

Colombia se destaca por su recuperación en turismo

Llegadas internacionales aumentaron 23% frente a prepandemia, lo que ubica al país en el octavo lugar a nivel mundial en reportar mejoría turística, según la OMT.

Paula Andrea Galeano Balaguera

LOS ÚLTIMOS datos proporcionados en el barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT) señalan que el turismo internacional en Colombia ha mostrado un crecimiento exponencial entre enero y julio del 2023, lo que posicionó a Colombia como el segundo país en América con la mejor recuperación de turismo internacional.

Durante este periodo, las llegadas internacionales se recuperaron en un 23% en comparación con los niveles anteriores a la pandemia, lo que dejó a Colombia como el octavo país a nivel mundial en términos de recuperación turística y el segundo en América, después de El Salvador, según la OMT.

A nivel global, además de Colombia, otros destinos presentaron un crecimiento de dos dígitos en comparación con 2019. Qatar lidera la lista con un aumento del 95%, seguido de Arabia Saudita (58%), Albania (56%), El Salvador (32%), Armenia (30%), Etiopía (28%) y Jordania (23%).

El informe apunta que, a nivel mundial, en el mismo periodo, se estima que aproximadamente 700 millones de turistas viajaron internacionalmente, lo que representó un aumento del 43% en comparación con el mismo periodo de 2022. Sin embargo, estos números todavía se sitúan un 16% por debajo de los niveles registrados en 2019, antes de la pandemia.

En el contexto del continente americano, “se ha observado un notorio repunte en el sector turístico, llegando a alcanzar el 87% de las cifras registradas en 2019 durante el mismo periodo”. Además, Colombia se destaca como uno de los líderes de la región, con el aumento del 23%. Otros países que sobresalen son El Salvador, con un aumento del 32%,



Las tasas de ocupación en establecimientos de alojamiento a nivel mundial alcanzaron el 70% en agosto. EFE

así como República Dominicana y Honduras, ambos con un incremento del 17%.

Al respecto, el viceministro de Turismo, Arturo Bravo, señaló que “los viajeros alrededor del mundo están buscando conectarse con experiencias más conscientes y regenerativas. En ese propósito, Colombia se vuelve atractiva para el mercado internacional por su amplia diversidad natural y cultural”.

Por su parte, la presidenta de ProColombia, Carmen Caballero, dijo que “estos resultados no solo confirman la efectividad de nuestra estrategia de promoción de Colombia a nivel internacional, liderada con éxito por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de ProColombia, sino que también muestran el impacto positivo de estas acciones. Durante el periodo de enero a julio de 2023, la cifra de visitantes no residentes superó los 3,2 millones, marcando un incre-



En Colombia, el transporte aéreo juega un papel crucial en este resurgimiento, con más del 91,5% de los viajeros internacionales”.

mento del 32,3% en comparación con el mismo periodo del año anterior”.

AUMENTO DE LA CAPACIDAD

El informe también señaló que a nivel mundial la capacidad aérea internacional y la demanda de pasajeros han recuperado casi el 84% de los niveles prepandémi-

cos hasta junio de 2023. Las reservas hoteleras se han duplicado en el periodo de enero a agosto en comparación con el año anterior. Las tasas de ocupación en establecimientos de alojamiento a nivel mundial alcanzaron el 70% en agosto, superando ligeramente el 66% reportado en agosto de 2022.

“En Colombia el transporte aéreo juega un papel crucial en este resurgimiento, con más del 91,5% de los viajeros internacionales que llegan al país utilizando este medio de transporte”, explicó Caballero.

Actualmente, Colombia cuenta con 26 aerolíneas internacionales que conectan 11 ciudades con 26 países y 49 ciudades internacionales.

Asimismo, vale mencionar que entre enero y septiembre de 2023, se registraron más de 47.000 frecuencias, un 11% más que en el mismo periodo del año anterior. Además, se contabilizaron más de 8 millones de sillas, un aumento del 18% con respecto a 2022, demostrando que el país ha superado su capacidad prepandemia y se ubica en el top 3 de países latinoamericanos con mayor capacidad aérea, junto con México y Brasil. ☺



La compañía inició operación de US Trading en Estados Unidos. Cortesía

Ecopetrol abre filial de ventas en EE.UU.

EL GRUPO ECOPETROL anunció la puesta en marcha de una nueva comercializadora en Estados Unidos, una apertura enfocada en fortalecer su presencia en el mercado norteamericano y atraer nuevos clientes.

La oficina, denominada Ecopetrol US Trading (EUST), está localizada en la ciudad de Houston (Texas) desde donde se atenderán las operaciones comerciales. La elección de este destino no es gratuita, puesto que se trata de una de las capitales energéticas del mundo.

Según explicó el grupo empresarial, la estrategia de comercialización y operación de este nuevo espacio se enfocará en fortalecer la relación con los usuarios, a través de un equipo de soporte local que permitirá la comunicación fluida con los clientes y proveedores. De igual forma, EUST tendrá la posibilidad de acceder a información de primera mano, enfocada en el monitoreo local y en tiempo real de las tendencias del mercado, los cambios regulatorios y los desarrollos de la industria en los Estados Unidos.

“Nos permitirá mejorar el conocimiento y seguir creciendo en un mercado tan importante como el norteamericano”, señaló Pedro Manrique, vicepresidente Comercial y de Mercadeo de Ecopetrol.

Con esta apertura, el Grupo suma una nueva filial comercializadora en el exterior. La primera fue Ecopetrol Trading Asia, la cual marco la entrada de la empresa petrolera en Singapur.

47.000

FRECUENCIAS fueron registradas entre enero y septiembre de 2023, es decir 11% más que en el mismo periodo del 2022. Colombia cuenta con 26 aerolíneas internacionales que conectan 11 ciudades con 26 países y 49 ciudades internacionales.