



# El medio digital que los Profesionales que trabajan con el Retail consultan primero

- HOME
- PAÍS ▾
- SECCIÓN ▾
- OPINIÓN
- ENTREVISTAS
- UNIVERSITY
- DIRECTORIO
- RETAILTOOLS ▾
- CONGRESSHOP ▾

Inicio > Colombia

Colombia

## Desempeño de Ecopetrol en tercer trimestre, resultados financieros y perspectivas

Noticia seleccionada por América Retail: Katherine Palacios - 8 noviembre, 2023

- Facebook
- Twitter
- WhatsApp
- LinkedIn
- Email
- +



Desempeño de Ecopetrol en tercer trimestre, resultados financieros y perspectivas, Ecopetrol revela sus resultados financieros correspondientes al tercer trimestre del año. Los ingresos alcanzaron los \$35,1 billones, la utilidad neta se situó en \$5,1 billones, y el margen Ebitda llegó a \$16 billones con un margen del 46%.

Hasta la fecha, los ingresos acumulados en el año ascienden a \$108 billones, con una utilidad neta de \$15 billones y un Ebitda de \$48 billones, con un margen del 45%.

TODO LO QUE NECESITAS SABER DEL RETAIL ESTÁ AQUÍ

Suscríbete en

**América Retail**

www.america-retail.com

📍 @AmericaRetail

Desglosando los indicadores, se observa una disminución de las ganancias del 46,54% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, pero una variación positiva del 24,66% en relación al trimestre previo, donde se obtuvieron utilidades por \$4,08 billones.

Vea: [El artista colombiano que deja su huella en la edición especial renault SANAUTOS](#)

Este decrecimiento frente a 2022 se produce en un contexto de precios más bajos del petróleo Brent que los que se registraron en el mismo periodo del año pasado, con un promedio trimestral de US\$97,59 por barril en 2022 y US\$85,91 por barril en el tercer trimestre de 2023, según datos de Bloomberg. Esto se suma a una tasa de cambio más

Buscar / Search

Buscar

Cambiar idioma



trimestre de 2023, según datos de Bloomberg. Esto se suma a una tasa de cambio más baja.

A nivel operativo, Ecopetrol destaca el aumento en la producción trimestral, alcanzando los niveles más altos desde el cuarto trimestre de 2015 con 741.000 barriles por día, un aumento de 20.000 barriles por día en comparación con el tercer trimestre de 2022. Esto se debe, en parte, al aumento en la producción de los Campos de Caño Sur y Rubiales en Colombia, así como en Permian en Estados Unidos.

La compañía también resalta un nivel de carga en el segmento de refinación superior a los 400.000 barriles por día.

Según Andrés Duarte, director de Renta Variable en Corficolombiana, «se registraron mejoras en la producción y en la cotización del petróleo Brent, así como en las canastas de venta de crudo y productos, limitados por la revaluación del peso colombiano».

El docente de la Universidad Externado, Juan Felipe Neira, señala que hay factores a favor y en contra en los resultados trimestrales de la compañía y que es probable que la disminución en la actividad y el uso de taladros impacten indirectamente en los resultados futuros.

Ecopetrol también informó que ha comenzado a entregar gasolina premium con estándares de calidad internacional, con un máximo de 15 partes por millón de azufre, en comparación con las 50 partes por millón de azufre que tenía la gasolina extra anteriormente comercializada en el país. Esto se espera que resulte en una disminución de emisiones de gases contaminantes de hasta un 25%. Según publica La República



Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse

FUENTE Exclusiva

ETIQUETAS americaretail Colombia economía Ecopetrol Empresas Finanzas Negocios

#### Artículos relacionados



¿Cómo afectará la quiebra de WeWork a sus operaciones en Colombia?

Alpina lanza compi, plataforma para mejorar la interacción con sus clientes tenderos

Bancolombia y Banco de Bogotá encabezan el ranking de marcas de servicios más valiosas



#### Nube de etiquetas

Chile Online Retail  
Estudios Supermercados  
Sostenibilidad España moda  
Ecommerce Empresas  
Finanzas Horeca marketing digital Argentina  
México+CA tecnología innovación  
USA Colombia Perú



La Primera Comunidad del Retail y Consumo Masivo en Latinoamérica.

Contáctanos: [contacto@america-retail.com](mailto:contacto@america-retail.com)

#### Te recomendamos leer



Educar al consumidor en ciberseguridad: medidas para proteger su información personal...

8 noviembre, 2023



Google Pay arriba a Perú

- [Aviso Legal](#)
- [Política de Privacidad](#)
- [Política de Cookies](#)
- [Configuración de Cookies](#)



8 noviembre, 2023

