



ESTAS SON LAS EMPRESAS MÁS VALIOSAS DE LATINOAMÉRICA

Logo	País	Valor de marca	Variación/21
		US\$7.027	21%
		US\$6.600	30%
		US\$5.500	17%
		US\$5.200	-6%
		US\$4.100	49%
		US\$3.900	16%

Fuente: Brand Finance Gráficos: LR-MN

INDUSTRIA

# Ecopetrol logró entrar en el top 10 de las compañías más valiosas de Latinoamérica

jueves, 11 de mayo de 2023

f t in GUARDAR

Un nuevo informe de Brand Finance sacó el listado de las empresas con mayor valor de marca. Corona, Itaú y Claro, entre las primeras

ALLISON GUTIÉRREZ NUÑEZ

Como es costumbre, cada año la firma global en valoración de marcas, Brand Finance, se da a la tarea de seleccionar las 100 marcas más valiosas de América Latina. **En el listado, figuró una colombiana, Ecopetrol, que está entre los primeros cinco lugares.**

En el informe se lee que el valor de las principales marcas latinoamericanas **aumentó significativamente 21%** según el último ranking Latam 100 2022. **La cerveza Corona repite como la marca más valiosa con un valor de marca de US\$7.027 millones.**

"La economía latinoamericana ha crecido más de lo previsto en 2022 coincidiendo con el aumento del valor de sus principales marcas, cuyo valor conjunto ha propuesto un 21%. Sin embargo, sus gestores no se relajarán demasiado porque las previsiones económicas para 2023 reforzarán las acciones para mantener y aumentar su competitividad", dice el informe de Brand Finance.

ARTÍCULO RELACIONADO



Acción de Ecopetrol cae en Colombia y Nueva York tras conocerse reporte trimestral



- Agregue a sus temas de interés
- Ecopetrol +
  - Marcas +
  - Valor de marca +



- Agregue a sus temas de interés
- Ecopetrol +
  - Marcas +
  - Valor de marca +



- Agregue a sus temas de interés
- Ecopetrol +
  - Marcas +
  - Valor de marca +



- Agregue a sus temas de interés
- Ecopetrol +

## ESTAS SON LAS EMPRESAS MÁS VALIOSAS DE LATINOAMÉRICA

Logo	País	Valor de marca	Variación/21
		US\$7.027	21%
		US\$6.600	30%
		US\$5.500	17%
		US\$5.200	-6%
		US\$4.100	49%
		US\$3.900	16%

Marcas +

Valor de marca +

Administre sus temas

Agregue a sus temas de interés

Ecopetro +

Marcas +

Valor de marca +

Administre sus temas

Agregue a sus temas de interés

Ecopetro +

Marcas +

Valor de marca +

Administre sus temas

Ecopetro +

Marcas +

Valor de marca +

Administre sus temas

Ecopetro +

Marcas +

Valor de marca +

Administre sus temas

Marcas +

Valor de marca +

Administre sus temas

		US\$3.800	-2%
		US\$3.800	36%
		US\$3.700	-9%
		US\$3.600	20%

Fuente: Brand Finance Gráfico: LR-MN

Las 100 marcas más valiosas y fuertes de América Latina **suman un valor conjunto de US\$139.548 millones. Este año el ranking incluyó 20 nuevas entradas originarias de Bermudas y Brasil.**

Con esto mente, el ranking de las empresas latinas más valiosas quedó de la siguiente forma. Corona, como se mencionó, es la líder.

Lo compañía mexicana **encabezó el ranking con un aumento en su valor de marca de 20,7%, que ya alcanza los US\$7.027 millones**, ubicándose como la marca mexicana más valiosa por tercer año consecutivo. "Como ya vimos en el informe Brand Finance Global 500 2022, Corona se ha enfrentado al impacto de la pandemia apostando con éxito por la diversificación y la inversión en nuevos productos", dice Brand Finance.

Luego de Corona está Itáu, de Brasil, **con un valor de marca de US\$6.600 millones, que es 30% más al que tenía en 2021.** De tercera figuró otra compañía mexicana, que es Claro; lo hizo con un aumento en su valor de 30%, que es de US\$5.500 millones.

La cuarta marca más valiosa es Pemex, también mexicana, con US\$5.200 millones de valor de marca, **sin embargo, lo hizo con números rojos, pues decreció 6% su valor.**

En la casilla número cinco se ubicó **Ecopetro** como la compañía más valiosa en Latinoamérica. **La petrolera estatal colombiana registró un crecimiento significativo de 49%, con US\$4.100 millones de valor.**

"La colombiana **Ecopetro**, que escaló ocho puestos en esta versión, más la argentina Mercado Libre, que subió cuatro casillas, son de las marcas que más escalan puestos en la clasificación y entra en el top 10 en los puestos cinco y ocho respectivamente", recalca el informe.

Según Sergio Cabrales, experto en el sector minero energético, el buen comportamiento del sector petrolero en 2022 **"se debe al aumento de los precios internacionales del crudo producto de la guerra entre Rusia y Ucrania**, que causó un incremento de más de 40%.

Luego de **Ecopetro** se ubicó Modelo Especial, de México con US\$3.900 millones (16%), la ya mencionada Mercado Libre con US\$3.800 millones (36%); el Banco de Brasil que tuvo un decrecimiento de valor de 9%, con US\$3.700 millones; **y termina el top 10 la brasileña Petrobras con US\$3.600 millones de valor de marca, que es 20% más.**

En ese sentido, son Brasil y México los países que más lideran en el ranking por número de compañías, cada una con cuatro dentro del top 10. **En cuanto a los sectores, tres industrias concentran 46% de las marcas: banca, cervezas y retail.**

Además de los sectores cervecero y bancario, las empresas petroleras también destacan en la clasificación de las marcas latinoamericanas más valiosas del año. En concreto, se encuentran Pemex de México, **Ecopetro** de Colombia y Petrobras de Brasil. Completan la lista la compañía de

de Colombia y Petróleos de Brasil. Comparten la sede la compañía de telecomunicaciones Claro y la principal empresa de comercio electrónico de la región, MercadoLibre.

Valor de marca +

f t in

GUARDAR

Administre sus temas

CONOZCA LOS BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA NUESTROS SUSCRIPTORES



BIBLIOTECA PERSONAL

Seleccione y conserve sus artículos favoritos

SUSCRÍBASE YA

## TENDENCIAS

**1** **INDUSTRIA**  
**Ecopetrol** logró entrar en el top 10 de las compañías más valiosas de Latinoamérica

**2** **EDITORIAL**  
La mala hora en la venta de casas nuevas y usadas

**3** **CUBRIMIENTO EN VIVO**  
Con bloque de artículos aprobados de la reforma a la salud, Comisión levantó sesión

**4** **EDUCACIÓN**  
Nacional lidera ranking de mejores universidades en formación en ciencia y tecnología

**5** **ENERGÍA**  
"Colombia tiene todo el potencial para ser la Arabia Saudita de las energías limpias"

**6** **BANCOS**  
Bancolombia ve un "año complejo", pero destaca las primeras declaraciones de Bonilla

## MÁS DE GLOBOECONOMÍA



TECNOLOGÍA | 08/05/2023

### Palantir gana después de publicar un pronóstico optimista, promocionando demanda de IA

La compañía informó que los ingresos del primer trimestre fueron de US\$525 millones, 18% más que el año pasado. Analistas esperaban \$506 millones



TECNOLOGÍA | 11/05/2023

### Elon Musk anunció que dejará el cargo de director ejecutivo de la plataforma Twitter

Su rol cambiará a presidente ejecutivo y CTO, donde supervisará las operaciones de productos, software y sistemas



HACIENDA | 08/05/2023

### Inflación anual de Chile cae a niveles de un solo dígito, por primera vez desde 2022

El Índice de Precios al Consumidor anotó una variación mensual de 0,3%, acumulando un incremento de 9,9% en 12 meses, según el Instituto Nacional de Estadísticas

MÁS GLOBOECONOMÍA >

## MÁS DE LA REPÚBLICA