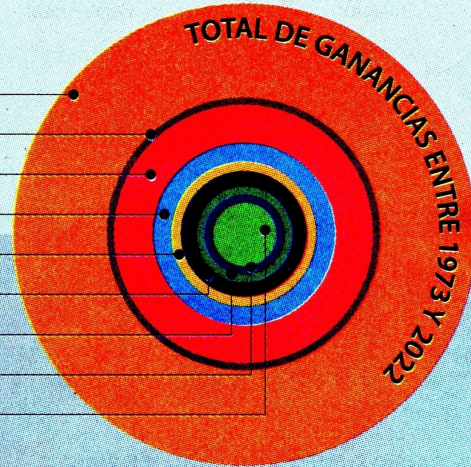




# CAJA FUERTE

LUNES 30 DE OCTUBRE DE 2023

CD	US\$367 billones
Vinilo	US\$128 billones
Cassette	US\$122 billones
Streaming pago	US\$57 billones
MP3	US\$36 billones
8-Track	US\$27 billones
Licencia digital	US\$16 billones
Streaming publicitario	US\$1,1 billones
Ringtone	US\$7 billones



VENTAS DE LA MÚSICA EN LOS ÚLTIMOS 50 AÑOS



Las ganancias de los **vinilos** cayeron con la aparición del cassette y el CD, pero ha crecido en los últimos 16 años teniendo 71% de las ventas físicas el mercado de la música en 2022



Las ganancias de los **ringtones** alcanzaron US\$1,1 billones en 2007, teniendo el 10% del mercado musical de ese año



En 2020, la venta por unidad de vinilos superó a los CDs por primera vez desde 1986



Los formatos digitales lograron 89% de las ganancias musicales en Estados Unidos en 2022

Fuente: Visual Capitalist / Gráfico: LR-AL / Foto: 123RF

## EN META NADA QUE DESPEGA EL METAVERSO

Desde el cambio de nombre a *Meta*, la principal apuesta de **Mark Zuckerberg** (1984) ha sido el metaverso y los desarrollos para esta industria. Sin embargo, la división que se encarga de esto acumula pérdidas de US\$47.000 millones, una cifra que supera el valor de mercado que tienen empresas como *Ford*, *Hershey* o *Kraft Heinz*. (CR)

## LA CRÍTICA DE BORIC A LA PRENSA

El presidente chileno, **Gabriel Boric** (1986), criticó a la prensa en un acto público, en el cual se refirió de forma despectiva a los diarios *El Mercurio*, *La Segunda* y *La Tercera*. "Leo poco los diarios a estas alturas. Es impresionante el afán de preferir las malas (noticias). No sé cómo quienes siguen leyendo *El Mercurio*, *La Tercera* y *La Segunda* quedan con su corazón después, es como si viviéramos en un país infernal".

## ALERTAS POR ESTAFAS EN LA DECLARACIÓN

La semana pasada, a todas las personas que presentaron su declaración de renta, empezó a llegarles a su correo un mensaje de la *Dian* que explica en qué serán invertidos esos recursos. Pero al mismo tiempo, la dirección de impuestos está en alerta por el fuerte aumento de estafadores que están generando falsos mails de supuestos errores en la declaración para captar datos personales. (UL)

## LA PUJA EN LOS VIDEOS CORTOS

Las compañías que busquen llegar a un público joven tienden a acudir a los anuncios a través de los videos cortos, que sigue creciendo en popularidad. Según una encuesta publicada en *Insider Intelligence*, 75% de los compradores de publicidad para plataformas de videos cortos prefieren *TikTok*, le sigue Instagram Reels de *Meta*, con 67%, y está creciendo la adopción de los Shorts de *YouTube*, con 43%. (XS)

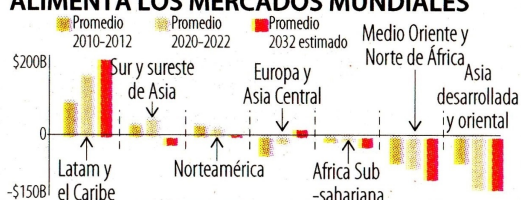
## EXPECTATIVAS DEL TERCER TRIMESTRE

Ya empezó la temporada de presentación de resultados financieros del tercer trimestre del año. Esta vez, *Bancolombia* estima que de las 14 compañías que analiza, tres tengan resultados positivos, seis neutrales y cinco negativos. Entre el último grupo estaría *Ecopetrol*, que entregará sus cifras el 7 de noviembre. Si se compara con el mismo periodo de 2022, se estima una caída de 18,2% en los ingresos. (CS)

## SALÓN TROPICAL, AHORA EN CARTAGENA

El restaurante *Salón Tropical*, de los mismos creadores de *Café Bar Universal*, ambos ubicados en Bogotá, planea hacer su incursión a un nuevo mercado. La marca espera llegar a Cartagena antes de finalizar el año. Su nuevo local en La Heroica está en proceso de terminar construcción. La marca es famosa por sus platos de pesca, principalmente. (TA)

## EL COMERCIO AGRÍCOLA DE LATAM ALIMENTA LOS MERCADOS MUNDIALES



Fuente: Oede, FAO, Latinometrics. Gráfico: LR-AM

## EL SUPERÁVIT AGRÍCOLA DE LATAM

Según datos de la *Oede* y *FAO* recopilados por *Latinometrics*, la mayor balanza comercial positiva de productos agrícolas del mundo la tiene América Latina. La región tuvo una media en el periodo entre 2020 y 2022 de US\$150.000 millones. Por ejemplo, Latam produce más de la mitad de soja del mundo, materia prima esencial para elaborar alimentos concentrados para animales de producción. (JM)

El Índice de Mención Empresarial se construye con el nombre de las empresas e instituciones que son citadas en cada uno de los artículos que se publican día a día en el diario La República. Cada una de las páginas responde a una serie de empresas mencionadas las cuales son compiladas en este índice.

ÍNDICE DE MENCION EMPRESARIAL  
**22.483**

**LA REPÚBLICA | POR EMPRESAS:** A2CENSOP26, ACIEM P6, AIE P32, ANDI P12, ANH P32, ASOBANCA P26, BANCO DE LA REPÚBLICA P25, BANCO DE LA REPÚBLICA P36, BANCO PICHINCHA P26, BANCO POPULAR P25, BANCOOMEVA P25, BLOOMBERG P32, BLOOMBERG P36, CAMACOL P4, CAMPETROL P6, CHATGPT P34, CHEVRON P32, CONSTRUCCIÓN P4, COOMEVA P25, CORFICOLOMBIANA P4, DANE P4, ECOPETROL P32, ECOPETROL P6, ENERGÍA P6, EPM P6, EXXON P32, FINAKTIVA P9, FMI P36, GOOGLE P34, GRUPO AVAL P36, GRUPO BÓLIVAR P4, ISA P6, NOKIA COLOMBOA P12, OPENAI P34, PIONEER P32, RENAULT P10, SAVILLS P36, SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA P25, SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA P26, TERPEL P9. **POR SECTOR:** ALIANZA P8, AUTOMOTOR P10, BANCOS P25-P26, BOLSAS P26, CASA DE BOLSA P8, COMERCIO P9, COMUNICACIONES P12, CONTROL RISKS P8, CORFICOLOMBIANA P8, CULTURA P36, DEPORTES P36, ENERGÍA P9-P32, ESPECTÁCULOS P36, HACIENDA P8-P12- P32, MINISTERIO DE HACIENDA P8, OIT P8, RIVEROS VICTORIA ABOGADOS P8, TECNOLOGÍA P34. **ASUNTOS LEGALES POR EMPRESAS:** BRIGARD URRUTIA P4-5, CHAMBER AND PARTNERS P4-5, DISTRIBUIDORA COMERCIANDES S.A.S P6 -, DLA PIPER MATINEZ BELTRAN P4-5, FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA P6, GÓMEZ-PINZÓN P4-5, LEADERS LEAGUE P4-5, LEGAL 500 P4-5, LLOREDA CAMACHO & CO P4-5, POSSE HERRERA RUIZ P4-5, SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO P6. **POR SECTOR:** INDUSTRIA P4-5, LABORAL P8, MARCAS P6.