

**Vende tu carro rápidamente**

KAVAK

[Abrir](#)[Blu Radio](#) / [Tecnología](#) / Telefónica Hispanoamérica reafirma su compromiso con la inclusión y cierre de brechas digitales

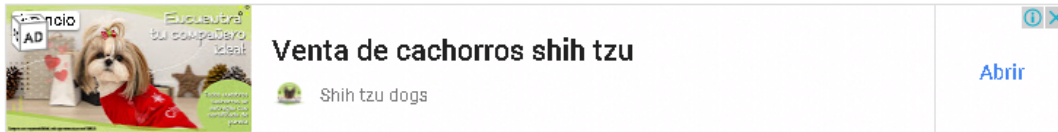
# Telefónica Hispanoamérica reafirma su compromiso con la inclusión y cierre de brechas digitales

La compañía destacó sus planes, dando a conocer casos que ya se están implementando en la región bajo alianzas con terceros y nuevos modelos operativos de infraestructura.



Hispan Telefónica / Cierre de brechas digitales

El anuncio se dio durante la celebración del **Mobile World Congress 2023**, en la ciudad de **Barcelona**. La compañía reafirmó su apuesta por la innovadora fórmula que ha empleado desde el año 2019 para conseguir un despliegue de red más eficiente a través de alianzas y nuevos modelos operativos, con el fin de **mejorar la cobertura, calidad y rentabilidad, así como para conectar la vida de las personas** e impulsar la recuperación económica de los países donde opera.



“La apuesta de Telefónica por el aumento de la digitalización en Hispanoamérica avanza a paso firme bajo un nuevo modelo de alianzas estratégicas. Este espíritu de cooperación es esencial para hacer frente a los desafíos de la brecha digital y el despliegue de nuevas redes. Para ello es clave la cooperación, de modo que los operadores puedan compartir infraestructura y expandir la conectividad, así como desarrollar redes neutras mayoristas que permitan que diversas empresas las puedan utilizar”, señaló Alfonso Gómez Palacio, CEO de Telefónica Hispanoamérica.

Durante el panel **“Nuevo Modelo de Alianzas para superar los desafíos de conectividad en Latinoamérica”** voces relevantes de la industria como José Miguel Torres, CEO de ON\*NET Fibra Chile; Ximena Mora Méndez, CEO de ON\*NET Fibra Colombia; Verena Weber, Head of Communication Infrastructures and Services Policy Unit de la OECD; Saúl Kattan, Consejero de la Presidencia en Colombia y Presidente de **ECOPETROL**; junto a Alfonso Gómez Palacio, CEO de Telefónica Hispam, Andrea Folgueiras, CTIO de Telefónica Hispam y José Juan Haro, Director de Negocio Mayorista y Asuntos Públicos de Telefónica Hispam, **destacaron los retos que la región tiene en términos de conectividad**.

Por otra parte, resaltaron la **importancia de contar con políticas públicas adecuadas** para replicar esquemas de compartición de infraestructura que **faciliten el camino de nuevos modelos de negocio para avanzar de forma rápida y efectiva en el cierre de la brecha digital** en la región, y con ello impulsar el desarrollo de habilidades y capacidades digitales en la población para **aprovechar los beneficios del acceso a Internet y la tecnología**.

### Casos de éxito de Telefónica Hispanoamérica

En Telefónica Hispanoamérica se ha probado que las alianzas con terceros y nuevos modelos operativos de compartición de infraestructura funcionan.

- En Colombia y Chile se han realizado alianzas con el fondo de inversión KKR para desarrollar empresas mayoristas neutrales que contribuyan a expandir la fibra óptica al hogar.
- En el caso de Chile ya hay 3.5 millones de hogares con posibilidad de contratar servicio de fibra óptica, y en Colombia hay 2 millones.
- En Perú se creó Internet para Todos (IpT) de la mano de Meta (Facebook), BID Invest y CAF para ampliar el internet móvil en zonas rurales. En cerca de 4 años de operaciones, IpT ya ofrece conectividad 4G a más de 3 millones de personas que viven en localidades alejadas.
- En México, desde el 2019 se tiene un convenio de capacidad a la red de acceso de última milla inalámbrica de AT&T que ha permitido cubrir con LTE 207 mercados, lo que representa un 99% de la población nacional, más del

AT&T que ha permitido cubrir con LTE 227 mercados, lo que representa un 89% de la población nacional, más del 30% de lo que se tenía en 2019.

- En Argentina se han firmado varios acuerdos con operadores locales para conectar a los clientes con fibra óptica, y hoy la empresa en dicho país cuenta con alrededor de un millón de clientes con conexiones a esta tecnología.

"Nuestra industria necesita tener una visión de largo plazo. La compartición es un elemento fundamental para asegurar la sostenibilidad del sector telecomunicaciones y permitirá lograr los objetivos como la expansión de la cobertura de servicios", concluyó Alfonso Gómez Palacio, CEO de Telefónica Hispanoamérica, al cerrar la sesión.

## Relacionados

[Blu Radio](#)[Conectividad](#)[Telefonía móvil](#)[Internet](#)[Tecnología](#)[Brechas digitales](#)

✓ Síguenos en Google Noticias con toda la información de Colombia y el mundo.

## Lo más reciente

- Mañanas BLU** Hace 37 minutos  
**La polémica en Colombia por declaraciones de Petro sobre crianza de su hijo: Mañanas blu,13 de marzo**
- Nación** Hace 40 minutos  
**Incomunicados miles de habitantes del municipio de Briceño, Boyacá, por derrumbe en vía**
- Caribe** Hace 51 minutos  
**Bloqueo por paro minero "multiplicó" los peces en plaza de mercado de Barranquilla**
- Paz** Hace 53 minutos  
**"No hay posibilidad de negociación": Petro reconoce que Clan del Golfo usa cese para fortalecerse**
- Caribe** Hace 1 hora  
**Hospitalizan a exgobernador de La Guajira 'Kiko' Gómez en clínica de Barranquilla**

Descargue nuestra APP

Paute con nosotros

Contáctenos

#### RED DE PORTALES

Juegos Panamericanos Junior

Últimas Noticias del Mundo

Noticias de deportes

Noticias de los Famosos

Noticias de fútbol

Noticias de Farándula

Todo Sobre Gaming

Programación Cultural

Noticias de Política en Colombia

Noticias de Música

Serías y Telenovelas Caracol

TRM dólar DataFX

Teatro Mayor

Caracol Internacional

Caracol Corporativo

Caracol Next

#### SECCIONES

Programas de Blu Radio

Podcast para escuchar

Noticias deportivas

Noticias de economía

Noticias del mundo

Noticias de la Sociedad

Noticias Judiciales

Noticias sobre Salud

Noticias del entretenimiento

Noticias nacionales

Noticias del medio ambiente

Voz Populi

#### LEGAL

Condiciones de acceso a la red

Responsabilidad corporativa

Política de tratamiento de la información

Política de cookies

Términos y condiciones

#### MIEMBRO DE:

El uso de este sitio web implica la aceptación de los Términos y condiciones y Políticas de Tratamiento de la Información de CARACOL TELEVISIÓN S.A. Todos los Derechos Reservados D.R.A. Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Reproduction in whole or in part, or translation without written permission is prohibited. All rights reserved 2021.

Ahora: Blu Nacional

