

Inicio > Ecommerce

Ecommerce

La evolución del comercio electrónico, plataformas emergentes que transforman el mercado

Noticia seleccionada por América Retail: Katherine Palacios - 23 noviembre, 2023



Facebook



Twitter



WhatsApp



LinkedIn



Email



La evolución del comercio electrónico, plataformas emergentes que transforman el mercado, el comercio electrónico ha emergido como un actor crucial en el mercado minorista global, consolidándose especialmente desde el inicio de la pandemia de COVID-19.

Durante el 2020, los ingresos por ventas online alcanzaron aproximadamente 4.2 billones de dólares, y esta tendencia ha persistido, evidenciando un cambio duradero en los hábitos de compra.



Cambiar idioma



Webinar on demand



presenta a Guillermo D'Andrea
y Martín Zemborain

Dilemas del Retail Omnicanal



Solución



Aumente la rentabilidad
de su comercio minorista



TODO LO QUE
NECESITAS SABER
DEL RETAIL
ESTA AQUÍ



Suscríbete en

América Retail

www.america-retail.com


 AméricaRetail

Líderes del Comercio Electrónico:

Las plataformas de compraventa online, conocidas como marketplaces, han ganado prominencia como los preferidos por los usuarios de Internet. Amazon encabeza este segmento con alrededor de 5.000 millones de visitas mensuales en 2022, destacándose como una de las marcas más valiosas a nivel mundial. En términos de valor bruto de mercancías (GMV), Amazon superó en 2022 a las plataformas chinas Taobao y Tmall, consolidando su dominio global.

En el mercado latinoamericano, Mercado Libre se posiciona como un actor destacado, con un aumento esperado de ingresos del 60% entre 2020 y 2022. La empresa argentina figura entre los diez marketplaces online de más rápido crecimiento en el mundo, subrayando la expansión global del comercio electrónico.

Nuevos Jugadores Emergentes: Subastas y Comercio:

En busca de competir con estos gigantes, emerge Subastas y Comercio, una firma colombiana especializada en subastas y ventas de maquinaria, equipos, chatarra y vehículos de segunda mano. La empresa ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, contando actualmente con 40,000 usuarios en su plataforma y consolidándose como subastador autorizado de reconocidas empresas en Colombia.

Fundada por Martha Gómez hace 23 años, Subastas y Comercio ha diversificado sus operaciones, extendiéndose desde petróleo y gas hasta alimentos, comunicaciones, banca y seguros. Con más de 500 empresas eligiéndola como su canal vendedor en los últimos tres años, la compañía ha realizado 26,400 subastas, abarcando alrededor de 228,000 toneladas de chatarra, maquinaria y equipos, así como más de 15,000 unidades de vehículos.

Competitividad y Crecimiento:

Martha Gómez, Gerente General de Subastas y Comercio, destaca que el modelo de subastas ha atraído principalmente a la industria de chatarra, siendo el subastador de empresas de GRUPO **ECOPETROL**, generando transacciones significativas. Además, la categoría de vehículos de segunda ha experimentado un crecimiento exponencial gracias a la entrada de Usados Renting Colombia del Grupo Bancolombia y otras empresas del sector.

En los últimos dos años, **Subastas y Comercio** ha llevado a cabo casi 20,000 eventos de subasta a través de su plataforma en línea, experimentando un aumento del 20% en las unidades subastadas en 2023. Este crecimiento está impulsado por la incorporación de nuevos aliados, incluyendo a Renting Colombia.

En resumen, Subastas y Comercio se erige como un jugador competitivo en el escenario del comercio electrónico, diversificando su presencia en diversos sectores y demostrando un crecimiento sostenido en eventos de subasta y unidades subastadas. Su posición como subastador autorizado y su enfoque en sectores clave lo posicionan como un participante significativo en la transformación continua del mercado.



Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse 

Buscar / Search

 Buscar

Cambiar idioma



FUENTE Exclusiva

ETIQUETAS [americaretail](#) [e-commerce](#) [marketplaces](#) [plataformas](#) [subastas y comercio](#) [Ventas OnLine](#)

Artículos relacionados



Cuatro tendencias que transformarán las cadenas de suministro en 2024



Así se presenta el Black Friday en los centros comerciales de Ecuador

Ecommerce representará el 41% de ventas retail a nivel global para 2027



Webinar on demand

América RETAIL presenta a Guillermo D'Andrea y Martín Zemborain

Dilemas del Retail Omnicanal

RetailIQ



México+CA Supermercados



La Primera Comunidad del Retail y Consumo Masivo en Latinoamérica.

Contáctanos: contacto@america-retail.com

©América Retail 2022

- [Aviso Legal](#)
- [Política de Privacidad](#)
- [Política de Cookies](#)
- [Configuración de Cookies](#)

Te recomendamos leer



Michelle Yeoh es la nueva embajadora de Balenciaga

23 noviembre, 2023



Minería inteligente: los beneficios de la analítica

23 noviembre, 2023

