



Inicio > ECONOMÍA > Crear empresa, un asunto complejo

ECONOMÍA

Crear empresa, un asunto complejo

por Redacción Web // LN 9 mayo, 2023 0

COMPARTIR



Del 84% de los colombianos que ha tenido la idea de poner su propio negocio o crear empresa, el 72% trató de llevar esta idea a una realidad. Sin embargo, de esta población, menos del 50% tuvo éxito, lo cual evidencia que crear empresa en el país es un asunto complejo.

Así lo revela la Primera Gran Encuesta denominada "La voz de las empresas en Colombia, un diálogo con la sociedad", presentada en el marco de la celebración de los 370 años de la Universidad del Rosario.

Según la encuesta de la Universidad del Rosario y El Tiempo Casa Editorial, con el Centro Nacional de Consultoría, en donde más se intenta crear empresa es en la región caribe (Barranquilla, Cartagena, Riohacha, Sabanalarga, Santa Rosa del Sur, San Jacinto y Galeras) con un 76%.

Le sigue el centro oriente del país (Bucaramanga, Neiva, Yopal, Fusagasugá, Sogamoso, Duitama, Soacha y San Vicente de Chucurí) con un 73% y Bogotá, con un 71%.

Las regiones en donde más fracasa la gente en poner su negocio son Bogotá (65%), el centro oriente del país (56%) y Antioquia y el Eje Cafetero (48%).

El 62% de los encuestados considera que lo más difícil para tener éxito en hacer empresa es conseguir el dinero para crearla, especialmente en la región caribe, con un 73%, y en el sur occidente del país (Cali, Pasto, Florencia, Jamundí, Legufzamo y Vijes), con un 71%.

"La muestra permite adentrarse en el fenómeno de la informalidad con un indicador clave: casi el 40% de los colombianos trabaja por cuenta propia, aunque a la gran mayoría, el 81%, le gustaría tener un empleo seguro", dijo Alejandro Cheyne, rector de la Universidad del Rosario, en la entrega de los resultados.

Un dato que tiene un gran significado en el momento actual del país es que los encuestados ven a **Ecopetrol** como la empresa que más puede jalonar el crecimiento económico del país.

Los colombianos admiran y respetan a las empresas colombianas (66%), sin embargo, solo el 27% cree que las empresas trabajan para luchar contra la corrupción y el 39% cree que fomentan una responsabilidad ambiental.

COMPARTIR



0 comments

Sort by Oldest ▾



Add a comment...

Facebook Comments Plugin



QUIENES SOMOS

Grupo informativo La Nación

Neiva, Calle 11 # 5-101

Línea de servicio al cliente PQR 3182089864

Línea de ventas 3182501244

Oficina Bogotá 3187770031

publicidad con Infolinks 2023

Contactanos: juridico@lanacion.com.co notificacionesjudiciales@lanacion.com.co
secretaria.comercial@lanacion.com.co tienda@lanacion.com.co

SIGANOS

