

Si usted continúa navegando dentro de nuestro portal web, autoriza a GRUPO SEMANA para que realice el uso de cookies, de conformidad con los [Términos de uso](#)

Acepto



Secciones Sábado, 11 marzo 2023 ISSN 2745-2794

**Semana**

Suscribirse

Crear cuenta

Iniciar sesión

Últimas noticias

Semana TV

Semana Play

Economía

Impresa

Nación

Política

Galerías

Especiales

Más

Home > Hablan las marcas > Artículo



Leydi Álvarez Roa, técnica de producción de la Coordinación de Producción y Plantas de Cusiana, en Tauramena, Casanare. - Foto: Cortesía Ecopetrol

### Contenido en colaboración

# Más oportunidades laborales para las mujeres: así contribuye Ecopetrol a la

# equidad de género en la industria de hidrocarburos

Para 2030, la compañía espera aumentar entre 40 y 70 por ciento la participación de grupos poblacionales diversos en los procesos de reclutamiento. Además, seguirá impulsando la participación de las mujeres en esta industria.

10/3/2023



Además de contribuir al cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**



en conservación de los recursos naturales, el sector de hidrocarburos en Colombia se propuso trabajar por la equidad de género y desarrollar políticas y prácticas que favorecen la participación de las mujeres en sus operaciones.



**Ecopetrol** es uno de los líderes de este esfuerzo por medio de su **Programa de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)**, que le permitió aumentar la participación de las mujeres a lo largo de su cadena de valor y las comunidades de sus zonas de influencia. Según la estrategia de SOSTECnibilidad® en la que se apalanca el DEI, el objetivo es “**ser un Grupo más diverso e incluyente que impulse el mayor potencial del talento, la innovación y cree oportunidades para todos**”.



Más mujeres en el sector de la construcción. La apuesta de una empresa en Colombia para romper las barreras de género

Sus metas son tener un talento más diverso, una experiencia más incluyente y alcanzar altos estándares de diversidad. Para el 2030, se fijaron como reto que entre 40 y 70 por ciento de los candidatos de los procesos de reclutamiento sean de grupos subrepresentados como mujeres, personas con discapacidad, etnias, veteranos, víctimas del conflicto, excombatientes, jóvenes de primer y población LGBTIQ+, entre otros. Esta estrategia incluye además contar con **una mayor participación en cargos de liderazgo, el desarrollo de mujeres con alto desempeño y favorecer diferentes condiciones laborales que faciliten su ingreso a la industria**, entre ellas el balance familiar, la prevención de la violencia de género y la expresión libre de masculinidades sanas.

## Liderazgo femenino

En junio de 2021, Ecopetrol nombró a Elsa Jeanneth Jaimes como **vicepresidenta de Exploración**. Esta geóloga santandereana es la primera mujer en los 72 años de historia de la compañía en liderar el cargo, uno de los más relevantes para la estrategia empresarial y la ejecución del plan ‘SosTECnibilidad®’. De hecho, cuando estaba en la universidad, Jaimes era una de las pocas mujeres que cursaba ese pregrado. “De un grupo de 30, solo éramos tres”, recordó. Hoy, en cambio, la participación en una carrera como geología puede ser incluso 50-50, un indicio de que en un futuro no muy lejano más mujeres estarán en capacidad de asumir cargos de liderazgo en las compañías del sector.



Elsa Jeanneth Jaimes, vicepresidenta de Exploración - Foto: Cortesía Ecopetrol

“A nosotras nos falta tener más confianza, porque siempre creemos que somos buenas, pero no lo suficiente para estar en ciertos cargos. Como líderes tenemos la tarea de inspirar para que otras mujeres se vean reflejadas en nuestras historias y tomen las mejores decisiones”, reflexionó Jaimes.

Otra mujer que se destaca es **Leydi Álvarez Roa, técnica de producción de la Coordinación de Producción y Plantas de Cusiana, en Tauramena, Casanare.**

Esta planta es responsable de la producción de alrededor de 270 millones diarios de pies cúbicos de gas natural. “La llegada de una mujer fue un choque para todos los trabajadores, que principalmente eran hombres”, afirmó Álvarez Roa, quien completa 12 años como técnica operadora en Ecopetrol.



El 62,5 por ciento de las empresas que se crearon en Colombia en 2022 están lideradas por mujeres. Así se mueven los emprendimientos femeninos

---

Aunque a su llegada tuvo que sortear varios obstáculos, contó con compañeros que le dieron la oportunidad de mostrar sus habilidades, de aportar a la compañía y que, además, estuvieron dispuestos a enseñarle todo lo que necesitaba saber de hidrocarburos, pozos productores y centros de producción. “No todo es color de rosa, pero hemos demostrado que podemos desempeñarnos mejor o igual que ellos. **No todo es cuestión de trabajo físico, también es posible aportar con diferentes estrategias y conocimiento**, y no debemos dejarnos vencer por los paradigmas o el machismo”, aseguró Álvarez Roa, quien es madre soltera y gracias a esta oportunidad ha podido mantener un balance entre su vida laboral y familiar.

## Impulso al emprendimiento

A través de sus estrategias de inclusión y fortalecimiento de las mujeres, **Ecopetrol** también apoya a sus proveedores locales. Entre ellos está **WEJE, una compañía que produce miel de abejas en las sabanas de Puerto Gaitán, Meta**, y la mayoría de sus colaboradores son mujeres. Luz Mery Enciso, una de las líderes emprendedoras, aseguró que quieren que el municipio sea reconocido más allá de su actividad extractiva. “Que se destaque también por los pequeños negocios que apoyan empresas como Ecopetrol. Además de la miel, ofrecemos otros servicios

como estudios de impacto ambiental, capacitaciones ambientales y estrategias de ganadería sostenible”.



Luz Mery Enciso, emprendedora - Foto: Cortesía Ecopetrol

En Puerto Gaitán la fuerza laboral está concentrada en la cadena productiva del petróleo y actualmente son muy pocas las mujeres que le apuestan al sector agropecuario. Por eso, Enciso asegura que **para levantar los negocios o emprendimientos ha sido clave el apoyo y las capacitaciones que les han brindado.** “**Ecopetrol** nos ha invitado a ferias y eventos para dar a conocer nuestros productos, y ese es un apoyo invaluable”, finalizó.

*\*Contenido elaborado con apoyo de Ecopetrol*

Lea también: [No tuve miedo y logré ganar de forma limpia y transparente”: Sabina Covo, la cartagenera que hizo historia en la política en Miami](#)



Equidad de género

Liderazgo femenino

Ecopetrol

Hidrocarburos

Diversidad en las empresas

Inclusión laboral



Convierta a Semana en su fuente de noticias aquí



Descarga la app de Semana noticias disponible en:

Apple store

Google play

**Te puede gustar**

Enlaces Patrocinados por Taboola

**BIOFORCE**

**¡Los que sufren de dolor de rodilla y cadera deberían lee...**

**KASPERSKY**

**Nosotros mejoramos su seguridad. Usted mejore su...**

**TV EXPERTS**

**Un dispositivo para convertir tu televisor viejo en uno...**

**PANELES SOLARES PRECIO**

**¿Sabes cuánto cuesta un panel solar? Usted se...**

**5MINSTORY.COM**

**Las mujeres más bellas de...**

**PAPERELA**

**Tras adelgazar, Kevin James está delgadísimo y parece u...**

**DRIVEPEDIA.COM**

**Más de 40 geniales tatuajes en 3D que tuvimos que mira...**

**PUERTO VALDIVIA, TRAS SUPERAR LA**

**Puerto Valdivia, tras superar la emergencia de...**

**CONSEJOS Y TRUCOS**

**Pon una taza de arroz en tu armario y esto es lo que pasa**

**REST WOW**

**Cómo las 40 chicas por las que delirábamos en los 90**

**LENCERÍA | BUSCAR ANUNCIOS**

**Maravillosos conjuntos de ropa interior femenina tipo**

**SALUD Y BELLEZA**

**Piel sin manchas y sin arrugas con este simple truco**

Síguenos en redes



Últimas noticias:

Semana TV

Estados Unidos

Impresa

Nación

Opinión

Vida Moderna

Gente

Pódcast

Especiales

Galerías

Cocina

**Nuestras marcas:**

Semana Play

Economía

Arcadía

Jet Set

Soho

Fucsia

4 Patas

Sostenible

Finanzas Personales

Foros Semana

Semana Rural

**Acerca de nosotros:**

Términos de uso

Política de Tratamiento de Datos

Términos suscripciones

Paute con nosotros

Aviso de privacidad

Política de Riesgos C/ST

Política SAGRILAFT

Certificación ISSN

TyC Plan de Gobierno

Contáctenos:

Canales de servicio al cliente

Horarios de atención Lunes a viernes: 7:00 a.m. a 7:00 p.m. Sábados y domingos: 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Trabaje con nosotros

Historias solidarias

Nuestra App:



Para notificaciones judiciales e-mail: [juridica@semana.com](mailto:juridica@semana.com)

Protección del Consumidor



Todas las marcas registradas son propiedad de la compañía respectiva o de PUBLICACIONES SEMANA S.A. Se prohíbe la reproducción total o parcial de cualquiera de los contenidos que aquí aparezca, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita por su titular.