



Itaú, Corona Y Claro, Las Tres Marcas Más Valiosas De América Latina

19 de octubre de 2023 in Empresariales, Noticias, Secciones Reading Time: 2 mins read

AA 0



Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

Compartir en WhatsApp



Brand Finance, una consultora que evalúa el valor de las marcas a nivel mundial, presentó su top 100 de marcas de América Latina, en el que el sector financiero y las empresas brasileñas y mexicanas lideran. A pesar del protagonismo de las dos primeras economías de la región, Colombia cuenta con cinco marcas en el escalafón, entre las cuales se destaca Ecopetrol, que está entre las 10 marcas de mayor valor.

El ranking tiene como sus marcas líderes, en el país, a tres empresas punteras a nivel global en sus diferentes sectores: el mayor valor lo logró el grupo financiero Itaú, que desbancó a cerveza Corona gracias a un desempeño destacado en su núcleo de negocio en Brasil. En el tercer lugar se mantuvo el operador de telecomunicaciones Claro, que gracias a sus operaciones en todo el continente, y en el que Colombia es uno de sus mercados más importantes, superó a las financieras brasileñas Bradesco y Banco do Brasil.

Ecopetrol obtuvo el décimo lugar y el segundo entre empresas de energía, solo superado por Petrobras. La petrolera nacional se ha posicionado como una de las firmas que mejor valor ofrece a sus clientes, en este caso, a los colombianos a través de sus negocios de exploración, extracción y refinería de petróleo.

Las restantes marcas colombianas que se destacan son Bancolombia, en la posición 38; Cerveza Águila, en la 74; Davivienda, en la 78, y Banco de Bogotá, que cierra en el puesto 100.

El valor de estas marcas se da por sus acciones a nivel comercial, su reconocimiento entre los clientes, el valor añadido que generan y sus acciones en sostenibilidad y fortaleza de marca. Del total de marcas, los sectores con mayor representación son el bancario, con 18%, seguido por el retail (15%), cervecerías (9%) y petróleo y gas (8%).

Este es el top 10 del escalafón:

Itaú: Banco

Corona Extra: Cervezas

Claro: Telecomunicaciones

Bradesco: Banco

Banco do Brasil: Banco

Bodega Aurrerá: Retail

Modelo Especial: Cervezas

Petrobras: Oil & Gas

Mercado Libre: Retail

Ecopetrol: Oil & Gas

Tags: Colombia economía empresa marcas

Related Posts



Airbnb y la Asociación Internacional de Turismo LGBTQ+ revelan los destinos más incluyentes en Colombia

19 DE OCTUBRE DE 2023



Comienza La Temporada De Virus: Reconozca Los Síntomas Y Busque Un Diagnóstico Oportuno

19 DE OCTUBRE DE 2023



Desde El 18 De Octubre Inició El Despliegue De Los 119 879 Kits Electorales Que Se Distribuirán En Todo El Territorio Nacional Para Las Elecciones Territoriales 2023

19 DE OCTUBRE DE 2023

Grupo Abra Y Aerolíneas Argentinas Firman Memorando De Entendimiento

19 de octubre de 2023 in [Estilo de Vida](#), [Noticias](#), [Turismo](#) Reading Time: 2 mins read AA 0



Redes Sociales

50.7k	2.4k	422
Followers	Followers	Subscribers

Noticias Recientes

BALANCE DEL PLAN DE RECUPERACIÓN DE CARTERA DEL IMPUESTO PREDIAL

Notificación de Mandamientos de Pago a Contribuyentes Morosos del Impuesto Predial

19 DE OCTUBRE DE 2023



Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

Compartir en WhatsApp



Grupo Abra (Avianca y GOL) anuncia la firma de un Memorando de Entendimiento (MoU, por sus siglas en inglés) con Aerolíneas Argentinas que busca fortalecer la colaboración y explorar oportunidades entre las dos organizaciones, específicamente en las áreas comerciales, de operaciones y tecnología.

Las aerolíneas miembro del Grupo Abra y Aerolíneas Argentinas mantienen su completa independencia, autonomía, marcas, equipo y cultura. Así mismo, el acuerdo firmado no contempla ningún cambio en las estructuras accionarias del grupo ni de las compañías mencionadas.

En caso de ser necesario, las aerolíneas solicitarán y obtendrán cualquier autorización gubernamental para la implementación de esta alianza.

«Asociarnos con Abra y poder trabajar en una planificación y estrategia conjunta que nos permita crear mejores redes, más conectividad y, en definitiva, un mejor producto, es fundamental tanto para Aerolíneas Argentinas como para GOL y Avianca. Estoy seguro de que este acuerdo va a impulsar aún más el crecimiento del mercado aéreo de toda la región», expresó Fabián Lombardo, director comercial de Aerolíneas Argentinas.

“Como parte del crecimiento del Grupo Abra en la región anunciamos un acuerdo de colaboración con Aerolíneas Argentinas, la línea aérea líder de Argentina, que nos permitirá fortalecer aún más nuestra presencia en el Cono Sur y buscar nuevas oportunidades en diferentes áreas para aportar al propósito de Abra: lograr que más personas en América Latina vuelen en avión a mejores tarifas, con más destinos, frecuencias y conexiones más prácticas”, dijo Constantino de Oliveira Junior, CEO de Grupo Abra.

Tags: comercio lanzamiento tecnología turismo

Related Posts



Jackson Martínez Hace Un Llamado A La Honestidad A Través De "¿Qué Harás?"

19 DE OCTUBRE DE 2023



Airbnb y la Asociación Internacional de Turismo LGBTQ+ revelan los destinos más incluyentes en Colombia

19 DE OCTUBRE DE 2023



Ocupación hotelera de septiembre cayó 6,24 puntos porcentuales. Se reportan comportamientos negativos en 16 regiones del país

19 DE OCTUBRE DE 2023



¿Cómo Contribuir Al Ahorro Energético Desde El Hogar?

19 DE OCTUBRE DE 2023

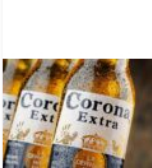


Compradores Extranjeros Invierten 53 Mil Millones De Dólares En El Mercado De Real Estate En Estados Unidos

19 DE OCTUBRE DE 2023



Itaú, Corona Y



Itaú, Corona Y Claro, Las Tres Marcas Más Valiosas De América Latina

19 DE OCTUBRE DE 2023

“Un Bra Es Un Seguro” La Alianza De L'opinion Y Cardif Que Protege



Redes Sociales

De Leonisa y Carui Que Protege A Las Mujeres En Colombia

19 de octubre de 2023 in Empresariales, Estilo de Vida, Noticias, Salud, Secciones
Reading Time: 4 mins read

AA 0



50.7k Followers	 2.4k Followers	 422 Subscribers
--------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------

Noticias Recientes

BALANCE DEL PLAN DE RECUPERACIÓN DE CARTERA DEL IMPUESTO PREDIAL

Notificación de Mandamientos de Pago a Contribuyentes Morosos del Impuesto Predial

