



# Cinco destacadas empresas privadas hacen parte de ECONOVA el primer Centro de Innovación y Tecnología de Latinoamérica, en Cartagena

17 de marzo de 2023 in Noticias, Secciones, Tecnología Reading Time: 2 mins read

AA 0



Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

Compartir en WhatsApp



Cinco destacadas compañías privadas (**COLGAS, Esenttia, MR Ingenieros SAS, Tenaris y KPMG, entre otras**) hacen parte del *Centro de Innovación de Cartagena*, las cuales estarán promoviendo temas como la **transición energética, la innovación y la investigación**, alrededor de energías más eficientes. Este centro es operado y administrado por la Cámara de Comercio de Cartagena, mientras que **Ecopetrol** invirtió cerca de 9 mil millones de pesos para su adecuación y dotación.

Este importante centro se encuentra ubicado en el Edificio Hub Caribe (Km 7 vía Mamonal), y cuenta con un tecnoparque con laboratorios de tecnología 5.0, biotecnología, nanotecnología, ingeniería, diseño, electrónica y telecomunicaciones.

De esta manera, el *Centro de Innovación Econova*, se convierte en el primero de su categoría en Latinoamérica, y conectará a los actores de la triple hélice (Academia, Industria y Gobierno), con el propósito de responder a las necesidades actuales globales, en cuanto al uso de nuevas fuentes de energía renovable, la experimentación, la tecnología y la formación, buscando posicionarse como el punto central de la transición energética del país.

CIC.jpg

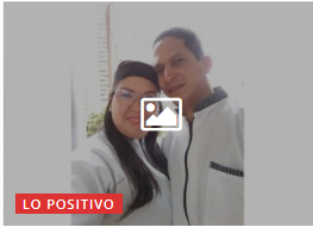
Para compañías como COLGAS, líder en la transición energética en Colombia y experta en gas para uso residencial, industrial y comercial, este importante proyecto permitirá la cooperación a través de la innovación, con la que buscan crear sinergias para desarrollar nuevos avances en materia de energías renovables, limpias, y que cuiden el planeta.

*“Ser parte de la red nacional ECONOVA nos motiva a seguir trabajando por el desarrollo del país en materia de transición energética. COLGAS es líder en este propósito y desde su gestión, está generando innovaciones y soluciones para la vida, que ponen en el centro el cuidado del medio ambiente, el uso de energías renovables más limpias y la investigación. Nos emociona seguir cumpliendo esta meta y unir esfuerzos por lograr un mundo mejor para todos”,* señala Aricelis Martínez, gerente de Innovación de la compañía.

El espacio funcionará bajo el modelo de una red de innovación abierta en la que se trabaja a nivel nacional desde otros 4 centros ubicados en Bogotá, Santander, Antioquia y Meta, invitando a los seguidores de la tecnología a crear soluciones sostenibles alrededor de los desafíos energéticos del país, apoyándose en la ciencia, la tecnología y la innovación.

Tags: [cartagena](#) [Colombia](#) [latinoamerica](#) [tecnologia](#)

### Related Posts



**LO POSITIVO**  
**Maryann: una migrante que pasó de vender galletas en Transmilenio a tener su propio negocio**

17 DE MARZO DE 2023



**NOTICIAS**  
**Sáquele provecho a su Smartwatch y cree mejores hábitos de sueño**

17 DE MARZO DE 2023



**NACIONAL**  
**24 mujeres ingresaron a EPM como técnicas en electricidad industrial**

17 DE MARZO DE 2023

# Contemporáneo, Cosmopolita Y Casual De Lujo Es Lo Que Representa La Nueva Colección De Vélez, "Leather For Good"

17 de marzo de 2023 in [Estilo de Vida](#), [Noticias](#), [Tendencias](#) Reading Time: 2 mins read

AA 0



Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

Compartir en WhatsApp

La marca experta en moda y cuero, Vélez, lanza su nueva colección "Leather for Good" con la que le apuestan a diseños que resaltan el estilo contemporáneo, cosmopolita y casual de lujo. Además, continúan exaltando su material principal, el cuero, que denominan como "precioso", y que es trabajado y tratado desde su planta de Amagá a través de procesos responsables y sostenibles.

Con esta colección la marca busca contar historias y resaltar su esencia, destacando los acabados artesanales de sus productos. La colección cuenta con algunos artículos con un efecto desgastado, que exalta un estilo único y moderno, tal es el caso de sus chaquetas y botines. Así mismo, sus billeteras cuentan con el sistema RFID que garantiza la seguridad de los datos de su dueño y evita la clonación de tarjetas.

Las fotografías principales de esta colección se inspiran con el ADN y estética de sus protagonistas y la esencia

### Redes Sociales



50.5k  
Followers



2.4k  
Followers



407  
Subscribers

### Noticias Recientes



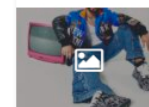
**DULCE TENTACION: una comedia teatral llena de enredos y risas**

17 DE MARZO DE 2023



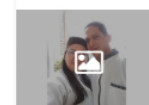
**El gobernador de Norte de Santander pide autonomía para la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y atención a la deuda en salud por migrantes**

17 DE MARZO DE 2023



**Manuel Turizo lanza su tercer álbum de estudio titulado "2000"**

17 DE MARZO DE 2023



**Maryann: una migrante que pasó de vender galletas en Transmilenio a tener su propio negocio**



La estética funcional de esta colección se integra con el ADN sofisticado que caracteriza a la marca, proponiendo nuevas experiencias más sensibles y empáticas con el entorno natural. Algunas prendas de la colección cuentan con una base textil sostenible, que acerca la moda a la producción consciente y responsable.

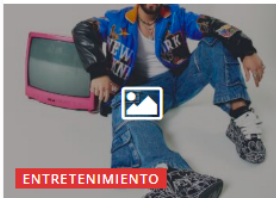
*"Lo que buscamos con este nuevo lanzamiento es que nuestros consumidores vean reflejado este material precioso, sus distintos usos y cómo estos cuentan historias ofreciéndoles al tiempo una moda vanguardista y distinguida, conociendo también los procesos de los productos y así creando una responsabilidad compartida con el medio ambiente"* afirmó Fabrizio Fiorillo, Gerente de mercadeo.

Cabe destacar que "Leather for Good" además de ser la nueva colección de la marca, es un movimiento con el que buscan **Contemporáneo, cosmopolita y casual de lujo es lo que representa la nueva colección de Vélez, "Leather For Good"** comunicar las 3 etapas claves del ciclo de vida de un producto sostenible: reciclar, reusar y restaurar, esto haciendo referencia al valor de un material como el cuero, en especial el utilizado en los productos de la marca, desde su origen, procesos y transformación, además de la capacidad de evolución que este material tiene a través del tiempo.

En esta colección, las siluetas clásicas atemporales se convierten en un imprescindible del armario, sus diferentes piezas versátiles, que se renuevan constantemente desde los detalles sutiles y la exploración de texturas permiten a las personas armar un total look para diferentes ocasiones.

Tags: [coleccion](#) [lanzamiento](#) [marca](#) [moda](#)

### Related Posts



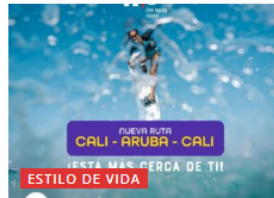
**Manuel Turizo lanza su tercer álbum de estudio titulado "2000"**

17 DE MARZO DE 2023



**El 24 De Marzo Llega A Star+ La Nueva Serie Exclusiva "Desde Las Alturas"**

16 DE MARZO DE 2023



**Aruba estrena nueva ruta desde Cali, gracias a Wingo**

16 DE MARZO DE 2023



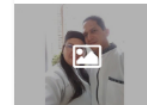
**de Paula Santander Ocaña y atención a la deuda en salud por migrantes**

17 DE MARZO DE 2023



**Manuel Turizo lanza su tercer álbum de estudio titulado "2000"**

17 DE MARZO DE 2023



**Maryann: una migrante que pasó de vender galletas en Transmilenio a tener su propio negocio**

17 DE MARZO DE 2023

## CPC realizará Asamblea General Ordinaria este viernes

17 de marzo de 2023 in [Noticias](#), [Noticias Locales](#) Reading Time: 3 mins read

AA 0



### Redes Sociales

<b>50.5k</b> Followers	<b>2.4k</b> Followers	<b>407</b> Subscribers

### Noticias Recientes

