



CHECKLISTS Y RANKINGS

Un corazón de tela sobre una madera

Estas son las marcas más valiosas de Latinoamérica, según Brand Finance

Itaú, Corona Extra y Claro: estas son las marcas más valiosas de Latinoamérica



Escrito por [Fabiana Seara](#) 08 octubre del 2023 a las 12:50

COMPARTIR [f](#) [X](#) [in](#) [✉](#)

Itaú, Corona Extra y Claro lideran el ranking de las marcas más valiosas, según el informe "Brand Finance América Latina 100 2023".

Las marcas bancarias, de retail, [cervezas](#) y energía dominan en el ranking de **las marcas más valiosas de Latinoamérica**, así lo indica el último [informe de Brand Finance](#). **Itaú**, el banco brasileño con un valor de 8,7 mil millones de dólares, líder el listado en valor de marca, mientras que la mexicana Lala se corona como la marca más fuerte con una puntuación de 90 puntos sobre 100 en el ranking de Fortaleza de Marca.

El banco brasileño se coloca así en la primera posición del listado, superando a **Corona Extra**. Itaú aumenta su valor de marca en un 32%, hasta alcanzar los 8,7 mil millones de dólares, coronándose así como la marca más valiosa de América Latina según el ranking [«Brand Finance América Latina 100 2023»](#).

TOP 5: LO MÁS VISTO



MARKETING Y PUBLICIDAD

El marketing de influencers como clave para el...

🕒 08 OCTUBRE 2023 [+](#)

ÚLTIMAS NOTICIAS

En la edición correspondiente a 2022 del informe, Itaú logró un resultado de BRL\$30,8 mil millones, lo que es igual a 6,2 mil millones de dólares, **un aumento del 14,5% respecto al año anterior**. Como señalan desde la consultora, este éxito se debe a factores como un mayor margen financiero con los clientes, mayores comisiones y tarifas, y ganancias en seguros, especialmente en el negocio de tarjetas.

En palabras de **Pilar Alonso Ulloa**, Managing Director Iberia y Sudamérica,: «las 100 marcas latinoamericanas más importantes valen hoy un 10% más que en 2022. El sector bancario es el que mayor número de marcas aporta, 18 en total, destacando entre ellas Itaú que se proclama como la más valiosa de la región latinoamericana. Entre **los drivers de crecimiento del sector bancario destacan, la confianza, la excelencia digital, la atención al cliente y la accesibilidad**», explica la profesional.

Las 10 marcas más valiosas de Latinoamérica

Brand Finance presenta el listado de las marcas más valiosas de Latinoamérica. Las marcas bancarias, de retail, cervezas y energía dominan en el ranking

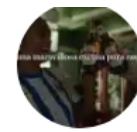
	MARCA	VALOR EN 2023 (EN DÓLARES)	PAÍS
1	 ITAÚ	8,7MM	
2	 CORONA EXTRA	7,4MM	
3	 CLARO	5,5MM	
4	 BRADESCO	5,1MM	
5	 BANCO DO BRASIL	4,9MM	
6	 BODEGA AURRERA	4,4MM	
7	 MODELO	4,2MM	
8	 PETROBRAS	3,9MM	
9	 MERCADO LIBRE	3,7MM	
10	 ECOPELROL	3,6MM	

Fuente: Brand Finance Elaborado por: 

Estas son las marcas más valiosas de Latinoamérica

Seguidamente de Itaú, se encuentra la marca **Corona Extra**, cuyo valor de marca aumenta un 6% hasta los 7,4 mil millones de dólares, esta posee el **Valor de Percepción de Sostenibilidad más alto**, con 692 millones de dólares.

Como marca nacida en la playa y profundamente conectada con la naturaleza, **la ambición más amplia de Corona es ayudar a proteger los océanos y las**



CAMPAÑAS DE MARKETING

Mahou destaca los vínculos y recuerdos especiales que...

08 OCTUBRE 2023



SOCIAL MEDIA

TikTok Web: la alternativa con la que podrás usar la...

08 OCTUBRE 2023



MARKETING Y PUBLICIDAD

El marketing de influencers como clave para el...

08 OCTUBRE 2023



CAMPAÑAS DE MARKETING

Para ver el mensaje oculto en estas «mareantes» valla...

07 OCTUBRE 2023



SOCIAL MEDIA

Twitter Analytics: qué es y cómo poder usarlo

07 OCTUBRE 2023

playas del mundo de la contaminación por plásticos. Como señalan desde Brand Finance, la cerveza mexicana más valiosa del mundo se ha convertido en la primera marca mundial de bebidas en lograr una huella neta cero de plástico en todo el mundo.

La empresa mexicana de telefonía, **Claro**, se encuentra en la tercera posición del ranking con un valor de 5,5 mil millones de dólares. Por su parte, la brasileña **Bradesco** aumenta su valor de marca en un 33%, y alcanza los 5,1 mil millones de dólares.

El **Banco do Brasil** cierra el top 5 con un valor de 4,9 mil millones de dólares, lo que representa un crecimiento del 34% con respecto al dato anterior, mientras que el retailer **Bodega Aurrera** de México evidencia un crecimiento del 27% y alcanza los 4,4 mil millones de dólares.

La marca cervecera mexicana **Modelo**, desciende una posición con respecto al informe de las marcas más valiosas de Latinoamérica, pero evidencia en este 2023 un crecimiento del 9%, alcanzando los 4,2 mil millones de dólares.

Por su parte la brasileña **Petrobras**, con 3,9 mil millones de dólares, la argentina **Mercado Libre**, con 3,7 mil millones de dólares y la colombiana **Ecopetrol** con 3,6 mil millones de dólares cierran el Top 10 del listado de las marcas más valiosas de la región

Top 10 de las marcas más fuertes en la región

Además de presentar las marcas más valiosas, Brand Finance también destaca **la fuerza relativa de las marcas** a través de métricas evalúan la inversión en marketing, el valor de las partes interesadas y el rendimiento empresarial.

Lala, cuyo valor de marca que aumenta un 4% hasta los 666,6 millones de dólares, desbanca a la argentina **Mercado Libre**, (1% y 3,7 mil millones de dólares) proclamándose como la marca más fuerte de Latinoamérica con una puntuación de 90/100 en el Índice de Fortaleza de Marca (BSI en sus siglas en inglés) y alcanzando la calificación de marca de élite AAA+, la más alta.

Como señala el informe, **Lala ha obtenido las mejores puntuaciones en familiaridad y consideración de su clase en México**, así como la mejor calificación en fidelidad de su clase entre los consumidores . La empresa de lácteos y alimentos reportó un desempeño sólido y buscará impulsar su crecimiento en Brasil y Estados Unidos.

Otras marcas presentes en el listado son **Mercado Libre** en la segunda posición, mientras que la brasileña **Natura** se posiciona en la tercera posición del ranking de fortaleza de marca. Las mexicanas **Telcel** y **Gamesa** se posicionan en la cuarta y quinta posición del ranking respectivamente.

Ecopetrol, Don Julio, Tía Rosa, Peñafiel y Renner cierran el top 10 de las marcas más fuertes de Latinoamérica de acuerdo a «Brand Finance América Latina 100 2023».

Noticias recomendadas



CHECKLISTS Y RANKINGS

Estas son las 10 marcas de alimentación que lideran la lista de inversión publicitaria en España en su sector

La inversión en el sector de la alimentación en 2022 se ha reducido, pasando de 259.634.876 millones de euros en 2021 a 234.362.883 en 2022.

🕒 08 AGOSTO 2023



CHECKLISTS Y RANKINGS

Heineken, Corona y Budweiser: las marcas de bebidas alcohólicas más valiosas de 2023

El informe "Alcoholic Drinks 2023" de Brand Finance corona a Heineken como la marca de cerveza más valiosa del mundo.

🕒 29 AGOSTO 2023



CHECKLISTS Y RANKINGS

Amazon se posiciona como la plataforma publicitaria favorita entre los consumidores

Los mercadólogos eligen a YouTube como la plataforma publicitaria preferida, aumentando un 6% en su confianza.

🕒 08 SEPTIEMBRE 2023



CHECKLISTS

Las campañas de televisión vistas en septiembre

En el ranking de vistas en T...

🕒 05 OCTUBRE 2023

Contenido patrocinado

El medio líder online especializado en información de marketing, publicidad y tecnología, con más de 1.000.000* de usuarios únicos y páginas vistas por mes.

Somos referencia en la organización de eventos disruptivos de marketing y publicidad en España y en el extranjero.

*Según comScore, Google Analytics y SCOPEN

MARKETING

- > Agencias de marketing
- > Marketing
- > Marketing y Publicidad
- > Eventos y Formación
- > Tendencias en Marketing

DIGITAL

- > Digital Marketing
- > e-commerce Marketing
- > Email Marketing
- > Mobile marketing
- > Social Media Marketing
- > All about audio by Audioemotion

ANUNCIANTES

- > Anunciantes
- > Medios de comunicación
- > Conectados
- > Dosis
- > Enamorando
- > Desde México
- > Reportajes a fondo

ESPECIALES

MÁS MARKETINGDIRECTO

- > >Contacto
- > >Eventos
- > >Media Kit
- > >Diccionario
- > >Empresas

SÍGUENOS

