



EMPRESAS

Claro es la tercera marca más valiosa de Latinoamérica según Brand Finance

19 octubre, 2023



Claro es la empresa líder del sector de las telecomunicaciones y se posesiona en el top 3 del ranking de las marcas más valiosas de América Latina.



Más información aquí
<https://cumbrepetroleoygas.com/>

Del 24 al 26 OCTUBRE 2023
Centro de Convenciones Cartagena de Indias

Claro es la empresa líder del sector de las telecomunicaciones y se posesiona en el top 3 del ranking de las marcas más valiosas de América Latina.

Por Redacción 360 Radio

Brand Finance, consultora que evalúa el valor que tienen las marcas a nivel mundial, presentó su top 100 de marcas en América Latina, en el que el sector financiero y las empresas de Brasil y México lideran el ranking.

Itaú, Corona y Claro son las tres marcas líderes del ranking en Latinoamérica, las cuales ocupan la posición uno, dos y tres respectivamente.

Claro encabeza la lista del sector de telecomunicaciones y ocupa la posición número tres del ranking, manteniendo su posición con respecto al ranking anterior, que gracias a sus operaciones en todo el continente. v en el que Colombia es uno de sus mercados de mayor impacto financiero. suberó a las

Ultimos articulos



¡ES UN HECHO!

Comenzó la construcción de la Etapa 1 del Corredor de Ciclocaminabilidad en la vía férrea del municipio de La Estrella.



Las propuestas de Juan Ignacio Torres con las que...



19 octubre, 2023

¿Cómo quedarán las fuerzas políticas en el Concejo de...



19 octubre, 2023

Infraestructura de Antioquia se vería golpeada con aprobación del...



19 octubre, 2023



financieras brasileñas Bradesco y Banco do Brasil.

A pesar del protagonismo que tiene el país suramericano y centroamericano en el ranking, Colombia cuenta con cinco más en el escalafón de las cuales destaca **Ecopetrol** dentro del top 10.

Ecopetrol, la petrolera nacional se ha posicionado como una de las firmas que mejor valor ofrece a sus clientes, en este caso, a los colombianos a través de sus negocios de exploración, extracción y refinería de petróleo.

Las restantes marcas colombianas que se destacan son Bancolombia, en la posición 38; Cerveza Águila (74), Davivienda (78) y Banco de Bogotá, que cierra el top en el puesto 100.

La evaluación del valor de las marcas se da por sus acciones a nivel comercial, su reconocimiento entre los clientes, el valor añadido que generan y sus acciones en sostenibilidad y fortaleza de marca.

Le puede interesar: [Banco Popular confirmó a María Fernanda Suárez como su nueva presidenta](#)

Del total de marcas, los sectores con mayor representación son el bancario, con 18%, seguido por el retail (15%), cervecerías (9%) y petróleo y gas (8%).

Este es el top 10 del escalafón:

1. Itaú: Banco
2. Corona Extra: Cervezas
3. Claro: Telecomunicaciones
4. Bradesco: Banco
5. Banco do Brasil: Banco
6. Bodega Aurrerá: Retail
7. Modelo Especial: Cervezas
8. Petrobras: Oil & Gas
9. Mercado Libre: Retail
10. **Ecopetrol**: Oil & Gas

Lea también: [Grupo Abra y Aerolíneas argentinas firman importante acuerdo, ¿qué buscan las dos compañías?](#)

0 comentarios

Ordenar por Los más antiguos



Añade un comentario...

Plugin de comentarios de Facebook



BPA Banco de Proyectos
2040 de Antioquia

¿Tienes un proyecto de impacto comunitario o regional?
Súmalo al Banco de Proyectos de Antioquia para el 2040.
Ingresa a www.agendaantioquia.com

Visión 2040: Antioquia corazón verde de América.
Equitativa, educada, competitiva, sostenible, multicultural y en paz.

AGENDA ANTIOQUIA 2040
UNIDOS Construimos nuestro futuro



¿Quieres estar siempre informado? Haz de 360 Radio tu fuente de noticias

Lo más leído

Ecopetrol confirma el descubrimiento de gas natural cerca de Coveñas



19 octubre, 2023

“Construir sobre lo construido para que La



Ultimos articulos



¡ES UN HECHO!

Comenzó la construcción de la Etapa 1 del Corredor de Ciclocaminabilidad en la vía férrea del municipio de La Estrella.



Me Sumo
por la
Democracia

Me Sumo informándome bien antes de votar, por eso voto a conciencia

360 Radio necesita tu colaboración para seguir informando

¿Quieres contribuir a la expansión y consolidación de 360 radio?

[Quiero Ayudar](#)

TAGS [BRASIL](#) [Claro](#) [COLOMBIA](#) [Corona](#) [ECOPETROL](#) [Empresas más valiosas](#) [Itaú](#) [Mexico](#)



Artículo anterior

“La ciudad la vivimos en épocas muy difíciles y yo no quiero que Itagüí retroceda, Itagüí tiene que ir para adelante”: Diego Torres

Artículo siguiente

Infraestructura de Antioquia se vería golpeada con aprobación del PGN, ¿qué dicen los congresistas de la región?

Suscríbete gratis a nuestro Newsletter

[Suscribirse](#)



Las propuestas de Juan Ignacio Torres con las que...

19 octubre, 2023



¿Cómo quedarán las fuerzas políticas en el Concejo de...

19 octubre, 2023



Infraestructura de Antioquia se vería golpeada con aprobación del...

19 octubre, 2023



VOLAR LOW COST ES PAGAR POR LO QUE QUIERES

19 octubre, 2023



Mas Leído



Celsia anunció inversión en proyectos en Antioquia, Cauca y Valle del Cauca por \$54 mil millones



Ana María Ibáñez: la colombiana que asumirá importante cargo en el BID



La distribución de combustibles en Colombia: un recorrido por la planta más grande de Primax



Tuboleta lanza App para llevar las entradas de forma digital y segura

Opinion



Nacionalizar las vías no es una opción y la incapacidad de Inviás lo ha demostrado



Monastery, de Colombia pa'l mundo



Aunque el terrorista se vista de seda...



Juntos..., ¡mucho mejor!

Categorías Seleccionadas

Noticias	14722
Destacados	14234
Noticias de Colombia	8923
Política	4608
Economía, finanzas y negocios	3554
Noticias del mundo	3093

Medio de comunicación enfocado en los principales hechos políticos, económicos, sociales y de opinión. Estamos en radio, internet y publicaciones impresas.



comercial@grupogaviacano.com
comunicaciones@360radio.com.co



Medellín, Colombia

