



TIENDA VIRTUAL NEIVA



Tú lo quieres, tú lo tienes...

OPIFY STORE

322 7683920



Síguenos...



tsmnoticias.com



EL PODER DE LA INFORMACIÓN, ESTÁ EN SUS MANOS

Inicio Actualidad Política Entrevistas Opinión Mundo Aló

ACTUALIDAD

Ecopetrol entregó segunda fase de dotación a Casas de la Mujer en el Huila

por TSM Noticias · 7 noviembre, 2023 · 176 views · 2 mins read

en el Huila

por TSM Noticias · 7 noviembre, 2023 · 176 views · 2 mins read



ÚLTIMAS NOTICIAS



Danza, arte y cultura, se conjugan en la VI Biental Internacional de Danza de Cali

Bajo el liderazgo de la Asociación para la Promoción de

Danza de Cali

Bajo el liderazgo de la Asociación para la Promoción de



Ecopetrol entregó segunda fase de dotación a Casas de la Mujer en el Huila

En total, este año se entregarán más de 3.500 elementos,



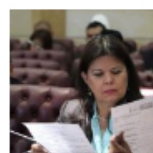
Negocios Verdes representan a la CAM en ExpoHuila 2023

Para promover el consumo de productos y servicios ambientalmente sostenibles,



Continuidad mas no continuismo

No cabe la menor duda que el poder de los



"Liberalismo la fuerza más representativa en el Huila": Flora

Facebook

Twitter



n total, este año se entregarán más de 3.500 elementos, para

E beneficio de 1.600 mujeres en seis municipios del departamento.

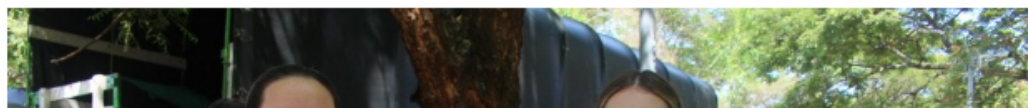
Ecopetrol completó la segunda entrega de mobiliario y artículos de tecnología destinados al funcionamiento de siete Casas de la Mujer, en el departamento del Huila, donde se llevan a cabo actividades de equidad de género y prevención de la violencia, así como capacitaciones en liderazgo, desarrollo social y productividad.

La iniciativa beneficia a más 1.600 mujeres que asisten a estas instituciones en los municipios de Neiva, Aipe, Palermo, Yaguará, Aipe, Tello, Villavieja, así como una más que tiene alcance departamental.



Queda pendiente la entrega de una tercera dotación programada para diciembre, con lo cual se completará un total de 3.555 elementos distribuidos, que incluyen equipos de cómputo, impresores, mesas, sillas, televisores, puestos de trabajo y archivadores, entre otros, con una inversión superior a los \$2.600 millones.

José Manuel Córdoba Trujillo, alcalde del municipio de Tello, se declaró complacido por la dotación porque, según dijo, *“permitirá generar espacios de empoderamiento para las mujeres de cada uno de nuestros municipios”*.



Perdomo

La dirigente política reivindicó los resultados electorales que obtuvo el

PUBLICIDAD

Especialización en Docencia
Universitaria

An advertisement for a specialization program. The background is red with white text. At the top left is the logo of the Faculty of Education. The main text reads 'ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA' with 'SNIES: 107609' to the right. Below that, it says 'Duración: 2 semestres'. There is a button that says 'Inscripciones Abiertas'. A QR code is present with the text 'Inscríbete Escaneando este Código Qr'. At the bottom, there is contact information: 'CONTACTANOS 317 514 1730' and several email addresses. On the right side of the ad, there is a photograph of a smiling woman in a light-colored blazer holding a folder.



María Teresa Manrique, profesional de Diálogo y Relacionamento Social de **Ecopetrol** señaló que la iniciativa está alineada con la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión de la compañía y constituye un aporte a los programas que se impulsan en la región, sobre estas temáticas.

“Con este proyecto queremos motivar a las mujeres huilenses para que sigan creyendo en ellas y sigan empoderadas en sus procesos de emprendimiento”, puntualizó la funcionaria.







 Facebook

 Twitter



PRINCIPALES

YOU MIGHT BE INTERESTED IN



7 noviembre, 2023

Danza, arte y cultura, se conjugan en la VI Biental Internacional de Danza de Cali



7 noviembre, 2023

Negocios Verdes representan a la CAM en ExpoHuila 2023



2 noviembre, 2023

Conéctese con ExpoHuila 2023



TSM Noticias



SHOW COMMENTS

Negocios Verdes representan a la CAM en ExpoHuila 2023

 por TSM Noticias · 7 noviembre, 2023 · 128 views · 4 mins read · 



 Facebook

 Twitter

Para promover el consumo de productos y servicios ambientalmente sostenibles, 13 empresarios de Negocios Verdes participan en ExpoHuila 2023, la feria multisectorial más importante del departamento que se realiza este fin de semana en el sur de Neiva.

La Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena CAM junto a 13 empresarios de Negocios Verdes participa en ExpoHuila 2023, un evento que ofrece en Neiva muestra comercial, ruedas de negocios con compradores locales y nacionales, así como una nutrida agenda académica, artística y cultural.

Con el objetivo de promover en la ciudad sur del consumo de productos

ÚLTIMAS NOTICIAS



Danza, arte y cultura, se conjugan en la VI Bienal Internacional de Danza de Cali

Bajo el liderazgo de la Asociación para la Promoción de



Ecopetrol entregó segunda fase de dotación a Casas de la Mujer en el Huila

En total, este año se entregarán más de 3,500 elementos,



Negocios Verdes representan a la CAM en ExpoHuila 2023

Para promover el consumo de productos y servicios ambientalmente sostenibles,



Continuidad mas no continuismo

No cabe la menor duda que el poder de los



“Liberalismo la fuerza más representativa en el Huila”: Flora Perdomo

La dirigente política reivindicó los resultados electorales que obtuvo el

PUBLICIDAD

[Especialización en Docencia Universitaria](#)



Con el objetivo de promover en la ciudadanía el consumo de productos y servicios ambientalmente sostenibles, la máxima autoridad ambiental del Huila hace presencia institucional con empresas que ofrecen productos como chocolates, café, miel de abejas, turismo, productos de aseo y artesanías.



“Durante cuatro días en ExpoHuila continuaremos nuestra labor de promover los Negocios Verdes como pilares del desarrollo local sostenible. Es así como 13 empresarios y emprendimientos quienes desarrollan sus actividades y productos con responsabilidad y compromiso ambiental, promocionarán y divulgarán los negocios que desarrollan con compromiso ambiental”, señaló Albeiro Cortés, profesional de Negocios Verdes de la CAM.

Es así como Ecoproser, Shalena, la Montaña del Chocolate, la Asociación de Mujeres Emprendedoras del río Las Ceibas, Agromezón, Yaya, entre otras empresas que se encuentran presentes en el stand institucional de la corporación ambiental, están promoviendo sus productos de alto impacto que fomentan el cuidado, la conservación y recuperación de los recursos naturales y el medio ambiente.



UNIVERSITARIA
SNIES: 107609
Duración:
2 semestres
Inscripciones
Abiertas
Inscríbete Escaneando este Código Qr
CONTACTANOS
317 514 1730
gestorelearning@uninavarra.edu.co
edisemografico@uninavarra.edu.co
coordinadordocencia@uninavarra.edu.co



“Somos amigables con el medio ambiente porque compramos materia prima de calidad a productores de cacao del Huila que están certificados orgánicamente y que manejan prácticas agrícolas sostenibles con el medioambiente, además transformamos con responsabilidad para que los residuos no afecten los ecosistemas”, relató Karen Rojas de chocolatería Shalena, quien agregó que incluso cuidan el planeta hasta su empaquetado ya que sus empaques y tintas son biodegradables.

Expectativas de ventas

La CAM además de promover en la ciudadanía la sensibilización ambiental, indicó que con esta participación lo que busca es acercar a los expositores a miles de visitantes y concretar citas de negocios en las cuales se puedan generar buenas expectativas de ventas.



Así también lo explica Jorge Luis Vargas de la reserva natural de la

Así también lo explica Jorge Luis Vargas de la Reserva Natural de la sociedad civil Yaya, en la cual se desarrollan proyectos productivos de cacao, miel de abeja y café con prácticas ecosostenibles, que no usan agroquímicos y fomenta metodologías de conservación ambiental.

“La gente debería apostarle a estos productos porque promovemos la conservación del entorno y fomentamos la economía sostenible desde los territorios. Por lo que cada vez que alguien adquiere un producto de Negocios Verdes lo que está haciendo es apoyar una empresa que desarrolla prácticas sostenibles de manufactura, transformación y conservación ambiental”, finalizó diciendo Luis Vargas, empresario de Negocios Verdes.

Es por eso que todas las personas que quieran asistir a la feria multisectorial más importante del departamento, la cual se desarrolla durante este fin de semana en Huila e al sur de Neiva y además conocer en qué consisten los Negocios Verdes, puedan asistir totalmente gratis y así generar una interrelación entre empresarios, comunidad y productos ecosostenibles.



[Facebook](#)

[Twitter](#)

[in](#) [m](#)



YOU MIGHT BE INTERESTED IN



7 noviembre, 2023

Danza, arte y cultura, se conjugan en la VI Bienal Internacional de Danza de Cali



7 noviembre, 2023

Ecopetrol entregó segunda fase de dotación a Casas de la Mujer en el Huila



2 noviembre, 2023

Conéctese con ExpoHuila 2023



TSM Noticias



SHOW COMMENTS

OPINIÓN

Continuidad mas no continuismo

por TSM Noticias · 4 noviembre, 2023 · 745 views · 4 mins read



ÚLTIMAS NOTICIAS



Danza, arte y cultura, se conjugan en la VI Bienal Internacional de Danza de Cali

Bajo el liderazgo de la Asociación para la Promoción de



Ecopetrol entregó segunda fase de



Facebook

Twitter



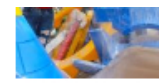
No cabe la menor duda que el poder de los medios de comunicación es muy grande en cuanto a temas sociales, políticos y económicos; razón por la que se les ha denominado el cuarto poder. Por ello imponen verdades las que quieren y manipulan de tal manera que hacen creer a un pueblo lo que es casi imposible de creer, construyen historias falsas, las recrean, les dan fuerza y las convierten en verdad.

En las pasadas elecciones regionales pude ver desde el bnc de los observadores silenciosos, tal vez una de las campañas políticas más agitadas en cuanto a despliegue de perversidad se refiere, pues del lado de varios de los candidatos derrotados hubo una lluvia de ataques carentes de ética y altura.

Existe una estrategia de campaña antigua, en la que una de las partes comienza a valerse de los medios de comunicación convencionales o alternativos para atacar a su oponente, no haciendo gala de sus propuestas de avanzada, sino buscando la manera de generar animadversión hacia su contrario, de tal forma que no voten por sus atributos, inteligencia y capacidades, sino que respalden su débil propuesta votando 4o a favor de su nombre, pues tienen muy poco para mostrar, sino que elijan en contra de su oponente, favoreciéndose.

Muchas personas impulsivas se dejan llevar y caen en la trampa y terminan no votando por el mejor, sino en contra de una persona o propuesta, sin importar que el otro no de la talla y no posea las condiciones o cualidades suficientes como para ejercer el cargo con eficacia y eficiencia.

Obviamente este es un país en donde la democracia, a pesar de todo, funciona bien y todos tenemos la libertad de elegir libremente a



Cotación a Casas de la Mujer en el Huila

En total, este año se entregarán más de 3.500 elementos,



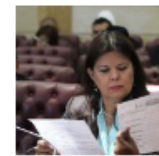
Negocios Verdes representan a la CAM en ExpoHuila 2023

Para promover el consumo de productos y servicios ambientalmente sostenibles,



Continuidad mas no continuismo

No cabe la menor duda que el poder de los



“Liberalismo la fuerza más representativa en el Huila”: Flora Perdomo

La dirigente política reivindicó los resultados electorales que obtuvo el

PUBLICIDAD

Especialización en Docencia Universitaria

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESPECIALIZACIÓN EN **DOCENCIA UNIVERSITARIA**

SNIES: 107609

Duración: 2 semestres

Inscripciones Abiertas

Inscríbete Escaneando este Código QR

CONTACTANOS 317 514 1730

gestorelearning@uninavarra.edu.co
edisemografico@uninavarra.edu.co
coordinador@docenciauniversitaria@uninavarra.edu.co

quienes deseamos nos gobiernen, y nada ni nadie puede ejercer algún tipo de presión para que se obre en favor de una persona o partido político en particular, no obstante, la publicidad negra y las acciones sucias como las vistas en las pasadas contiendas, si deberían tener algún tipo de control.

No obstante, lo anterior, y luego de superar un gran despliegue de acciones mediáticas oscuras, ganó la propuesta política que más conviene al departamento del Huila, y considero que no es continuismo como muchos aseguran, pues esos que lo señalan de tal manera, solamente hablan y critican, pero no proponen ni apoyan el cambio y mucho menos participan activamente para generarlo, ni políticamente, ni con propuestas; es decir que para ellos todo está mal, pero no saben cómo hacerlo bien.

Estoy seguro que hoy más que nunca es necesario que haya continuidad de lo que se viene haciendo y qué mejor que quien tome las banderas sea un hombre ejercitado en todos los temas y no un neófito sin experiencia quien vendría solamente a aprender de temas que no conoce, impidiendo que el departamento continúe avanzando y creciendo.

Estoy completamente convencido que vienen otros cuatro años de desarrollo integral para el departamento del Huila.

—
Por: Hugo Fernando Cabrera – hfco72@gmail.com

Twitter: @Hufercao04

 Facebook

 Twitter



TSM Noticias



SHOW COMMENTS

POLÍTICA

“Liberalismo la fuerza más representativa en el Huila”: Flora

ÚLTIMAS NOTICIAS



Danza, arte y cultura, se conjugan en la VI Bienal