



El medio digital que los Profesionales que trabajan con el Retail consultan primero

HOME PAÍS SECCIÓN OPINIÓN ENTREVISTAS UNIVERSITY DIRECTORIO RETAILTOOLS CONGRESSHOP

Inicio > Estudios

Estudios

Marcas más valiosas en América Latina: un análisis destacado

Noticia seleccionada por América Retail: **Dubraska González** - 24 octubre, 2023

Facebook

Twitter

WhatsApp

LinkedIn

Email

+



Según publica el portal Kienyke

Conozca las 100 marcas más valiosas de la región según un prestigioso estudio. Hay cinco marcas colombianas.



Brand Finance, una consultora que evalúa el valor de las marcas a nivel mundial, presentó su top 100 de marcas de América Latina, en el que el sector financiero y las empresas brasileñas y mexicanas lideran.

A pesar del protagonismo de las dos primeras economías de la región, Colombia cuenta con cinco marcas en el escalafón, entre las cuales se destaca **Ecopetrol**, que está entre las 10 marcas de mayor valor.

Buscar / Search

Buscar

Cambiar idioma

Solución



Aumente la rentabilidad de su comercio minorista

Nube de etiquetas

España Empresas

Finanzas innovación México+CA

Supermercados Horeca

x

Te recomendamos leer

- Paysandú en alerta por reciente crecida del río Uruguay
24 octubre, 2023
- Cambio de estadio: Argentina recibirá a Uruguay en La Bombonera
24 octubre, 2023



El ranking tiene como sus marcas líderes, en el país, a tres empresas punteras a nivel global en sus diferentes sectores: el mayor valor lo logró el grupo financiero Itaú, que desbancó a cerveza Corona gracias a un desempeño destacado en su núcleo de negocio en Brasil.

En el tercer lugar se mantuvo el operador de telecomunicaciones Claro, que gracias a sus operaciones en todo el continente, y en el que Colombia es uno de sus mercados más importantes, superó a las financieras brasileñas Bradesco y Banco do Brasil.

Ecopetrol obtuvo el décimo lugar y el segundo entre empresas de energía, solo superado por Petrobras.

La petrolera nacional se ha posicionado como una de las firmas que mejor valor ofrece a sus clientes, en este caso, a los colombianos a través de sus negocios de exploración, extracción y refinería de petróleo.

Las restantes marcas colombianas que se destacan son Bancolombia, en la posición 38; Cerveza Águila, en la 74; Davivienda, en la 78, y Banco de Bogotá, que cierra en el puesto 100.

El valor de estas marcas se da por sus acciones a nivel comercial, su reconocimiento entre los clientes, el valor añadido que generan y sus acciones en sostenibilidad y fortaleza de marca. Del total de marcas, los sectores con mayor representación son el bancario, con 18%, seguido por el retail (15%), cervecerías (9%) y petróleo y gas (8%).

Este es el top 10 de las marcas más valiosas de la región

1. Itaú: Banco
2. Corona Extra: Cervezas
3. Claro: Telecomunicaciones
4. Bradesco: Banco
5. Banco do Brasil: Banco
6. Bodega Aurrerá: Retail
7. Modelo Especial: Cervezas
8. Petrobras: Oil & Gas
9. Mercado Libre: Retail
10. **Ecopetrol**: Oil & Gas

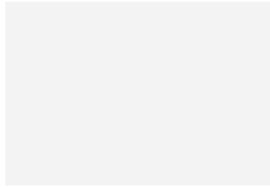
Ver también: [Conoce las 20 marcas de bebidas alcohólicas más valiosas del mundo](#)



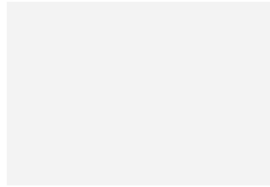
Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

[Suscribirse](#) 

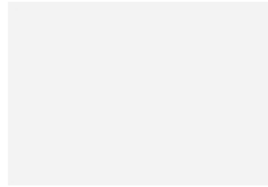
Artículos relacionados



80% de los hogares en Perú adquiere balones de gas doméstico



Razones fundamentales para desarrollar marcas con propósito



Estrategias esenciales para el futuro del retail en 2024



Buscar / Search

Cambiar idioma



tecnología USA Para Chile

Argentina



La Primera Comunidad del Retail y Consumo Masivo en Latinoamérica.

Contáctanos: contacto@america-retail.com

©América Retail 2022

- [Aviso Legal](#)
- [Política de Privacidad](#)
- [Política de Cookies](#)
- [Configuración de Cookies](#)



Te recomendamos leer



Paysandú en alerta por reciente crecida del río Uruguay
24 octubre, 2023



Cambio de estadio: Argentina recibirá a Uruguay en La Bombonera
24 octubre, 2023

