



ECONOMÍA · EMPRESAS

# Solo una argentina entre las 25 marcas más valiosas de América Latina

Viernes, 12 de mayo de 2023

Petróleo, bancos, cerveceras y una empresa de ventas a distancia están entre las más valiosas de América Latina. mirá la lista.

Solo una empresa argentina, **Mercado Libre**, está entre las 25 más valiosas de América Latina, ocupando el puesto número 8 en el ránking elaborado por Brand Finance.



En su informe sobre el tema, el portal *Statista* recordó que en 2022, **dos cerveceras mexicanas** destacaron entre las marcas de mayor valor de la región.



En primer lugar, se encuentra Corona, con un valor de marca de más de 7.000 millones de dólares estadounidenses, seguida en el sexto puesto por Modelo Especial, valorada en unos 4.000 millones de dólares.



Por otro lado, **tres bancos, todos ellos de Brasil**, lograron ingresar al 'top ten'. Lídera Itaú, con un valor de aproximadamente 6.600 millones de dólares. A pesar de una disminución en su valor con respecto a 2021, Bradesco y Banco do Brasil ocuparon el séptimo y noveno lugar, respectivamente.

Además de los sectores cervecero y bancario, las **empresas petroleras** también destacan en la clasificación de las marcas latinoamericanas más valiosas del año.

En concreto, se encuentran Pemex de México, **Ecopetrol** de Colombia y Petrobras de Brasil. Completan la lista la compañía de telecomunicaciones Claro y la principal empresa de comercio electrónico de la región, **MercadoLibre, Inc.**

"La economía latinoamericana ha crecido más de lo previsto en 2022 coincidiendo con el aumento del valor de sus principales marcas, cuyo valor conjunto ha propuesto un 21%. Sin embargo, sus gestores no se relajarán demasiado porque las previsiones económicas para 2023 reforzarán las acciones para mantener y aumentar su competitividad", sostuvo Pilar Alonso Ulloa, directora general Iberia (España - Portugal) y Sudamérica de Brand Finance.

## Las marcas latinoamericanas más valiosas

Marcas con mayor valor de mercado de América Latina en 2022 (en miles de mill. de dólares estadounidenses)



### Más leídas

VINOS PREMIUM

- 1 Condenan a un reconocido enólogo y un socio a pagar casi \$100 millones a una bodega

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 2 ¿Sos docente? Así te puede ayudar ChatGPT y ahorrarte horas de planificación

OPINIÓN

- 3 "Dígame licenciado": La oferta universitaria en Argentina... ¿la industria de los títulos?

VIZCACHERAS

- 4 Incidente entre Chile y Argentina por el agua de un río binacional

HISTORIA

- 5 El padre de San Martín: el "Abuelo de la Patria"

### Más leídas

VINOS PREMIUM

- 1 Condenan a un reconocido enólogo y un socio a pagar casi \$100 millones a una bodega

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

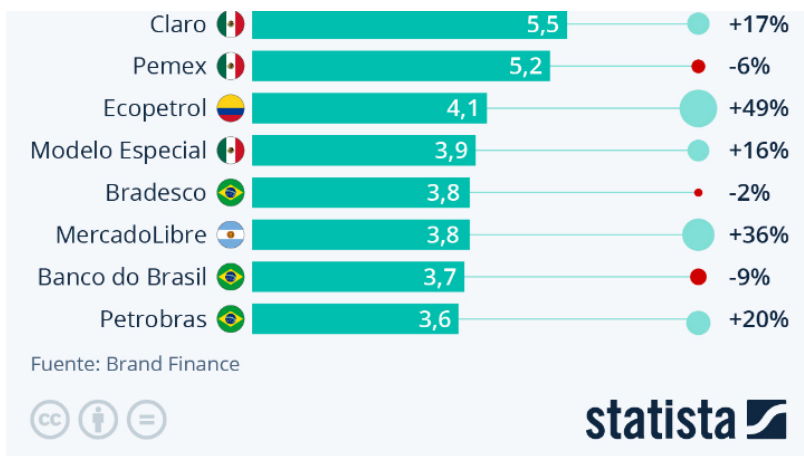
- 2 ¿Sos docente? Así te puede ayudar ChatGPT y ahorrarte horas de planificación

OPINIÓN

- 3 "Dígame licenciado": La oferta universitaria en Argentina... ¿la industria de los títulos?

VIZCACHERAS

- 4 Incidente entre Chile y Argentina por el agua de un río binacional



Más infografías en [Statista](#)

Los datos que surgen del informe

#### Seis datos que emergen del ránking

- 79 de las 100 marcas más valiosas de América Latina crecen en valor de marca, que crecen en conjunto un 21% respecto al valor del ranking en 2021

- La mexicana Corona repite como la marca más valiosa de Latinoamérica con un valor de US\$7.027 millones

- La colombiana **Ecopetrol** (puesto 5) y la argentina Mercado Libre (puesto 8) entran en el top 10

4 Argentina por el agua de un río binacional

HISTORIA

5 El padre de San Martín: el "Abuelo de la Patria"

- La cerveza brasileña Bhrama escala once puestos en el ranking de fortaleza hasta el N1 coronando como la marca más fuerte. Posee una puntuación de 93 sobre 100 y una calificación de élite AAA+

- El ranking suma 20 nuevas entradas principalmente de marcas de Bermudas y Brasil

- Tres sectores concentran el 46% de las marcas: banca, cervezas y retail  
La brasileña Assaí Astacadista es la marca que más crece en valor de marca (+115%)

Esta nota habla de:

Empresas

## Más de Economía



GASTRONOMÍA

**Por ley: quieren obligar a todos los restaurantes de Mendoza a tener menú digital**



PEDIDOS YA

**Los pedidos a supermercados digitales crecieron 137%**



BOLETA ÚNICA

## Fiscales apuntan contra presidentes de mesa por la gran cantidad de votos nulos

Por Ana Montes de Oca

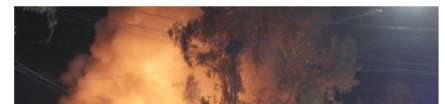
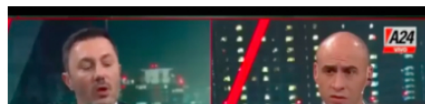


PERLITA

**"Guevara le pone 2 travas al peronismo": la curiosa campaña del precandidato a gobernador**

VIZCACHERAS

**Incidente entre Chile y Argentina por el agua de un río binacional**





SELECCIONES

## Migraciones otorga "residencia transitoria especial" a jugadores del Mundial Sub 20



EN CAMPAÑA

## Petri con Trebucq: "Bajar el Impuesto Inmobiliario eliminando gasto político"



CHILE

## El peor incendio en una década arrasó con 4 locales del centro de Los Andes



FRONTERA CON ARGENTINA

## Uruguay anuncia medidas para bajar impuestos



ELECCIONES 2023

## Parisi e Ilardo intensifican la campaña en el Este



¿ESTÁS DE ACUERDO?

## Según el Indec, los salarios le ganaron a la inflación en el primer trimestre



NOSOTROS

Contacto

Quiénes somos

SEGUINOS



[Términos y condiciones](#) • [Privacidad](#)

powered by  vínculo