de ACH: "El botón PSE mueve \$ 40 billones al mes". 3- Peter Benenson es su fundador. Tenista australiano de apellido Laver. Género musical. 4- Hogar. Vehículo antiguo llevado por esclavos. 5- ...Alfaro, cantón de Ecuador. Cuna del filósofo Giordano Bruno. 6- Municipio de Atlántico. 7- Municipio de Antioquia. 8- Relativo al señor. Símbolo del indio. 9- País del Tío Sam. Necesaria para votar. Letra griega. 10- Símbolo del berilio. Último sultán del reino nazarí de Granada.



mperoni@hotmail.com

RESPUESTAS
Solo damos las horizontales: Ruales; sub, erial, cese, Er, Romaña, mar, yaro, b, pool, narco, L, dinámica, AV, total, b, zepelín, Ed, agora, titi, rapa, canal.

MENSAJES A LR

¿Estaría de acuerdo en reducir los precios de los peajes en la vía al Llano?

facebook.com/larepublica.co

larepublica_co

@larepublica_co



FERNANDO GARZÓN ORTEGA. Cada vez que este Gobierno interviene para enfrentar un problema, el resultado final es que no soluciona nada.

PAULA R. Creo que hace mucho se debería haber tomado una medida respecto a la vía del Llano porque es una vía con muchos peajes, pero a la vez con constantes derrumbes y problemas, todos los sectores se ven afectados por la situación, transporte, también alimentos y los mismos residentes de la región del Llano.

MARIA G. La situación para los transportadores de esta vía está muy difícil y los peajes son tan costosos.



DIRECTOR GENERAL:
FERNANDO QUIJANO VELASCO

GERENTE GENERAL:
SERGIO QUIJANO LLANO

FUNDADORES:
MARIANO OSPINA PÉREZ / JULIO C. HERNÁNDEZ
(1 DE MARZO DE 1954)

Año LXIX - No. 22.443 EDITORIAL LA REPÚBLICA S.A.S. / Afiliado a AMI / SIP / Colprensa
El contenido del periódico LA REPÚBLICA es de propiedad de EDITORIAL LA REPÚBLICA S.A.S.; queda prohibida su reproducción total o parcial en cualquier medio conocido o por conocerse, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Las opiniones expresadas por los columnistas y analistas son libres e independientes y de ellas son responsables sus autores. No comprometen el pensamiento de LA REPÚBLICA. The content of the newspaper LA REPÚBLICA is property of EDITORIAL LA REPÚBLICA S.A.S.; its reproduction, total or in part, by any known of future means, and its translation to any language, is totally forbidden without previous written permission from the owner. The opinions expressed by the columnists and analysts are free and independent and they are responsible for their authors. Undertake not thinking of LA REPÚBLICA.
© COPY RIGHTS EDITORIAL LA REPÚBLICA S.A.S.

ISSN 0122-591X

larepublica.co - diario@larepublica.com.co