

Inicio &gt; Colombia

Colombia

## Las Marcas más Valiosas de Latinoamérica en 2023

Noticia seleccionada por América Retail: Katherine Palacios - 26 octubre, 2023



Las Marcas más Valiosas de Latinoamérica en 2023: Destacan [Ecopetrol](#), Claro, Itaú y Mercado Libre, la consultora Brand Finance ha publicado su clasificación de las marcas más valiosas en Latinoamérica para el año 2023, destacando una subida del 10% en el valor total de las 100 principales marcas.

El sector financiero lidera la lista con un total de 18 marcas, y se resalta la presencia de marcas como [Ecopetrol](#), Claro, Itaú y Mercado Libre.



El banco brasileño Itaú se corona como la marca más valiosa en la región, impulsado por un sólido margen financiero con los clientes, mayores comisiones y tarifas, y ganancias en seguros, especialmente en el negocio de tarjetas. Itaú también está cosechando los frutos de su estrategia digital, habiendo modernizado el 50% de su plataforma en la nube pública.

Vea: [¿Cómo pueden las industrias reducir su huella de carbono?](#)

La valoración de marca tiene un impacto significativo en las estrategias de marketing y toma de decisiones empresariales, además de atraer inversores y asegurar financiamiento.

Se basa en factores como el desempeño comercial, el reconocimiento de los clientes, el valor añadido que proporcionan y las acciones relacionadas con la sostenibilidad y la

Buscar / Search

 [Buscar](#)

Cambiar idioma



Nube de etiquetas

Online x Estudio **Te recomendamos leer**

innovación Modelo de trabajo híbrido, solución sobre la presencialidad y el teletrabajo 27 octubre, 2023

Empresarial Mercado Pago ahora paga más por dejar la plata: cuánto da... 27 octubre, 2023

México+

Supermercado

Chile España

Ecommerce Argentina

valor añadido que proporcionar y las acciones relacionadas con la sostenibilidad y la fortaleza de la marca.

En el desglose por sectores, se destaca la presencia del sector bancario con un 18%, seguido de cerca por el retail (15%), cervecerías (9%) y petróleo y gas (8%).

**Ecopetrol**, una empresa colombiana, se ubica en el décimo lugar de la lista y es la segunda mejor valorada en el sector de petróleo y gas. La compañía ha destacado por ofrecer un gran valor a sus clientes colombianos a través de sus operaciones en exploración, extracción y refinería de petróleo.

### Las 10 Marcas más Valiosas de Latinoamérica según Brand Finance son:

1. Itaú (Brasil): Banco
2. Corona Extra (México): Cervezas
3. Claro (México): Telecomunicaciones
4. Bradesco (Brasil): Banco
5. Banco do Brasil (Brasil): Banco
6. Bodega Aurrerá (México): Retail
7. Modelo Especial (México): Cervezas
8. Petrobras (Brasil): Petróleo y Gas
9. Mercado Libre (Argentina): Comercio Electrónico
10. **Ecopetrol** (Colombia): Petróleo y Gas


### Las 4 Marcas más Valiosas de Colombia según Brand Finance son:

1. **Ecopetrol** (Colombia): Petróleo y Gas (puesto 10)
2. Cerveza Aguila (Colombia): Cervezas (puesto 74)
3. Davivienda (Colombia): Banco (puesto 78)
4. Banco de Bogotá (Colombia): Banco (puesto 100)

Según publica Forbes Colombia



Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse 

ETIQUETAS [ChatGPT](#) [Colombia](#) [Desempeño comercial](#) [Empresas](#) [líderes](#) [marcas](#) [Negocios](#)

#### Artículos relacionados



FC Barcelona se asocia con Rappi



Yo me llamo Kanny García y JBalvin en Parque Caracolí

Triumph llega por primera vez al Salón del Automóvil con su nueva Street Triple Moto2 y Street Triple RS



#### Nube de etiquetas

Online Estudios USA  
innovación Horeca Finanzas Retail  
Empresas Colombia  
México+CA tecnología marketing digital  
Supermercados Perú moda  
Chile España  
Ecommerce Argentina  
Sostenibilidad

- [Aviso Legal](#)
- [Política de Privacidad](#)
- [Política de Cookies](#)
- [Configuración de Cookies](#)



#### Te recomendamos leer



Modelo de trabajo híbrido, solución sobre la presencialidad y el teletrabajo  
27 octubre, 2023



Mercado Pago ahora paga más por dejar la plata: cuánto da...  
27 octubre, 2023

