



Home > Ambiente > Bibo

## Quince años apostándole al desarrollo local

Opinión: La Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia habla sobre su legado durante 15 años de trabajo.

Red Adelco

06 de septiembre de 2023

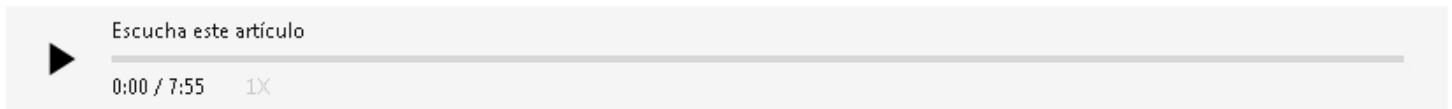


Guardar

0

Únete a nuestro canal de [WhatsApp](#) y recibe las noticias más importantes





En el corazón de Colombia, a lo largo y ancho de sus diversas subregiones, ha surgido una fuerza transformadora que ha venido empoderando comunidades y forjando un camino hacia un desarrollo local y sostenible en el país. La Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia, con sus quince años de existencia, se ha convertido en una poderosa palanca para fortalecer el tejido social, económico y cultural de los territorios. A través de sus Agencias de Desarrollo Local (ADEL), esta organización ha dejado una huella indeleble en la historia del desarrollo comunitario en Colombia.

Fue en el año 2008 cuando un grupo visionario de líderes locales se reunió para dar vida a la Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia, con un firme compromiso de promover la participación ciudadana y la autogestión en las comunidades. Las ADEL se establecieron como catalizadoras del cambio en departamentos como Boyacá, Cesar, Cauca, Antioquia Tumaco en Nariño, Norte de Santander y Valle del Cauca. Su enfoque en el desarrollo local, entendido como un proceso de transformación local que, sobre la base de una identidad territorial, el compromiso de los actores involucrados, el reconocimiento de limitaciones y potencialidades y el establecimiento de acuerdos mínimos, genera apuestas económicas sostenibles para el mejoramiento de medios de vida, fue una brisa fresca en un panorama de políticas centralizadas.

**El Espectador en video:**

Perú: hallan la tumba de un sacerdote de 3.000 años de antigüedad







A lo largo de estos quince años, la Red Adelco ha demostrado su capacidad para empoderar a las comunidades, convirtiéndolas en actores activos en la toma de decisiones para el bienestar de las comunidades. Este enfoque ha sido el motor con el que se ha promovido la formación de líderes locales y la creación de espacios de diálogo entre la sociedad civil, el sector privado, la cooperación internacional y el gobierno, con el objetivo de abordar los desafíos específicos de cada territorio y encontrar soluciones arraigadas en la realidad local. **(Le puede interesar: Estas son las ciudades con peor calidad de aire en el mundo)**



Sigue a El Espectador en WhatsApp



Intervención y adecuación de vías en Putumayo a través del Programa Rutas PDET.

Foto: Red Adelco



## Desarrollo sostenible en acción

Uno de los logros más notables de la Red ha sido su compromiso con el desarrollo sostenible de las subregiones colombianas. En un país marcado por su diversidad geográfica y cultural, la Red a través de sus ADEL y de diversas apuestas locales han trabajado incansablemente para fomentar prácticas económicas, ambientales y sociales que promuevan un crecimiento equilibrado y duradero.

La implementación de proyectos sostenibles en 11 departamentos del país, alcanzando 112 municipios de incidencia, el fortalecimiento de 25 cadenas de valor entre las que se destaca la promoción del turismo comunitario, el café, las artesanías y el cacao, más la intervención y adecuación de 21 kilómetros de vías terciarias habilitadas que permiten el ingreso y salida de productos locales al mercado. Esto sumado al aporte del rescate, conservación y consolidación de una cadena productiva local en Tumaco como es la del camarón, con una apuesta bastante ambiciosa que contempla la producción del crustáceo con insumos (larva y concentrado) 100% nacional y la comercialización a partir de la estrategia comercial de Terranía, son solo algunos ejemplos de cómo la Red ha logrado tejer un entramado de sostenibilidad en todo el país. **(Le recomendamos: ¡Se cayó el cucho!)**

Newsletters exclusivos    Cinco días a la semana

### Hoy en El Espectador

Entérate en las noches de lo que pasó en el día con las sugerencias de nuestros editores.

Inscríbete





Intervención y adecuación de vías en Putumayo a través del Programa Rutas PDET.

Foto: Red Adelco

## **Un salto a los negocios sociales**

En un mundo cada vez más globalizado, donde las cadenas de suministro internacionales dominan el mercado, una iniciativa poderosa está cobrando fuerza: Terrania®, una innovadora estrategia comercial que no solo busca promover productos y servicios locales, sino también resaltar la rica cultura, tradiciones y la identidad de las comunidades detrás de ellos.

Terrania® no es solo una plataforma de comercio en línea, es un vínculo emocional entre el consumidor y el productor local. En su esencia, esta estrategia comercial nace como respuesta a la creciente necesidad de contrarrestar la homogeneización del mercado y revivir la esencia única de cada lugar. Esta marca se dedica a visibilizar la diversidad cultural que se esconde detrás de cada artículo. Desde textiles tejidos a mano que cuentan historias de generaciones, hasta alimentos con recetas transmitidas a lo largo de los años, Terrania® actúa como una ventana que muestra la autenticidad de cada lugar.

Y es que los negocios sociales no solo se centran en las ganancias, sino también en generar un impacto positivo en las comunidades y el entorno. Es así que algunas de las ADEL que hacen parte de la Red también han creado sus propios spin off. Es el caso de la ADEL Los Dinosaurios en Boyacá con Camino Rural que resalta toda la identidad cultural de la subregión del Alto Ricaurte. Pueblos BRUT de la ADEL Brut en el norte del Valle del Cauca con una apuesta fuerte en el turismo comunitario y avistamiento de aves. Y finalmente la ADEL Casa del Agua en Silvia Cauca que con Cauca Ancestral busca resaltar el potencial turístico vinculando comunidades étnicas, gastronomía e impresionantes paisajes naturales. **(También puede leer: ¿Ya las vio? Estas son las mejores fotografías de aves del 2023)**

## **Métodos innovadores para el servicio de las comunidades**

En este siglo XXI, el acceso a herramientas e instrumentos desempeña un papel crucial en el desarrollo de cualquier comunidad. La Red Adelco ha abrazado esta realidad y ha utilizado la innovación como una herramienta para el progreso. Desde la creación de una marca país como Terrania SAS BIC en la que, a través de plataformas en línea se fomenta la comercialización de productos locales, hasta la facilitación de acceso a herramientas de ahorro a través de un instrumento comunitario denominado GAAC – Grupos



Autogestionados de Ahorro y Crédito, así como la promoción y fortalecimiento de comités pro carreteras, han permitido que las comunidades mejoren su calidad de vida dado que pueden acceder a mercados, se logran objetivos comunes con un trabajo articulado y a su vez se fortalece la competitividad de los territorios en un mundo cada vez más exigente.

## Mirando Hacia el Futuro

Al cumplir quince años de existencia, la Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia enfrenta un futuro lleno de desafíos y oportunidades. La creciente globalización, el cambio climático y las dinámicas socioeconómicas en evolución requieren una adaptación constante. Sin embargo, el legado construido durante estos años proporciona un sólido cimiento sobre el cual construir. La Red está preparada para seguir siendo una fuerza impulsora de cambio, una voz unificada en favor de las comunidades y un faro de esperanza para un desarrollo local, sostenible y equitativo. **(Le recomendamos: El 94 % de los colombianos creen que el cambio climático afecta su vida cotidiana)**

Para ello, la Red y su ADEL seguirán con el compromiso intacto, y de la mano de actores que durante los quince años han creído en el potencial de las comunidades y las subregiones, para fomentar y fortalecer el desarrollo local. La Unión Europea, AECID, USAID, la Agencia Italiana de Cooperación, el Gobierno Portugués y por supuesto los gobiernos locales y nacional a través de los Ministerios de Comercio, Agricultura y Ambiente, así como actores del sector privado como **Ecopetrol** y organismos como el BID, la Fundación Ford y Naciones Unidas a través de FAO Colombia, han apostado por trabajar con la Red en pro de un futuro que siga construyendo una mejor Colombia desde las subregiones. Y esto porque todos **#SomosDELterritorio**.





Terranía® estrategia comercial que pone en valor productos y servicios locales.

Foto: Red Adelco

**Confía** Suscríbete EE

Investigamos, confrontamos, revisamos datos e **informamos la verdad.**

Por Red Adelco

Temas recomendados:

Noticias hoy

Noticias hoy Colombia

Noticias ambiente

Rincón Ambiental

Home Bibo



Sigue a El Espectador en WhatsApp

Síguenos en Google Noticias



¡Bienvenido a nuestra sección de comentarios! **Suscríbete y únete a nuestra comunidad de lectores** para participar en la conversación.

Suscribirme

Sin comentarios aún. **Suscríbete e inicia la conversación**



EE

# Apoya el periodismo en el que crees.

Adquiere tu plan y accede a todo nuestro contenido.

Suscríbete



O P I N I Ó N

## Isabel Segovia Ospina

COLUMNISTA



Prémium Columnistas

### País de bullies

Hace 11 horas



Prémium Economía

### Lo que pagaría en la factura de la luz para subsidiar Transmilenio, Metro y más

4 sept. 2023 - 1:58 p. m.

## Las noticias de BIBO de la semana

BIBO

### ¡Se cayó el cuecho!

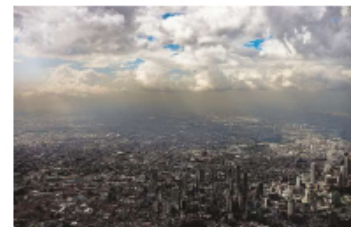
Hace 21 horas



BIBO

### Estas son las ciudades con peor calidad de aire en el mundo

Hace 17 horas



BIBO