



Registra tus facturas de compra
y participa cada semana por
\$2.000.000 en Gift Card!

* Serán 25 Ganadores

Condiciones y términos en www.venturaplaza.com.co



El 77 % de los colombianos admira la empresa en la que trabaja

4 de mayo de 2023 in Empresariales, Noticias, Secciones Reading Time: 4 mins read

AA 0



 Compartir en Facebook

 Compartir en Twitter

 Compartir en WhatsApp



El 77 % de los encuestados se encuentra entre muy satisfecho y satisfecho con la relación laboral que tienen con la empresa en la que trabajan. Esta satisfacción va de la mano con las emociones de orgullo (22 %), optimismo (22 %), alegría (19 %) y confianza (11 %) que manifiestan sentir los colombianos sobre las empresas.

Sin embargo, hacer empresa en el país es un asunto complejo. El 74 % de los encuestados afirma que hacer empresa en Colombia es difícil o muy difícil. El 84 % de los colombianos ha tenido la idea de poner su propio negocio, el 72 % de la gente lo ha intentado y solo el 48 % ha tenido éxito.

Así lo revela la Primera Gran Encuesta denominada "La voz de las empresas en Colombia, un diálogo con la sociedad", presentada en el marco de la celebración de los 370 años de la institución, la cual concluye que la mayoría de los encuestados (58 %) espera que haya un trabajo más armónico entre las empresas, las universidades y el Gobierno, con el propósito de crear riqueza para todos.

Según la encuesta de la Universidad del Rosario, EL TIEMPO Casa Editorial y el Centro Nacional de Consultoría, las universidades públicas y privadas son hoy las instituciones de mayor credibilidad en la opinión.

“El 86 % de los encuestados indicó que confía en las universidades públicas y el 81 % expresó esa misma confianza en las universidades privadas. Así también, el 79 % confía en las empresas colombianas y el 73 % confía en los empresarios”, dijo Alejandro Cheyne, rector de la Universidad del Rosario, en la entrega de los resultados.

“Tanto universidades como empresarios gozan de los mayores niveles de confianza en la opinión, lo cual acentúa su papel protagónico en la sociedad en estos momentos del país”, anotó Cheyne.

Un dato que tiene gran significado en el momento actual del país es que los encuestados ven a **Ecopetrol** como la empresa que más puede jalonar el crecimiento económico del país. No obstante, afirman que Colombia es de las peores naciones en el manejo de sus riquezas.

Aunque el 62 % de la gente no conoce los impuestos que las empresas deben pagar, el 49 % está en desacuerdo en que estas paguen más gravámenes.

Índice de aceptación de la gestión empresarial El proyecto “La voz de las empresas en Colombia, un diálogo con la sociedad” expresa la opinión de las personas sobre el papel del empresariado en la sociedad. Para ello, se encuestaron 1209 personas entre el 15 de marzo y 18 de abril, mayores de 18 años y de todos los niveles socioeconómicos.

“Esta indagación permite ver por primera vez resultados reveladores sobre las empresas colombianas, su relación con la sociedad y con el Gobierno, y lo que estas representan para el país, no solo desde el punto de vista del mercado laboral sino de la creación de riqueza”, explicó Cheyne.

Este proyecto busca analizar, desde la academia, la percepción que tienen los colombianos frente a las empresas, así como también la visión de los empresarios frente a lo que sucede en el país. Por esta razón, en el próximo mes, la Universidad del Rosario, junto con sus aliados EL TIEMPO Casa Editorial y el Centro Nacional

de Consultoría, presentarán los resultados de los 1.000 empresarios que están siendo encuestados en estos momentos.

Paralelo a la encuesta se presentó el Laboratorio Empresarial Colombiano, desde donde se investigarán todos los temas alusivos al rol de las empresas en Colombia.

El Laboratorio entregó el Índice de aceptación de la gestión empresarial, en el que se analiza la admiración, el respeto, la confianza, el apoyo, la credibilidad y la reputación que manifiestan los colombianos por las empresas.

“Para esta primera medición, el Índice es de 62,5 en promedio, lo cual evidencia el reconocimiento y la aceptación que tienen los colombianos sobre el rol de las empresas”, anotó el rector de la Universidad del Rosario.

Confianza en el Gobierno Según la encuesta, las instituciones que generan mayor desconfianza son los partidos políticos (89 %), el Congreso (76 %), los Gobiernos locales (69 %), los Jueces (64 %) y la iglesia no católica (62 %).

En la Presidencia de la República continúa el 42 % de los colombianos, en el Ministerio de Trabajo el 62 % y en la cartera de Hacienda el 53 %.

El 64 % de los encuestados considera que el país no va por un buen camino, el 84 % quiere que le vaya bien al presidente Gustavo Petro, el 86 % piensa que es imposible tener un país rico sin empresas y el 55 % cree que el Gobierno reconoce el aporte de las empresas en el futuro del país.

Tags: [Colombia](#) [empresa](#) [gobierno nacional](#)

Related Posts



Colombia se suma a la celebración del Día Mundial del Médico Veterinario y su compromiso con la salud pública

3 DE MAYO DE 2023



El Pabellón de México en la FILBo recibió a más de 500 mil personas

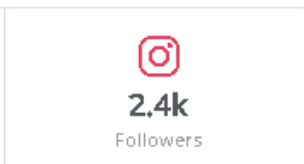
3 DE MAYO DE 2023



Escucha "La otra Corona" antes de la coronación del rey Carlos II

3 DE MAYO DE 2023

Redes Sociales



Noticias Recientes





El 77 % de los colombianos admira la empresa en la que trabaja

4 DE MAYO DE 2023



Vuelven Nuestros Fantasmas Favoritos – Ghosts S2 Llega A Universal +

4 DE MAYO DE 2023



La Décima Edición Del Davivienda Restaurant Tour De Alimentarte

4 DE MAYO DE 2023



Check Point Research advierte: Los sitios web falsos que simulan estar relacionados con ChatGPT, presentan un alto riesgo

4 DE MAYO DE 2023

Vuelven Nuestros Fantasmas Favoritos – Ghosts S2 Llega A Universal +

4 de mayo de 2023 in [Entretenimiento](#), [Noticias](#), [television](#) Reading Time: 2 mins read

AA 0



[Compartir en Facebook](#)

[Compartir en Twitter](#)

[Compartir en WhatsApp](#)



La mansión del Siglo XVIII en la que habita un grupo de fantasmas torpes y adorables se convertirá en el encantado y divertido Hotel Woodstone, que abre sus puertas para recibir a los primeros huéspedes en la segunda temporada de **Ghosts**, en exclusiva por **Universal Comedy**, el próximo 10 de mayo.

En esta nueva entrega, el público será testigo de las nuevas aventuras en las que se verá envuelto el joven matrimonio de Samantha (Rose McIver) y Jay (Utkarsh Ambudkar) para lograr una buena impresión en los clientes y conseguir las mejores reseñas dentro de su hotel al mismo tiempo que lidian con los problemas de los fantasmas que cohabitan con ellos.

Con su mezcla única de humor y elementos sobrenaturales, **Ghosts** se ha convertido en un éxito rotundo en todo el mundo (en 2021 fue el sitcom más visto en Estados Unidos) y la segunda temporada promete superar las expectativas de los fans.

La serie ha sido adaptada por Joe Port (*Portrait of Billie Joe*, *Average Joe: Portrait of the American Man*) y Joe Wiseman (*Me, Myself and I*, *New Girl*). Mathew Baynton, Martha Howe-Douglas, Jim Howick, y Simon Farnaby, creadores de la serie original en Reino Unido, son productores ejecutivos. Esta nueva entrega presenta más personajes y cameos sorpresa.

En la primera temporada Samantha hereda una antigua casa embrujada a la que se muda con su esposo sin saber que está habitada por varios fantasmas. Los espectros son un grupo muy unido que incluye a un cantante de salón de la época de la Prohibición, un miliciano de 1700, una hippie de los 60 aficionada a los alucinógenos y un optimista líder de la tropa de exploradores de los 80. Las ánimas se dan cuenta de que Samantha es la primera persona viva que puede verlas y escucharlas.

¿Será que en esta nueva temporada Jay logrará ver a los fantasmas que rondan la mansión?

Asegúrate de marcar tu calendario el 10 de mayo para descubrirlo y no perderte ni un solo episodio de esta serie sobrenatural por **Universal Comedy**, una de las señales de **Universal+**, el paquete de canales premium de NBCUniversal.

Tags: [comedia](#) [produccion](#) [serie](#) [universal](#)

Related Posts



ENTRETENIMIENTO

Star+ Revela El Póster Y Tráiler De La Tercera Temporada De "The Kardashians"

🕒 2 DE MAYO DE 2023



ENTRETENIMIENTO

"Máscara Contra Caballero": Una Historia De Intriga, Romance Y Lucha Libre Al Ritmo De La Electrocumbia

🕒 2 DE MAYO DE 2023



ENTRETENIMIENTO

Jay Wheeler celebró un año más de vida con el lanzamiento del E "Emociones 1.5"

🕒 28 DE ABRIL DE 2023

Redes Sociales

 50.7k Followers	 2.4k Followers	 407 Subscribers
--	---	--

Noticias Recientes



Los efectos de la ausencia emocional de los padres en los niños: 3 consejos para enfrentarlo

🕒 4 DE MAYO DE 2023



Vive La 1ra Edición De Los Billboard Mujeres Latinas En La Música Por Telemundo Internacional

🕒 4 DE MAYO DE 2023



Aprovecha los mejores descuentos en smartphones OPPO en el mes de la madre

🕒 4 DE MAYO DE 2023

La Décima Edición Del Davivienda Restaurant Tour De Alimentarte

4 de mayo de 2023 in Estilo de Vida, Noticias, Tendencias Reading Time: 13 mins read

AA  0



 [Compartir en Facebook](#)

 [Compartir en Twitter](#)

 [Compartir en WhatsApp](#)



La Fundación Corazón Verde desde su valiosa plataforma *Alimentarte*, encargada del Davivienda