

Ecopetrol, en el top 10 de firmas más valiosas de Latinoamérica

INDUSTRIA. UN NUEVO INFORME DE BRAND FINANCE SACÓ EL LISTADO DE LAS EMPRESAS CON MAYOR VALOR DE MARCA. CORONA, ITAÚ Y CLARO, ESTÁN ENTRE LAS PRIMERAS

BOGOTÁ

Como es costumbre, cada año la firma global en valoración de marcas, *Brand Finance*, se da a la tarea de seleccionar las 100 marcas más valiosas de América Latina. En el listado, figuró una colombiana, *Ecopetrol*, que está entre los primeros cinco lugares.

En el informe se lee que el valor de las principales marcas latinoamericanas aumentó significativamente 21%. La cerveza *Corona* repite como la marca más valiosa de la región con un valor de marca de US\$7.027 millones.

“La economía latinoamericana ha crecido más de lo previsto en 2022 coincidiendo con el aumento del valor de sus principales marcas, cuyo valor conjunto ha propesto 21%. Sin embargo, sus gestores no se relajarán demasiado porque las previsiones económicas para 2023 reforzarán las acciones para mantener y aumentar su competitividad”, dice el informe de *Brand Finance*.










El ranking de las empresas latinas más valiosas quedó de la siguiente forma. *Corona*, como se mencionó, es la líder.

Lo compañía mexicana encabezó el ranking con un aumento en su valor de marca de 20,7%, que ya alcanza los US\$7.027 millones, ubicándose como la empresa mexicana más valiosa por tercer año consecutivo. “Como ya vimos en el informe *Brand Finance Global 500 2022*, *Corona* se ha enfrentado al impacto de la pandemia apostando con éxito por la diversificación y la inversión en nuevos productos”, dice *Brand Finance*.

En el ranking, después de *Corona*, se ubica *Itáú*, de Brasil, con un valor de marca de US\$6.600 millones, que es 30% más al que tenía en 2021. De tercera figuró otra compañía mexicana, que es *Claro*; lo hizo con un aumento en su valor de 30%, que es de US\$5.500 millones.

En esta nueva versión del ranking, las 100 marcas más valiosas y fuertes de América Latina sumaron un valor conjunto de US\$139.548 millones. La firma global incluyó 20 nuevas entradas originarias de Bermudas y Brasil.

ESTAS SON LAS EMPRESAS MÁS VALIOSAS DE LATINOAMÉRICA

	País	Valor de marca	Variación/21
		US\$7.027	21%
		US\$6.600	30%
		US\$5.500	17%
		US\$5.200	-6%
		US\$4.100	49%
		US\$3.900	16%
		US\$3.800	-2%
		US\$3.800	36%
		US\$3.700	-9%
		US\$3.600	20%

Fuente: Brand Finance Gráfico: LR-MN



Juan Pablo Fernández
Analista del sector energético

“Ecopetrol de lejos es el principal activo industrial del país. Sus aportes a la macroeconomía, son clave. La productividad laboral y la del capital son con creces las más altas del país”.

La cuarta marca más valiosa es *Pemex*, también mexicana, con US\$5.200 millones de valor de marca, sin embargo, se ubicó en ese lugar con números rojos, pues decreció 6%.

En la casilla número cinco se ubicó *Ecopetrol* como la compañía más valiosa en Latinoamérica. La petrolera estatal colombiana registró un crecimiento significativo de 49%, con US\$4.100 millones de valor.

La compañía *Ecopetrol*, que escaló ocho puestos en esta versión, más la argentina *Mercado Libre*, que subió cuatro casillas, son de las marcas que más escalaron puestos en la clasificación y entraron en el top 10 en los puestos cinco y ocho respectivamente.

“*Ecopetrol* de lejos es el principal activo industrial del país. Sus aportes a la macroeconomía son estratégicos, la productividad laboral y la del capital son con creces las más altas del país, y es fundamental para la autosuficiencia energética de la nación en el sector que es pilar principal de

la oferta de energía: aporta aproximadamente 40-50% de toda la energía-carbón, electricidad, hidrocarburos, biocombustibles, leña- que se produce en el territorio nacional”, dijo **Juan Pablo Fernández**, analista del sector energético.

Luego de *Ecopetrol* se ubicó *Modelo Especial*, de México, con US\$3.900 millones (16%); la ya mencionada *Mercado Libre*, de Argentina, con US\$3.800 millones (36%); sigue el *Banco de Brasil* que tuvo un decrecimiento de valor de 9%, con US\$3.700 millones; y termina el top 10 la brasileña *Petrobras*, con US\$3.600 millones de valor de marca, que es 20% más.

En ese sentido, son Brasil y México los países que más lideran en el ranking por número de compañías, cada una con cuatro dentro del top 10. En cuanto a los sectores, tres industrias concentran 46% de las marcas: banca, cervezas y retail.

Pero, como se mostró, además de los sectores cervecero y bancario, las empresas petroleras también destacan en la clasificación de las marcas más valiosas del año. Según **Sergio Cabrales**, experto en el sector minero energético, el buen comportamiento del sector petrolero “se debe al aumento de los precios internacionales del crudo producto de la guerra entre Rusia y Ucrania, que causó un incremento de más de 40%”.

ALLISON GUTIÉRREZ
@AllisonMariaG