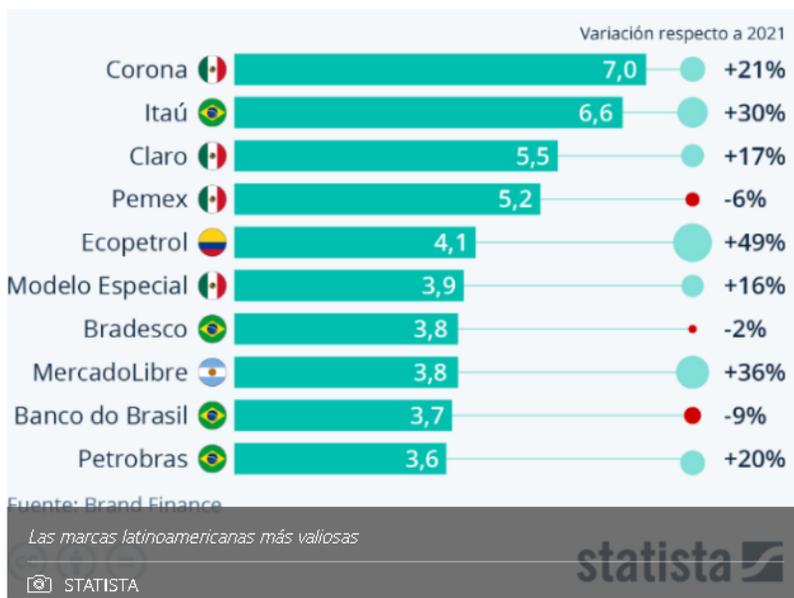


Nuestra Política de Tratamiento de Datos Personales ha cambiado. Conócela haciendo [clic aquí](#).

EMPRESAS | Mayo 11 De 2023 - 11:30 A. M.

Ecopetrol, quinta entre marcas de A. Latina antes de caída reciente

Corona puntea como el sello con más valor, al igual que Itaú y Claro. Así quedó el listado de las más destacada de la región en 2022.



POR: PORTAFOLIO

Cada año, la consultora líder en valoración de marcas, Brand Finance, publica un **ranking que recoge las 100 marcas más valiosas de América Latina**. Para el 2022, diferentes empresas de la región se destacaron dentro del sondeo.

(Vea: Ventas de Colombina aumentaron 36% en el primer trimestre)

Comenzando por las colombianas, antes de la caída reciente, **Ecopetrol fue la quinta marca más valiosa de América Latina para el año pasado**. La petrolera, tuvo un valor de mercado US\$4.100 millones registrando una variación positiva del

Lo más leído

1. El dilema de Adidas: ¿botar, regalar o vender millones de zapatillas?
2. Adidas y Beyoncé rompen su relación comercial por bajas ventas
3. ¿De cuánto será el aumento salarial en 2023 para servidores públicos?
4. Cuando llegaría el fenómeno de El Niño y qué tan preparados estamos
5. Reforma laboral acabaría con 450.000 empleos formales
6. Tímida baja de la inflación en Estados Unidos: cayó al 4,9 % en abril

Mis Portales

49% , siendo la única que más aumentó en la región.

Ahora bien, llevando la mirada hacia el ranking, **Corona se consolidó como la marca con más valor de América Latina con unos US\$7.000 millones** y una variación ascendente del 21%. Seguido se encuentra Itaú con un valor de mercado de unos US\$6.600 millones, evidenciando un crecimiento del 30%.

(Vea: [Terrasos apunta a los Créditos Voluntarios de Biodiversidad](#))

Para la tercera posición está Claro con un valor de US\$5.500 millones y un crecimiento del 17%. Continúo se encuentra Pemex, con un coste de US\$5.200 millones, pero con un decrecimiento del 6%. **A su turno, se posiciona Ecopetrol para el quinto puesto.**

(Lea: [Exreina Paulina Vega emprende en el negocio de las bebidas saborizadas](#))

Otras de las marcas que se destacaron dentro de informe fueron la cervecera mexicana Modelo Especial con un precio de US\$3.900 millones (+16%), Bradesco con US\$3.800 millones (-2%), la argentina MercadoLibre con US\$3.800 millones (36%), Banco de Brasil con US\$3.700 millones (-9) y Petrobras con un coste de US\$3.600 millones (+20) en 2022.

PORTAFOLIO



Reciba noticias de Portafolio desde Google news

REPORTAR ERROR

IMPRIMIR

Destacados

NEGOCIOS

TENDENCIAS

MIS FINANZAS

OPINIÓN



Ventas de Colombina aumentaron 36% en el primer trimestre



Utilidad neta de TGI creció 94% en el primer trimestre



Fintech redobla su apuesta en América Latina con millonaria inversión



Premian el trabajo de Automercol



Ex diabético de Bogotá dice cómo mantener la



Linda Palma de luto: Una pérdida irrenovable



EL TIEMPO

La millonada que vale el Ferrari que se estrelló en Medellín



MOTOR

Top 10 de los sedanes más asequibles en Colombia



CAUSTICA

Tino Asprilla: los negocios que tiene el 'crack' de la Selección Colombia



aló

Maluma presentó su propia marca de mezcal en New York

glucosa en 85

secreto de la diabetes revelado | Patrocinado

para todos

News Sphere | Patrocinado

