

Gobernación de Norte de Santander y entidades colaboradoras trabajan para controlar incendios forestales en Chitagá y Ocaña

22 de marzo de 2023 in Departamentales, Lo Destacado, Noticias Reading Time: 1 min read

AA 0



Facebook Compartir en Facebook
Twitter Compartir en Twitter
WhatsApp Compartir en WhatsApp

La Gobernación de Norte de Santander, en colaboración con diversas entidades operativas y de gestión de riesgos, se encuentra trabajando para controlar y liquidar los incendios forestales activos en los municipios de Chitagá y Ocaña. Entre las entidades involucradas se encuentran la Defensa Civil, Bomberos Voluntarios, Ejército Nacional, Policía Nacional, CORPONOR, Alcaldías Municipales, UNGRD, Ministerios de Minas y **ECOPETROL**.

Para apoyar las labores de control y liquidación de los incendios, se ha desplegado el Pelotón Antidesastres del Ejército Nacional en ambos municipios, con la colaboración de los Batallones García Rovira y Santander. Además, se está coordinando el apoyo helicoportado para las horas de la mañana junto con la #UNGRD.

La Consejería Departamental para la Gestión del Riesgo de Desastres está liderando estas acciones de respuesta y coordinación en la región, con el objetivo de proteger la vida y los recursos naturales de la zona afectada. Se espera que estas medidas permitan controlar y extinguir los incendios forestales en los municipios de Chitagá y Ocaña lo antes posible.

Tags: emergencia incendio

Related Posts



NACIONAL
Voraz incendio consume varios locales comerciales en Rionegro, Antioquia



NOTICIAS
Un vehículo se calcinó por completo en avenida principal de Los Patios



NOTICIAS
Sesión Extraordinaria Del CMGRD Revisó La Emergencia Que Se Presenta En El Conjunto Residencial Versailles

Redes Sociales

 50.6k Followers	 2.4k Followers	 407 Subscribers
---	--	---

Noticias Recientes



Gobernación de Norte de Santander y entidades colaboradoras trabajan para controlar incendios forestales en Chitagá y Ocaña

22 DE MARZO DE 2023



El Chatbot colombiano Cari causó sensación en México durante evento especializado en customer experience

22 de marzo de 2023 In Noticias, Secciones, Tecnología Reading Time: 3 mins read

AA 0



Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

Compartir en WhatsApp

El CX Forum Fest es uno de los eventos más importantes de Latinoamérica para la industria del contact center, el **customer experience** y el BPO (Business Process Outsourcing). El certamen, que este 2023 conmemoró 27 años de trayectoria en Ciudad de México, tuvo entre sus novedades la participación del chatbot de Cari AI como parte del equipo anfitrión causando sensación entre el equipo organizador y los asistentes.

Y es que Cari, el chatbot con inteligencia artificial desarrollado en Colombia, fue elegido por los organizadores del CX Forum Fest, en cabeza del Instituto Mexicano de Teleservicios -ITM-, para acompañar el autoservicio y las transacciones de los cerca 1.500 asistentes de orígenes tan distintos como Perú, Ecuador, Guatemala, Chile y otra docena de países de la región.

Cari se caracteriza por ser uno de los chatbots más avanzados en Latinoamérica en materia de entendimiento de los diferentes dialectos y formas de hablar. Esto es posible gracias a que este chatbot cuenta con una larga trayectoria programación de Procesamiento de Lenguaje Natural -NLU- (Por sus siglas en inglés).

Esta empresa colombiana fue creada en 2014 por un grupo de ingenieros que querían desarrollar soluciones a problemas reales de la industria nacional. Ellos encontraron en la tecnología de la inteligencia artificial la mejor forma de hacerlo y, después de arduo trabajo, durante 3 años consecutivos han sido los ganadores de los CX Interaction Awards en la categoría "Mejor Customer Experience".

Para María Eugenia García, directora del ITM y líder del CX Forum, la elección del chatbot de Cari AI para dar soporte a los agentes del evento y ofrecer el autoservicio 24/7 a los usuarios está directamente relacionada con el eslogan del certamen: *The future of CX is human.* "Nosotros tenemos que estar a la vanguardia en estos temas de customer experience y en este sentido no podíamos dejar de aprovechar la inteligencia artificial para interactuar con los asistentes al evento y además tener una cobertura mucho más integral. Desde luego, nosotros atendemos a través de otros canales, usamos de alguna manera el WhatsApp, el chat para diferentes temas, pero, al ver la tecnología que ofrece Cari AI, vimos que era muy conveniente incorporar esta solución para fortalecer la relación y aprovechar la información que tenemos de nuestros clientes y poder dar soluciones mucho más ad hoc."

Jorge Poblete García, director de innovación del ITM también celebró la llegada de la tecnología de Cari AI al CX Forum Fest "La verdad es que estábamos buscando la mejor forma de conectarnos con nuestra audiencia y nuestros clientes. Si bien estamos muy bien conectados con ellos a través de diversos canales, nunca habíamos tenido la oportunidad de estar tan cerca de ellos. El poder utilizar este chatbot principalmente en WhatsApp nos ha permitido brindar una experiencia más personalizada con tiempos

Redes Sociales

50.6k Followers	2.4k Followers	407 Subscribers

Noticias Recientes



Los premios más importantes del cine: una guía para los amantes del séptimo arte.

22 DE MARZO DE 2023



Gobernación de Norte de Santander y entidades colaboradoras trabajan para controlar incendios forestales en Chitagá y Ocaña

22 DE MARZO DE 2023



El Chatbot colombiano Cari causó sensación en México durante evento especializado en customer experience

22 DE MARZO DE 2023



40 iniciativas de consejeros de juventud se pondrán en marcha en Bogotá

22 DE MARZO DE 2023

de respuesta inmediatos, sin espera, posibilitando que las personas puedan obtener la información que requieren en tiempo real. Por otro lado, nosotros también obtenemos, gracias a la tecnología de Cari, la data y el análisis de las interacciones para mejorar el servicio” puntualizó García.

Durante el certamen Cari AI además se hizo con el premio a «Mejor estrategia de transformación digital CX – Mejor uso de la tecnología», categoría plata con el proyecto Club Comex.

La forma en que las marcas interactúan con sus usuarios se está transformando. De acuerdo con una investigación de Harvard Business Review el 81% de los usuarios prefieren encontrar soluciones a sus problemas por su cuenta antes de ponerse en contacto con un agente humano.

Cari AI, inteligencia artificial colombiana especializada en chatbots, está acompañando la transformación del customer experience hacia el autoservicio digital, una tendencia que llegó para quedarse y que está siendo jalonada por sectores como el de la salud, el financiero, el retail, entre otros.

Tags: [Colombia](#) [evento](#) [plataforma](#) [tecnología](#)

Related Posts



40 iniciativas de consejeros de juventud se pondrán en marcha en Bogotá

22 DE MARZO DE 2023



El agua, eje central para hacer de Colombia una potencia mundial de la vida

22 DE MARZO DE 2023



Premiere mundial «Ringo. Gloria y Muerte», serie exclusiva de STAR+

22 DE MARZO DE 2023



Durante evento especializado en customer experience

22 DE MARZO DE 2023



40 iniciativas de consejeros de juventud se pondrán en marcha en Bogotá

22 DE MARZO DE 2023

Portal de Noticias y eventos de la Ciudad de Cúcuta, Colombia

Síguenos

Síguenos



Facebook



Recent News



Los premios más importantes del cine: una guía para los amantes del séptimo arte.

22 DE MARZO DE 2023



Gobernación de Norte de Santander y entidades colaboradoras trabajan para controlar incendios forestales en Chitagá y Ocaña

22 DE MARZO DE 2023

